Ⅲ　参考

1　郵送回答、インターネット回答の比較とりまとめ

総数と郵送回答、総数とインターネット回答の比較において、「Ⅱ調査結果の概要」で統計的に有意差があったとされた選択肢を取りまとめた結果は以下のとおり。有意差のあった選択肢は 34（全体（小計に含まれている選択肢は除く）159 の 21.4%）となった。

問	番号	選択肢	総数		郵送回答			インターネット回答		
			該当者数	回答比率	該当者数	回答比率	評価	該当者数	回答比率	評価
問1 国を愛する気持ちの程度		強い（小計）	621	51.5	428	55.1	↑	193	43.5	↓
		弱い（小計）	621	6.6	428	4.7	↓	193	10.9	↑
問3 社会志向か個人志向か	2	個人生活の充実を重視すべき＊	621	36.2	428	32.7	↓	193	44.0	↑
問5-問4SQ 社会への貢献内容	14	自分の職業を通して	416	44.0	283	37.5	↓	133	57.9	↑
	5	学習活動＊	416	14.7	283	10.2	↓	133	24.1	↑
問6 国民全体の利益か個人の利益か	2	個人個人の利益＊	621	29.6	428	23.6	↓	193	43.0	↑
問7 現在の地域での付き合いの程度		付き合っている（小計）	621	53.6	428	57.7	↑	193	44.6	↓
		付き合っていない（小計）	621	44.9	428	40.2	↓	193	55.4	↑
問8 望ましい地域での付き合いの程度	1	地域の行事などに参加、困ったとき助け合う＊	621	34.0	428	37.4	↑	193	26.4	↓
	4	挨拶をする程度＊	621	19.5	428	15.9	↓	193	27.5	↑
問9 現在の世相（明るいイメージ）	5	連帯感がある	621	5.8	428	4.4	↓	193	8.8	↑
	10	特にない	621	15.8	428	13.8	↓	193	20.2	↑
問11 日本の誇り	11	治安のよさ	621	64.4	428	59.6	↓	193	75.1	↑
	1	長い歴史と伝統	621	46.5	428	49.3	↑	193	40.4	↓
	9	国民としてのまとまり	621	9.0	428	7.5	↓	193	12.4	↑
問12 社会の満足度（満足している点）	2	働きやすい環境が整っている	621	14.3	428	11.9	↓	193	19.7	↑
	11	高齢者が社会と関わりやすい	621	10.1	428	11.9	↑	193	6.2	↓
	3	経済的なゆとり＊	621	5.8	428	4.0	↓	193	9.8	↑
	4	チャンスを見つけやすい	621	5.3	428	3.5	↓	193	9.3	↑
	9	家庭が子育てしやすい	621	5.2	428	3.7	↓	193	8.3	↑
問13 社会の満足度（満足していない点）	8	若者が自立＊	621	31.7	428	27.6	↓	193	40.9	↑
	9	家庭が子育てしにくい	621	30.6	428	27.8	↓	193	36.8	↑
	7	心と身体の健康＊	621	18.8	428	15.4	↓	193	26.4	↑
	5	人と人との交流＊	621	18.5	428	16.1	↓	193	23.8	↑
	6	向上心・向学心＊	621	13.4	428	11.4	↓	193	17.6	↑
問15 国の政策への民意の反映度		反映されていない（小計）	621	67.8	428	65.2	↓	193	73.6	↑
問16-15SQ 民意の反映方法	2	国民が国の政策に関心を持つ	601	19.1	411	14.8	↓	190	28.4	↑
問17 良い方向に向かっている分野	8	医療・福祉	621	23.0	428	26.2	↑	193	16.1	↓
	11	科学技術	621	19.8	428	22.0	↑	193	15.0	↓
	22	社会風潮	621	0.8	428	0.2	↓	193	2.1	↑
問18 悪い方向に向かっている分野	2	防衛	621	26.4	428	23.8	↓	193	32.1	↑
	9	教育	621	20.9	428	18.2	↓	193	26.9	↑
	24	国際化	621	12.1	428	10.3	↓	193	16.1	↑
	11	科学技術	621	7.9	428	5.6	↓	193	13.0	↑

（注 1）選択肢のうち、小計のある項目は小計のみを記載している。

（注 2）＊は選択肢の一部を省略して表章してあるもの。

２　インターネット回答で総数と比べ有意差のあった選択肢の位置

インターネット回答で特にスマートフォンを利用した場合、選択肢が多い質問は機種や設定によっては、問・選択肢の全部を見るためにスクロールする必要が生じる。全ての選択肢を一覧できる郵送調査票と異なり、スクロールする行為が最初又は最後の選択肢に回答を集中させる可能性も想定され得る。しかし、今回の調査においては、10 以上の選択肢がある質問が８つあったが、総数との比較で最初の選択肢、最後の選択肢など特定の位置にある選択肢に回答が偏ることは生じていない。

