

「観光立国に関する特別世論調査」の概要

平成16年6月
内閣府政府広報室

- 調査対象 全国20歳以上の者3,000人
有効回収数 2,075人（回収率69.2%）
調査期間 平成16年5月13日～5月23日
- 調査目的 政府における観光立国政策の推進について、国民の意識を調査し、今後の施策の参考とする。
- 調査項目 問1 住んでいる地域は魅力的なところか
問2 日本国内で魅力的なところはあるか
問3 海外に発信すべき「日本ブランド」の内容
問4 外国人旅行者のために行うべき環境整備
問5 「観光立国」実現のための要望

<お願い>

本資料の内容を引用された場合、その掲載部分の写しを下記宛に御送付ください。

**内閣府大臣官房政府広報室
世論調査担当**

〒100-8914 東京都千代田区永田町1-6-1
電話 03(5253)2111 内線 82780～82783

「観光立国に関する特別世論調査」の要旨

平成16年6月
内閣府政府広報室

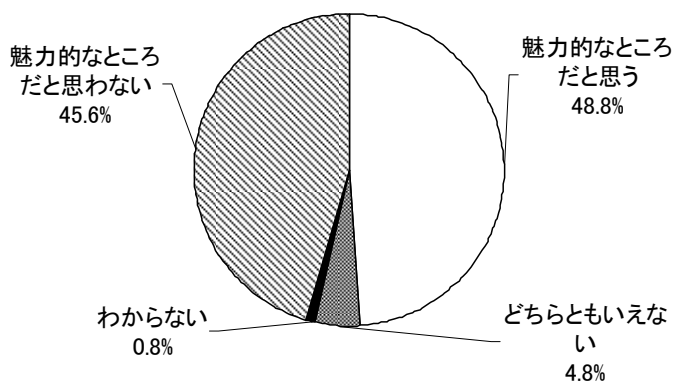
[平成16年5月実施, 全国20歳以上の者3,000人(有効回収数2,075人, 回収率69.2%)]

1 住んでいる地域は魅力的なところか

住んでいる地域(市区町村)は、多くの人に住んでみたい、訪れてみたいと思うような魅力的なところだと思うか

平成16年5月

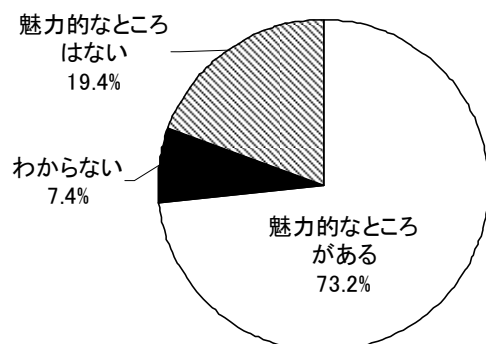
- ・魅力的なところだと思う 48.8%
- ・魅力的なところだと思わない 45.6%



