

「介護ロボットに関する特別世論調査」の概要

平成 25 年 9 月 12 日
内閣府政府広報室

調査概要 調査対象 全国 20 歳以上の日本国籍を有する者 3,000 人
有効回収数(率) 1,842 人 (61.4%)
調査時期 平成 25 年 8 月 1 日～8 月 11 日
調査方法 調査員による個別面接聴取

調査目的 介護ロボットに関する国民の意識を調査し、今後の施策の参考とする。

調査項目

- 1 介護の経験
- 2 介護で苦勞したこと
- 3 介護ロボットの認知
- 4 介護ロボットの魅力点
- 5 介護をする際の介護ロボット利用意向
- 6 介護を受ける際の介護ロボット利用意向
- 7 介護ロボットを選ぶ際の重視点

<お願い>

本資料の内容を引用された場合、その掲載部分の写しを
下記宛にご送付ください。

内閣府大臣官房政府広報室

世論調査担当

〒100-8914 東京都千代田区永田町 1 - 6 - 1

電話 03(3581)0070

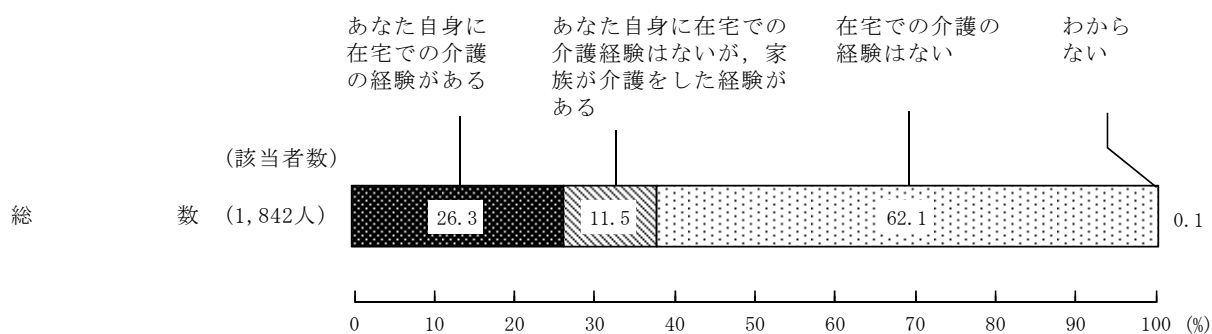
FAX 03(3580)1186

1 介護の経験

(1) 介護の経験

平成 25 年 8 月

- ・あなた自身に在宅での介護の経験がある 26.3%
- ・あなた自身に在宅での介護経験はないが、家族が介護をした経験がある 11.5%
- ・在宅での介護の経験はない 62.1%