問	問５	問９	問 10	問 11	問 12	問 13	問 17	問 18
選択肢数	15	10	10	14	13	13	26	26
有意差があった選択肢番号（番号順）	５、14	５、10	－	１、９、11	２、３、４、９、11	５、６、７、８、９	８、11、22	２、９、11、24

３　インターネットを「ほぼ毎日利用している」者を総数とした全体との比較

有意差が回答方法によるものか、その他の要因が考えられるのか、分析の試みとして、インターネットを「ほぼ毎日利用している」者（詳細は４を参照）を総数とした場合の有意差の変化は以下のとおり。

有意差のあった選択肢は 16 と 34 から半数以下となった（全体（小計に含まれている選択肢は除く）159 の 10.1%）。

なお、通常調査においては、総数における選択肢の回答比率が 10%未満の選択肢については層ごとの分析は行っていない。同様に総数と郵送回答の比較、総数とインターネット回答の比較においても、総数において 10%未満の選択肢を分析の対象から外せば、有意差のあった選択肢は 10 となる。（全体（小計に含まれている選択肢は除く）159 の 6.3%）。

有意差が残った選択肢を含む質問について個別にみると、問３は単数回答だが、「社会志向か個人志向か」について、「その他」（令和元年度調査では、「一概にいえない」）の回答が郵送回答で 11.9%、インターネット回答では 7.8%であった。

問６は単数回答だが、「国民全体の利益か個人の利益か」について、「その他」（令和元年度調査では、「一概にいえない」）の回答が郵送回答で 20.8%、インターネット回答では 15.5%、無回答が郵送回答で 7.7%、インターネット回答ではなしであった。

問 16 は単数回答だが、「国の政策への民意の反映方法」について、無回答が郵送回答で 15.1%、インターネット回答では 1.1%であった。

このほか、問５「社会への貢献内容」、問 12「社会の満足度（満足している点）」、問 13「社会の満足度（満足していない点）」については、複数回答だが、職業や年齢が回答の要因として関係していることがうかがえる選択肢であり、問８「望ましい地域での付き合いの程度」、問 11「日本の誇り」、問 12「社会の満足度（満足している点）」については年齢によって郵送回答とインターネット回答との回答の差が大きく異なっている。（「Ⅱ調査結果の概要」の各表参照）