2 日本国内で魅力的なところはあるか

日本国内で、住んでいる地域以外に、訪れてみたい、住んでみたいと思うような魅力的なところ(市区町村)はあるか

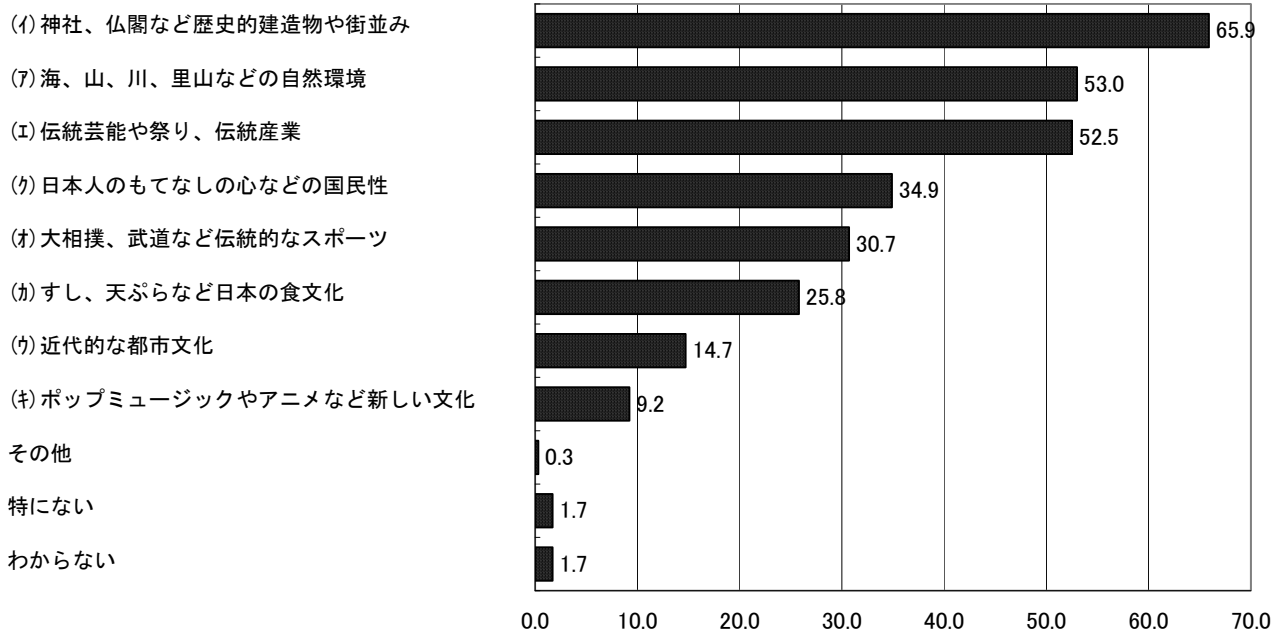
- ・魅力的なところがある 73.2%
- ・魅力的なところはない 19.4%



3 海外に発信すべき「日本ブランド」の内容（複数回答、上位4項目）

日本のどのような魅力が「日本ブランド」だと思うか

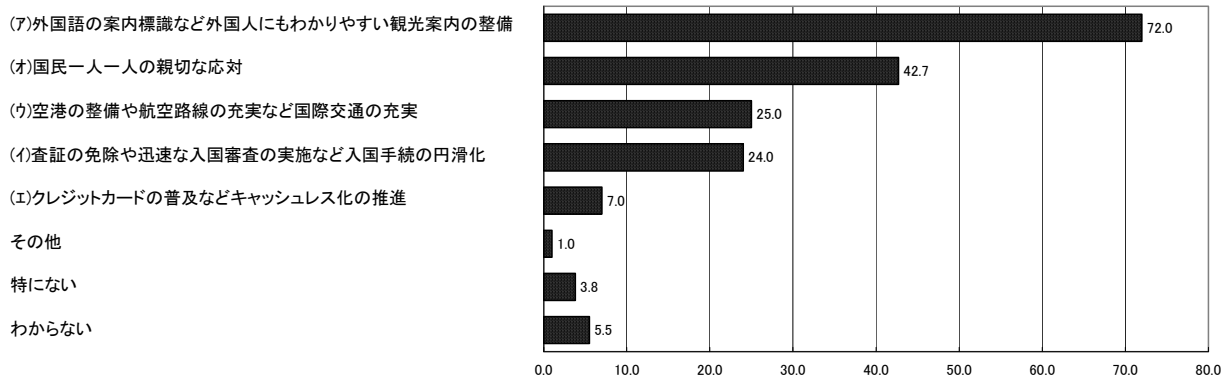
- ・ 神社、仏閣など歴史的建造物や街並み 65.9%
- ・ 海、山、川、里山などの自然環境 53.0%
- ・ 伝統芸能や祭り、伝統産業 52.5%
- ・ 日本人のもてなしの心などの国民性 34.9%



4 外国人旅行者のために行うべき環境整備（複数回答、上位4項目）

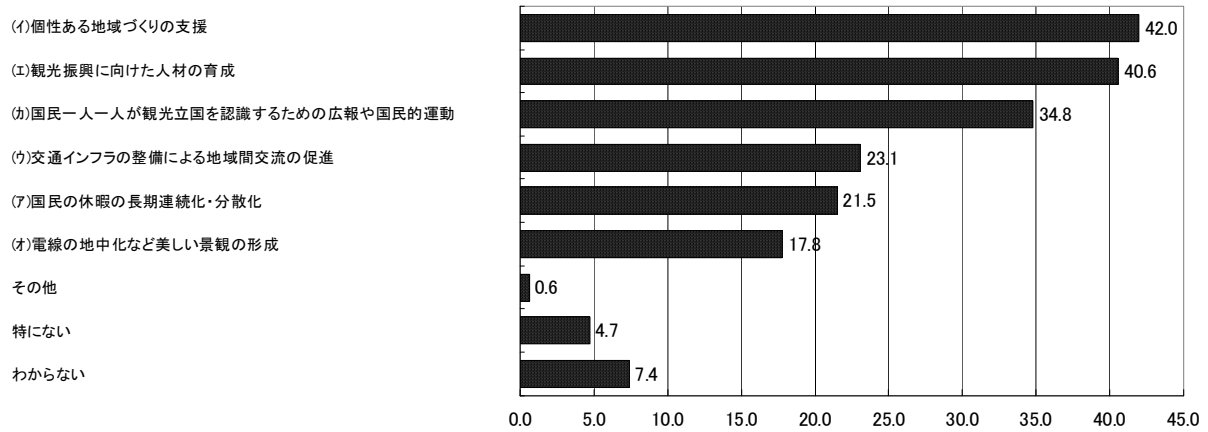
外国人旅行者にとって、日本が便利で快適な観光が出来る国となるために、政府が行うべき環境整備は何か