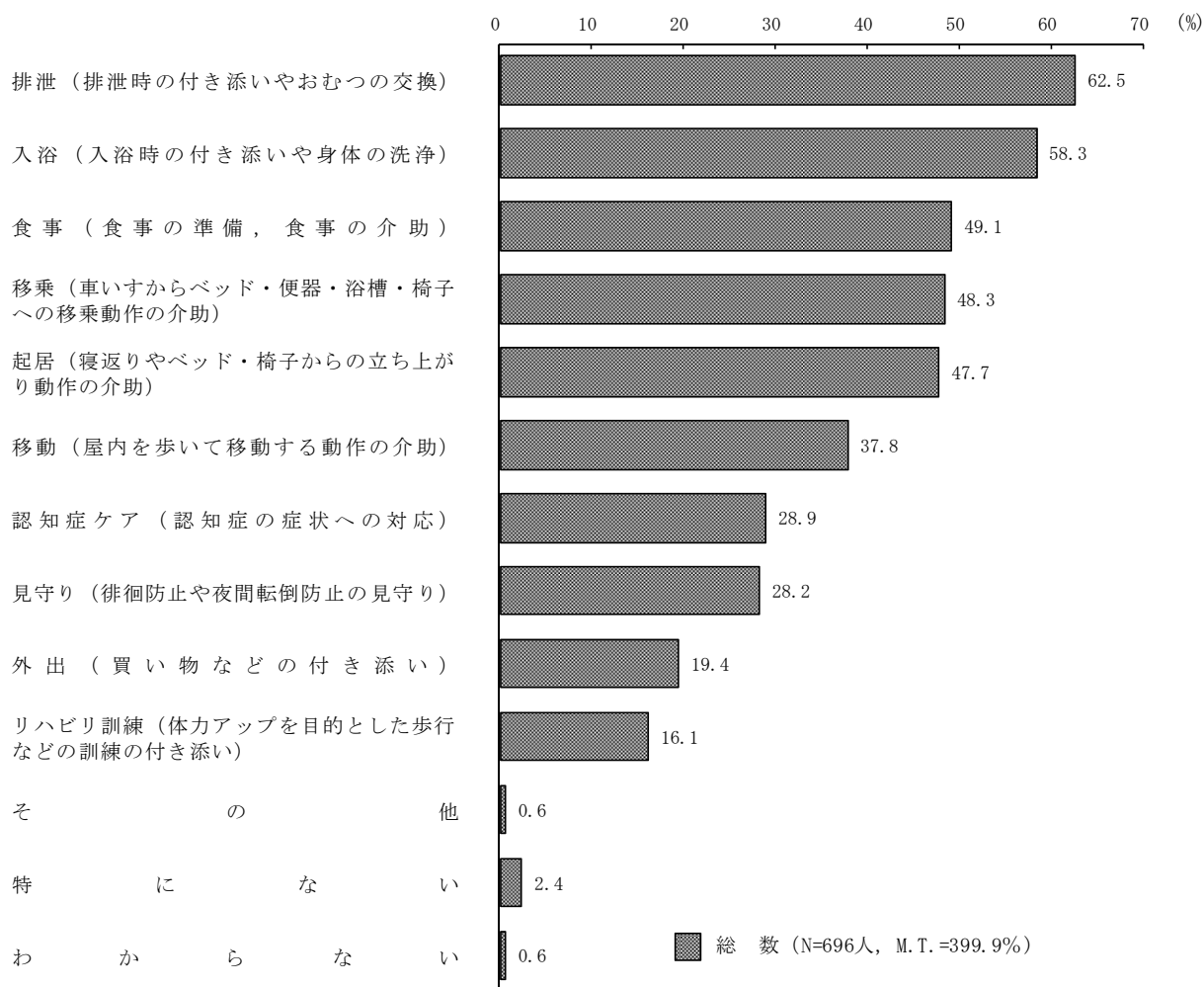
（「あなた自身に在宅での介護の経験がある」，「あなた自身に在宅での介護経験はないが，
 家族が介護をした経験がある」と答えた者（696人）に）

（ア）介護で苦勞したこと（複数回答，上位5項目）

平成 25 年 8 月

・排泄（排泄時の付き添いやおむつの交換）	62.5%
・入浴（入浴時の付き添いや身体の洗浄）	58.3%
・食事（食事の準備，食事の介助）	49.1%
・移乗（車いすからベッド・便器・浴槽・椅子への移乗動作の介助）	48.3%
・起居（寝返りやベッド・椅子からの立ち上がり動作の介助）	47.7%