インターネットを「ほぼ毎日利用している」との有意差一覧

問	選択肢 番号	選択肢	全体 総数 該当者数	全体 総数 回答比率	全体 郵送回答 該当者数	全体 郵送回答 回答比率	全体 郵送回答 評価	全体 インターネット回答 該当者数	全体 インターネット回答 回答比率	全体 インターネット回答 評価	ほぼ毎日利用している(F10) 総数	ほぼ毎日利用している(F10) 郵送回答	ほぼ毎日利用している(F10) 評価	ほぼ毎日利用している(F10) インターネット回答	ほぼ毎日利用している(F10) 評価
問1 国を愛する気持ちの程度		強い(小計)	621	51.5	428	55.1	↑	193	43.5	↓	47.5	49.6		44.9	
		弱い(小計)	621	6.6	428	4.7	↓	193	10.9	↑	8.2	6.5		10.3	
問3 社会志向か個人志向か	2	個人生活の充実を重視すべき＊	621	36.2	428	32.7	↓	193	44.0	↑	36.4	30.9	↓	43.2	↑
問5-問4SQ 社会への貢献内容	14	自分の職業を通して	416	44.0	283	37.5	↓	133	57.9	↑	52.4	47.0	↓	59.4	↑
	5	学習活動＊	416	14.7	283	10.2	↓	133	24.1	↑	17.9	13.1	↓	24.2	↑
問6 国民全体の利益か個人の利益か	2	個人個人の利益＊	621	29.6	428	23.6	↓	193	43.0	↑	31.1	20.4	↓	44.3	↑
問7 現在の地域での付き合いの程度		付き合っている(小計)	621	53.6	428	57.7	↑	193	44.6	↓	48.2	51.3		44.3	
		付き合っていない(小計)	621	44.9	428	40.2	↓	193	55.4	↑	51.3	47.8		55.7	
問8 望ましい地域での付き合いの程度	1	地域の行事などに参加、困ったとき助け合う＊	621	34.0	428	37.4	↑	193	26.4	↓	33.3	38.3	↑	27.0	↓
	4	挨拶をする程度＊	621	19.5	428	15.9	↓	193	27.5	↑	22.4	18.7	↓	27.0	↑
問9 現在の世相(明るいイメージ)	5	連帯感がある	621	5.8	428	4.4	↓	193	8.8	↑	6.0	3.9	↓	8.6	
	10	特にない	621	15.8	428	13.8	↓	193	20.2	↑	18.1	15.7		21.1	
問11 日本の誇り	11	治安のよさ	621	64.4	428	59.6	↓	193	75.1	↑	71.6	67.4	↓	76.8	↑
	1	長い歴史と伝統	621	46.5	428	49.3	↑	193	40.4	↓	43.4	46.1		40.0	
	9	国民としてのまとまり	621	9.0	428	7.5	↓	193	12.4	↑	10.4	8.3		13.0	
問12 社会の満足度(満足している点)	2	働きやすい環境が整っている	621	14.3	428	11.9	↓	193	19.7	↑	17.1	14.3		20.5	
	11	高齢者が社会と関わりやすい	621	10.1	428	11.9	↑	193	6.2	↓	9.6	12.2		6.5	↓
	3	経済的なゆとり＊	621	5.8	428	4.0	↓	193	9.8	↑	6.7	4.3	↓	9.7	↑
	4	チャンスを見つけやすい	621	5.3	428	3.5	↓	193	9.3	↑	6.3	3.9	↓	9.2	↑
	9	家庭が子育てしやすい	621	5.2	428	3.7	↓	193	8.3	↑	5.3	2.6	↓	8.6	↑
問13 社会の満足度(満足していない点)	8	若者が自立＊	621	31.7	428	27.6	↓	193	40.9	↑	34.9	30.0	↓	41.1	↑
	9	家庭が子育てしにくい	621	30.6	428	27.8	↓	193	36.8	↑	35.2	33.0		37.8	
	7	心と身体の健康＊	621	18.8	428	15.4	↓	193	26.4	↑	22.2	19.6		25.4	
	5	人と人との交流＊	621	18.5	428	16.1	↓	193	23.8	↑	18.8	15.7		22.7	
	6	向上心・向学心＊	621	13.4	428	11.4	↓	193	17.6	↑	16.1	14.3		18.4	
問15 国の政策への民意の反映度		反映されていない(小計)	621	67.8	428	65.2	↓	193	73.6	↑	72.0	70.4		74.1	
問16-15SQ 民意の反映方法	2	国民が国の政策に関心を持つ	601	19.1	411	14.8	↓	190	28.4	↑	20.0	14.5	↓	26.9	↑
問17 良い方向に向かっている分野	8	医療・福祉	621	23.0	428	26.2	↑	193	16.1	↓	17.3	18.3		16.2	
	11	科学技術	621	19.8	428	22.0	↑	193	15.0	↓	17.8	19.6		15.7	
	22	社会風潮	621	0.8	428	0.2	↓	193	2.1	↑	1.0	0.0	↓	2.2	
問18 悪い方向に向かっている分野	2	防衛	621	26.4	428	23.8	↓	193	32.1	↑	28.9	26.1		32.4	
	9	教育	621	20.9	428	18.2	↓	193	26.9	↑	24.8	23.0		27.0	
	24	国際化	621	12.1	428	10.3	↓	193	16.1	↑	13.7	11.7		16.2	
	11	科学技術	621	7.9	428	5.6	↓	193	13.0	↑	9.2	6.1	↓	13.0	↑

(注 1) 選択肢のうち、小計のある項目は小計のみを記載している。
(注 2)「全体」は、郵送回答とインターネット回答を足した総数である。
(注 3) ＊は選択肢の一部を省略して表章してあるもの。
(注 4)「ほぼ毎日利用している」の該当者数
総数：総数(n=415)、郵送回答(n=230)、インターネット回答(n=185)
問 5 ：総数(n=296)、郵送回答(n=168)、インターネット回答(n=128)
問 16：総数(n=410)、郵送回答(n=228)、インターネット回答(n=182)

4　インターネットを「ほぼ毎日利用している」者の属性

フェイス項目において、インターネットを「ほぼ毎日利用している」と回答した者（以下「ほぼ毎日利用している」という）の属性について、回答者全数（以下「全体」という）と性別、年齢、従業上の地位について、比較した結果は以下のとおり。

(1)　性別

性別に見ると、「全体」、「ほぼ毎日利用している」に大きな変化はみられない。

（全体）

	計	男性	女性
総　数	621人	44.8%	55.2%

（ほぼ毎日利用している）

	計	男性	女性
総　数	415人	46.7%	53.3%

(2)　年齢

年齢別に見ると、「ほぼ毎日利用している」は、「18～19 歳」から「50～59 歳」の割合は高く、「60～69 歳」、「70 歳以上」の割合は低くなっている。

（全体）

	計	18～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
総　数	621人	2.4%	9.2%	12.4%	17.6%	13.2%	20.3%	25.0%