- ・ 外国語の案内標識など外国人にもわかりやすい観光案内の整備 72.0%
- ・ 国民一人一人の親切な対応 42.7%
- ・ 空港の整備や航空路線の充実など国際交通の充実 25.0%
- ・ 査証の免除や迅速な入国審査の実施など入国手続の円滑化 24.0%



5 「観光立国」実現のための要望（複数回答、上位5項目）

- ・個性ある地域づくりの支援 42.0%
- ・観光振興に向けた人材の育成 40.6%
- ・国民一人一人が観光立国を認識するための広報や国民的運動 34.8%
- ・交通インフラの整備による地域間交流の促進 23.1%
- ・国民の休暇の長期連続化・分散化 21.5%



観光立国に関する特別世論調査

調査時期：平成 16 年 5 月 13 日～平成 16 年 5 月 23 日
調査対象：全国 20 歳以上の者 3,000 人
回収結果：2075 人 (69.2%)

平成 16 年 6 月

話は変わりますが、次に時事問題として「観光立国」についてお伺いします。
(以下の質問は、次の【資料】を提示してよく見てもらってから質問する)

資料

政府では、国内および国外からの観光客を増やし、日本を訪れる外国人旅行者を 2010 年に倍増させることを目標とし、「住んでよし、訪れてよしの国づくり」を実現することを基本理念として、

- ・観光立国への総合的な戦略展開を図ること
 - ・日本の魅力を改めて認識し、確立すること
 - ・日本ブランドを発信すること
 - ・魅力を活かす環境整備として、ハード・ソフトのインフラ整備等を行うこと
- などを課題と戦略とした、『観光立国』に関する取り組みを行っています。

Q 1 【回答票21】 あなたがお住まいの地域（市区町村）は、多くの人が住んでみたい、訪れてみたいと思うような魅力的なところだと思いますか。この中から 1 つだけお答えください。

- (14.1) (ア) 魅力的なところだと思う
(34.7) (イ) まあ魅力的なところだと思う
(32.6) (ウ) あまり魅力的なところだと思わない
(13.0) (エ) 魅力的なところだと思わない
(4.8) どちらともいえない
(0.8) わからない

Q 2 【回答票22】 日本国内で、あなたがお住まいの地域以外に、あなたが訪れてみたい、住んでみたいと思うような魅力的なところ（市区町村）はありますか。この中から 1 つだけお答えください。

- (73.2) (ア) 魅力的なところがある
(19.4) (イ) 魅力的なところはない
(7.4) わからない

Q 3 【回答票23】日本の良さや魅力が世界の人々に正確に伝わるようにするためには、日本の魅力を分かりやすく表現した「日本ブランド」の海外への発信を行うことが重要です。あなたは日本のどのような魅力が「日本ブランド」だと思いますか。この中からいくつでもあげてください。(M. A.)

- (53.0) (ア) 海、山、川、里山などの自然環境
- (65.9) (イ) 神社、仏閣など歴史的建造物や街並み
- (14.7) (ウ) 近代的な都市文化
- (52.5) (エ) 伝統芸能や祭り、伝統産業
- (30.7) (オ) 大相撲、武道など伝統的なスポーツ
- (25.8) (カ) すし、天ぷらなど日本の食文化
- (9.2) (キ) ポップミュージックやアニメなど新しい文化
- (34.9) (ク) 日本人のもてなしの心などの国民性
- (0.3) その他 ()
- (1.7) 特にない
- (1.7) わからない (M. T. =290.5)

Q 4 【回答票24】あなたは、日本を訪れた外国人旅行者にとって、日本が便利で快適な観光ができる国となるために、政府が行うべき環境整備は何であると思いますか。この中からいくつでもあげてください。(M. A.)

- (72.0) (ア) 外国語の案内標識など外国人にもわかりやすい観光案内の整備
- (24.0) (イ) 査証の免除や迅速な入国審査の実施など入国手続の円滑化
- (25.0) (ウ) 空港の整備や航空路線の充実など国際交通の充実
- (7.0) (エ) クレジットカードの普及などキャッシュレス化の推進
- (42.7) (オ) 国民一人一人の親切な対応
- (1.0) その他 ()
- (3.8) 特にない
- (5.5) わからない (M. T. =181.0)

Q 5 【回答票25】あなたは、今後、「観光立国」を実現し、国内および海外からの観光客を増やすために、政府はどのようなことを充実する必要があると思いますか。この中からいくつでもあげてください。(M. A.)

- (21.5) (ア) 国民の休暇の長期連続化・分散化
- (42.0) (イ) 個性ある地域づくりの支援
- (23.1) (ウ) 交通インフラの整備による地域間交流の促進
- (40.6) (エ) 観光振興に向けた人材の育成
- (17.8) (オ) 電線の地中化など美しい景観の形成
- (34.8) (カ) 国民一人一人が観光立国を認識するための広報や国民的運動
- (0.6) その他 ()
- (4.7) 特にない
- (7.4) わからない (M. T. =192.5)