（ 「あなた自身に在宅での介護の経験がある」，「あなた自身に在宅での介護経験はないが，家族が介護をした経験がある」と答えた者に，複数回答 ）

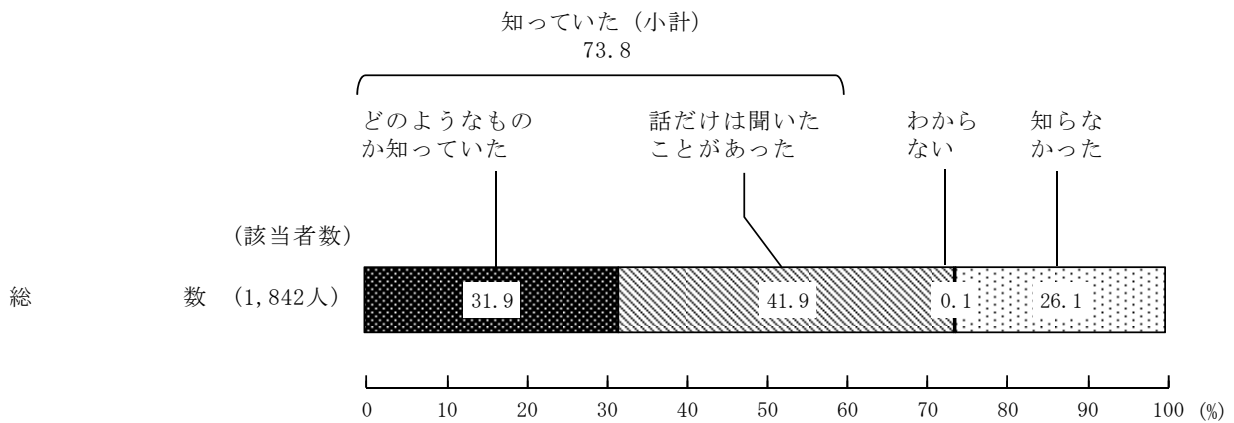


2 介護ロボットに対する意識

(1) 介護ロボットの認知

平成 25 年 8 月

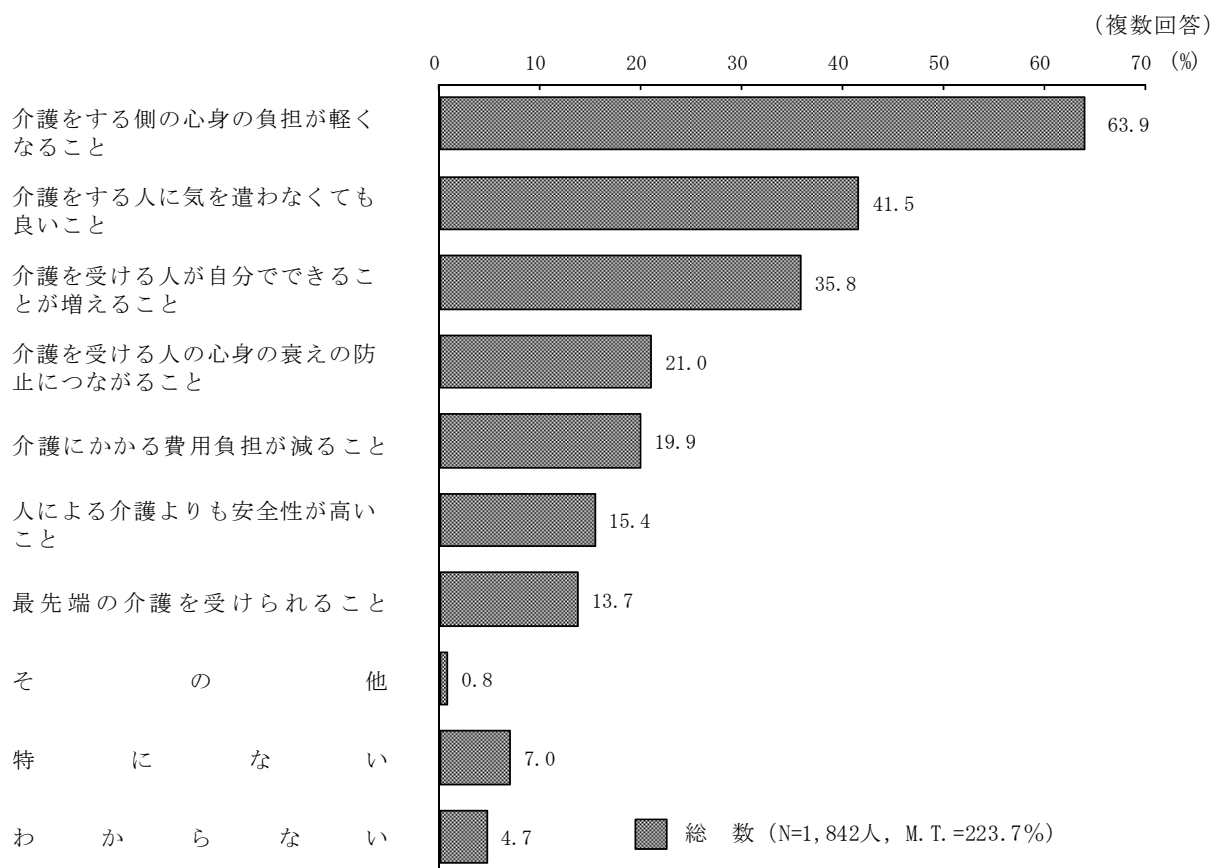
・知っていた (小計)	73.8%
・どのようなものか知っていた	31.9%
・話だけは聞いたことがあった	41.9%
・知らなかった	26.1%