（ほぼ毎日利用している）

	計	18～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
総　数	415人	2.9%	12.8%	17.3%	24.1%	16.6%	18.1%	8.2%

(3)　従業上の地位

従業上の地位別に見ると、「ほぼ毎日利用している」は、「正規の職員・従業員」、「非正規の職員・従業員」、「学生」の割合は高く、「主婦・主夫」、「無職」の割合は低くなっている。

（全体）

	計	正規の職員・従業員（役員を含む）	非正規の職員・従業員（期間従業員、契約社員、派遣社員を含む）	自営業主・自由業	家族従業者	主婦・主夫	学生	無職	その他	無回答
総　数	621人	36.2%	16.3%	6.0%	1.3%	16.9%	4.0%	17.7%	0.8%	0.8%

（ほぼ毎日利用している）

	計	正規の職員・従業員（役員を含む）	非正規の職員・従業員（期間従業員、契約社員、派遣社員を含む）	自営業主・自由業	家族従業者	主婦・主夫	学生	無職	その他	無回答
総　数	415人	47.7%	18.8%	4.8%	1.2%	12.3%	5.3%	9.2%	0.5%	0.2%

(4)　郵送回答、インターネット回答に占める割合

インターネットを「ほぼ毎日利用している」者は、インターネット回答では 95.9%とほぼ全てを占める一方で、郵送回答においては、53.7%、総数の 66.8%だった。

インターネットの利用頻度

	計	利用している（小計）	ほぼ毎日利用している	たまに利用している	利用していない（小計）	ほとんど利用していない	全く利用していない	無回答
総　数	100.0%	77.5%	66.8%	10.6%	21.7%	6.1%	15.6%	0.8%
郵送回答	100.0%	68.0%	53.7%	14.3%	30.8%	8.4%	22.4%	1.2%
ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ回答	100.0%	98.4%	95.9%	2.6%	1.6%	1.0%	0.5%	-

５　関連するフェイス項目の結果

１　インターネットの利用頻度

	計	利用している（小計）	ほぼ毎日利用している	たまに利用している	利用していない（小計）	ほとんど利用していない	全く利用していない	無回答
総　数	100.0%	77.5%	66.8%	10.6%	21.7%	6.1%	15.6%	0.8%
郵送回答	100.0%	68.0%	53.7%	14.3%	30.8%	8.4%	22.4%	1.2%
ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ回答	100.0%	98.4%	95.9%	2.6%	1.6%	1.0%	0.5%	-

２　アンケート回答時にインターネットを利用するか

	計	利用しようと思う（小計）	利用しようと思う	どちらかといえば利用しようと思う	利用しようと思わない（小計）	どちらかといえば利用しようと思わない	利用しようと思わない	無回答
総　数	100.0%	56.5%	35.4%	21.1%	42.8%	20.1%	22.7%	0.6%
郵送回答	100.0%	37.1%	12.6%	24.5%	61.9%	29.0%	32.9%	0.9%
ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ回答	100.0%	99.5%	86.0%	13.5%	0.5%	0.5%	-	-

３　調査の答えやすさ

	計	答えやすかった	答えにくかった	どちらともいえない	無回答
総　数	100.0%	53.1%	17.4%	28.7%	0.8%
郵送回答	100.0%	48.8%	19.6%	30.4%	1.2%
ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ回答	100.0%	62.7%	12.4%	24.9%	-

４　調査の分量

	計	少ないと感じた	適当と感じた	多いと感じた	無回答
総　数	100.0%	7.4%	80.2%	11.8%	0.6%
郵送回答	100.0%	8.2%	78.3%	12.6%	0.9%
ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ回答	100.0%	5.7%	84.5%	9.8%	-

５　調査への回答に要した時間

		計	15分未満	15~30分程度	30分以上	無回答
総数		100.0%	58.5%	33.7%	7.1%	0.8%
	郵送回答	100.0%	53.3%	36.0%	9.8%	0.9%
	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ回答	100.0%	69.9%	28.5%	1.0%	0.5%

６　回答した機器の種類（インターネット回答者のみのご質問）

		計	パソコン	スマートフォン	タブレット	無回答
総　数		100.0%	32.6%	60.1%	6.7%	0.5%
	男　性	100.0%	41.3%	52.9%	4.8%	1.0%
	女　性	100.0%	22.5%	68.5%	9.0%	-