(2) 介護ロボットの魅力点（複数回答，上位5項目）

平成 25 年 8 月

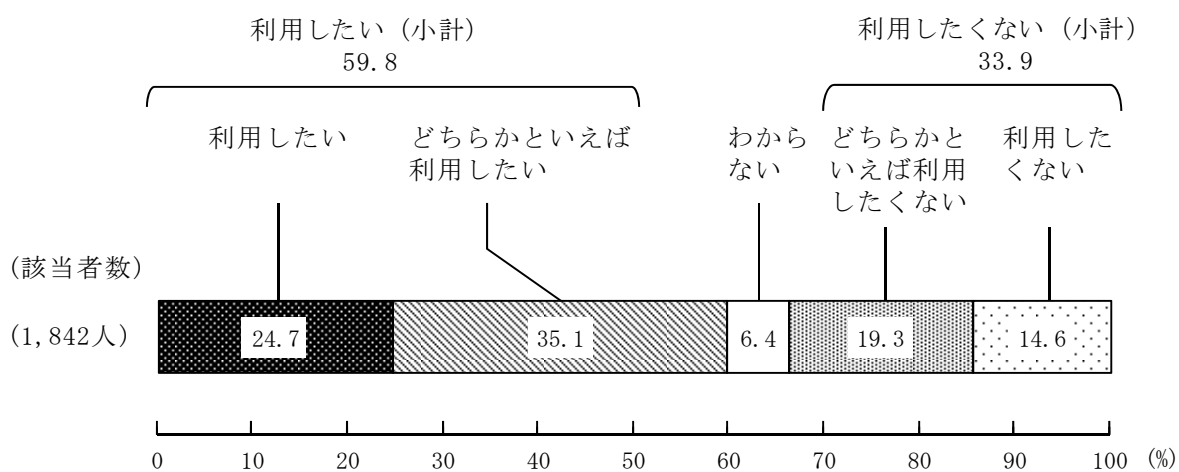
- ・ 介護をする側の心身の負担が軽くなること 63.9%
- ・ 介護をする人に気を遣わなくても良いこと 41.5%
- ・ 介護を受ける人が自分でできることが増えること 35.8%
- ・ 介護を受ける人の心身の衰えの防止につながる事 21.0%
- ・ 介護にかかる費用負担が減ること 19.9%



(3) 介護をする際の介護ロボット利用意向

平成 25 年 8 月

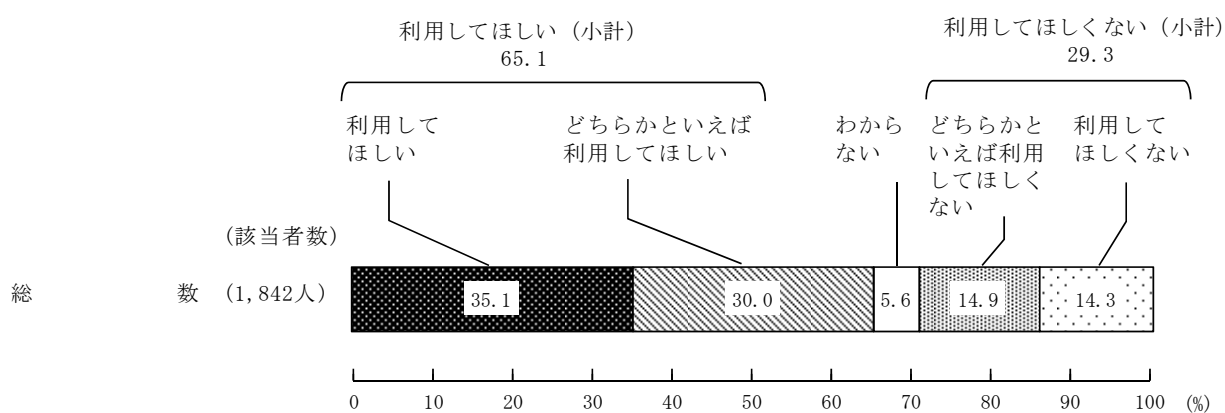
・利用したい (小計)	59.8%
・利用したい	24.7%
・どちらかといえば利用したい	35.1%
・利用したくない (小計)	33.9%
・どちらかといえば利用したくない	19.3%
・利用したくない	14.6%



(4) 介護を受ける際の介護ロボット利用意向

平成 25 年 8 月

・利用してほしい (小計)	65.1%
・利用してほしい	35.1%
・どちらかといえば利用してほしい	30.0%
・利用してほしくない (小計)	29.3%
・どちらかといえば利用してほしくない	14.9%
・利用してほしくない	14.3%

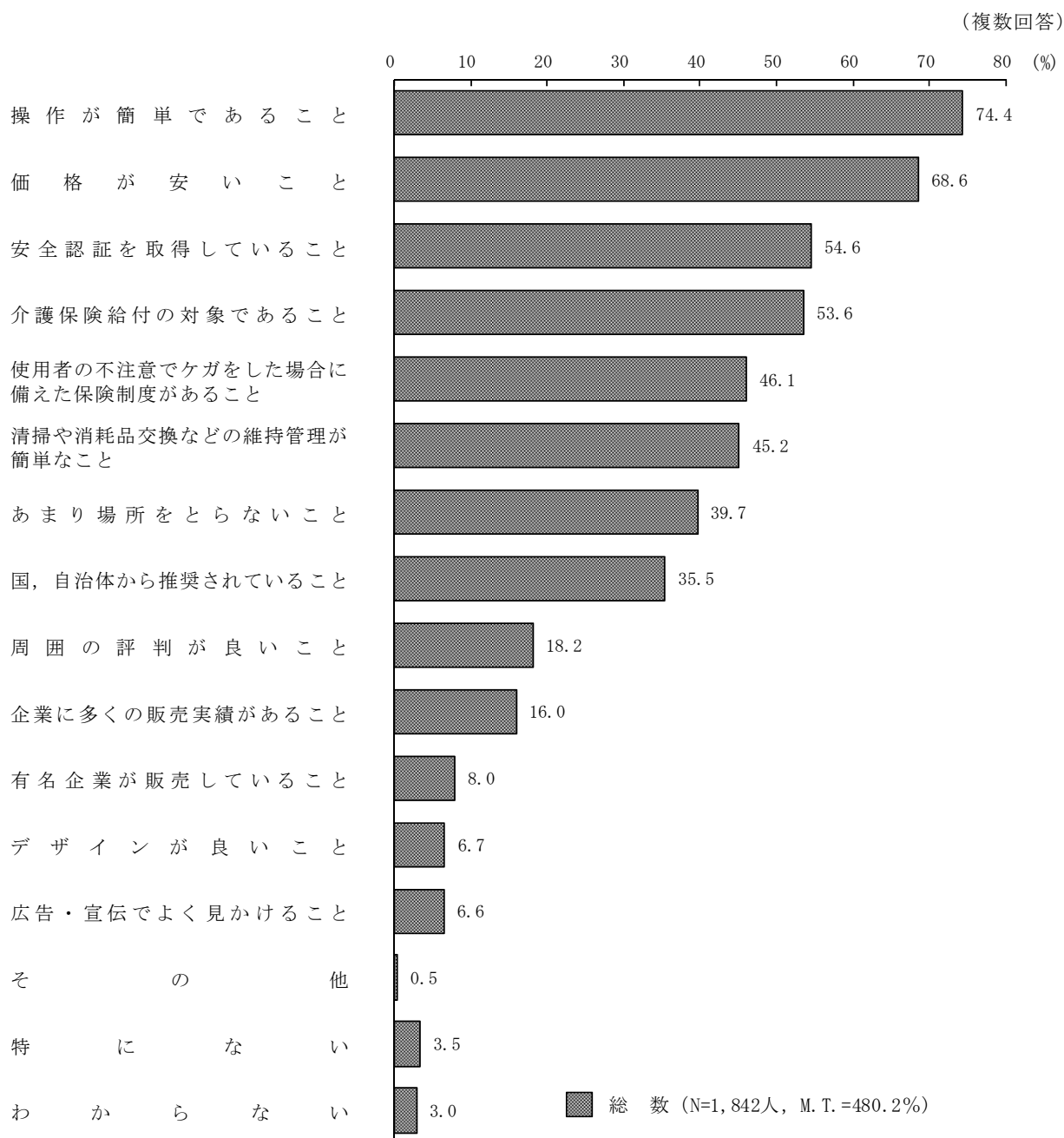


3 介護ロボットに対する要望

(1) 介護ロボットを選ぶ際の重視点（複数回答，上位4項目）

平成 25 年 8 月

・操作が簡単であること	74.4%
・価格が安いこと	68.6%
・安全認証を取得していること	54.6%
・介護保険給付の対象であること	53.6%



介護ロボットに関する特別世論調査

調査時期：平成 25 年 8 月 1 日から平成 25 年 8 月 11 日
調査対象：全国 20 歳以上の日本国籍を有する者 3,000 人
有効回収数（率）：1,842 人（61.4%）

話は変わりますが、次に時事問題として、「介護ロボット」についてお伺いします。

Q 1 【回答票 19】あなたやご家族が、在宅で介護をした経験はありますか。この中から 1 つだけお答えください。

- (26.3) (ア) あなた自身に在宅での介護の経験がある
(11.5) (イ) あなた自身に在宅での介護経験はないが、家族が介護をした経験がある
(62.1) (ウ) 在宅での介護の経験はない
(0.1) わからない
- (次ページの Q 2 へ)

(Q 1 で「(ア) あなた自身に在宅での介護の経験がある」, 「(イ) あなた自身に在宅での介護経験はないが、家族が介護をした経験がある」と回答した方に)

S Q 【回答票 20】そのとき、どのような場面で特に苦労がありましたか。この中からいくつでもあげてください。(M. A.)

(N=696)

- (47.7) (ア) 起居（寝返りやベッド・椅子からの立ち上がり動作の介助）
(48.3) (イ) 移乗（車いすからベッド・便器・浴槽・椅子への移乗動作の介助）
(37.8) (ウ) 移動（屋内を歩いて移動する動作の介助）
(49.1) (エ) 食事（食事の準備, 食事の介助）
(62.5) (オ) 排泄（排泄時の付き添いやおむつの交換）
(58.3) (カ) 入浴（入浴時の付き添いや身体の洗浄）
(28.2) (キ) 見守り（徘徊防止や夜間転倒防止の見守り）
(19.4) (ク) 外出（買い物などの付き添い）
(28.9) (ケ) 認知症ケア（認知症の症状への対応）
(16.1) (コ) リハビリ訓練（体力アップを目的とした歩行などの訓練の付き添い）
(0.6) その他（ ）
(2.4) 特にない
(0.6) わからない

(M. T. = 399.9)

【資料3】を調査対象者に提示し、読んでもらった上で質問する。）

【資料3】

政府は、平成24年11月に「ロボット技術の介護利用における重点分野」として、以下の①～⑤を公表しました。

（重点分野の介護ロボット）

- ① 介護を受ける人を抱え上げる際、介護する人が腰などにかかる負担を軽減するために装着する機器
- ② 介護を受ける人を抱え上げ、ベッドから車いすなどへの移乗を補助する機器
- ③ 外出する高齢者向けの電動アシスト（補助）付き手押し車（シルバーカー）
- ④ 居室に設置する、排泄物を自動的に処理するトイレ
- ⑤ センサーや通信機能を備え、介護を受ける人の見守りを支援するためのシステム

（全員の方に）

Q2 【回答票 21】あなたは介護ロボットを知っていましたか。この中から1つだけお答えください。

- (31.9) (ア) どのようなものか知っていた
- (41.9) (イ) 話だけは聞いたことがあった
- (26.1) (ウ) 知らなかった
- (0.1) わからない

Q3 【回答票 22】介護ロボットについて、あなたは何に魅力を感じますか。この中からいくつでもあげてください。(M. A.)

- (41.5) (ア) 介護をする人に気を遣わなくとも良いこと
- (15.4) (イ) 人による介護よりも安全性が高いこと
- (35.8) (ウ) 介護を受ける人が自分でできることが増えること
- (63.9) (エ) 介護をする側の心身の負担が軽くなること
- (19.9) (オ) 介護にかかる費用負担が減ること
- (13.7) (カ) 最先端の介護を受けられること
- (21.0) (キ) 介護を受ける人の心身の衰えの防止につながること
- (0.8) その他 ()
- (7.0) 特にない
- (4.7) わからない

(M. T. =223.7)

Q 4 【回答票 23】あなたのご家族を在宅で介護することになったときに、介護ロボットを利用したいと思いませんか。あなたの考えに最も近いものを、この中から1つだけお答えください。

- (24.7) (ア) 利用したい (14.6) (エ) 利用したくない
(35.1) (イ) どちらかといえば利用したい (6.4) わからない
(19.3) (ウ) どちらかといえば利用したくない
-

Q 5 【回答票 24】あなたご自身が介護を受けることになったときに、介護ロボットを利用してほしいと思いませんか。あなたの考えに最も近いものを、この中から1つだけお答えください。

- (35.1) (ア) 利用してほしい (14.3) (エ) 利用してほしくない
(30.0) (イ) どちらかといえば利用してほしい (5.6) わからない
(14.9) (ウ) どちらかといえば利用してほしくない
-

Q 6 【回答票 25】あなたは、介護ロボットを選ぶときに、特に何を重視したいですか。この中からいくつでもあげてください。(M. A.)

- (68.6) (ア) 価格が安いこと
(39.7) (イ) あまり場所をとらないこと
(74.4) (ウ) 操作が簡単であること
(45.2) (エ) 清掃や消耗品交換などの維持管理が簡単なこと
(54.6) (オ) 安全認証を取得していること
(6.7) (カ) デザインが良いこと
(53.6) (キ) 介護保険給付の対象であること
(18.2) (ク) 周囲の評判が良いこと
(6.6) (ケ) 広告・宣伝でよく見かけること
(8.0) (コ) 有名企業が販売していること
(16.0) (サ) 企業に多くの販売実績があること
(35.5) (シ) 国、自治体から推奨されていること
(46.1) (ス) 使用者の不注意でケガをした場合に備えた保険制度があること
(0.5) その他 ()
(3.5) 特にない
(3.0) わからない

(M. T. = 480.2)