

「食料・農業・農村の役割に関する世論調査」の概要

令和6年1月
内閣府政府広報室

調査対象	全国18歳以上の日本国籍を有する者5,000人 有効回収数2,875人（有効回収率57.5%） （有効回収数の内訳：郵送2,009人、インターネット866人）
調査期間	令和5年9月14日～10月22日
調査方法	郵送法（配布：郵送、回収：郵送又はインターネット回答）
調査目的	食料・農業・農村の役割に関する国民の意識を把握し、今後の施策の参考とする。
調査項目	1 食品を購入する際の意識 2 環境負荷の低減を図る持続可能な農業 3 消費者から見た農業・農産物における課題 4 農村との関わりに対する意識
関係府省庁	農林水産省
その他	1 図表の数値(%)は、表章単位未満の位で四捨五入しているため、内訳の合計が100にならないこともある。

1 食品を購入する際の意識
 (1) 食品価格の高騰への対応

問1. ここ2年食品価格が高騰していますが、ご自身の食生活においてあなたはどのように対応しましたか。(はいいくつでも)

	(上位4項目) 令和5年9月
・ 価格の安いものに切り替えた	59.5%
・ 外食の機会を減らした	42.2%
・ 購入量を減らした	39.0%
・ 嗜好品を減らした	29.7%
・ 特に対応しなかった	15.3%

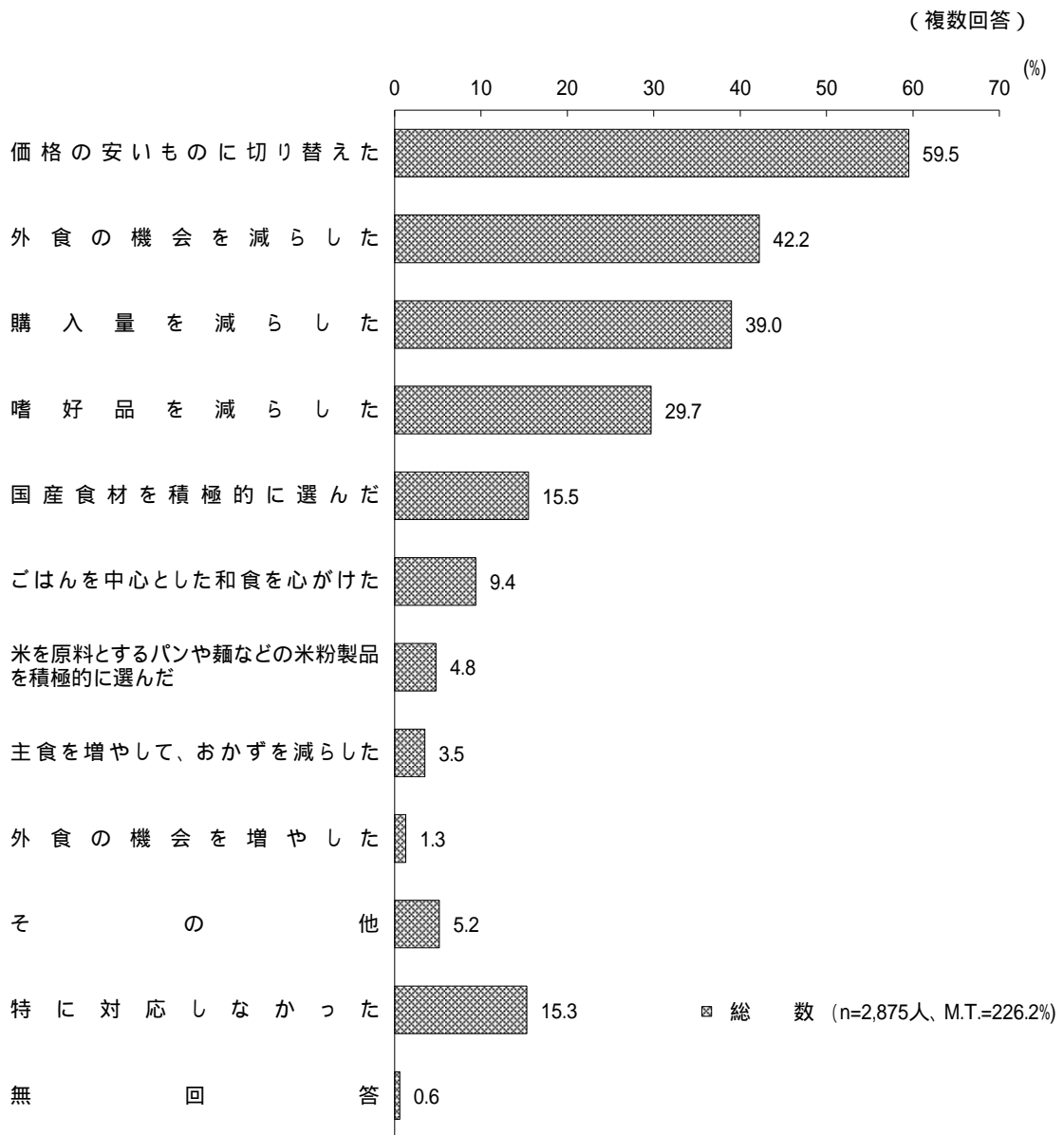


表1 食品価格の高騰への対応

(複数回答)

	該 当 者 数	価 格 の 安 い も の に 切 り 替 え た	外 食 の 機 会 を 減 ら し た	購 入 量 を 減 ら し た	嗜 好 品 を 減 ら し た	国 産 食 材 を 積 極 的 に 選 ん だ	ご は ん を 中 心 と し た 和 食 を 心 が け た	製 米 を 原 料 と す る パ ン や 麵 な ど の 米 粉 を 積 極 的 に 選 ん だ	主 食 を 増 や し て、 お か ず を 減 ら し た	外 食 の 機 会 を 増 や し た	そ の 他	特 に 対 応 し な か っ た	無 回 答	計 (M.T.) %
総数	2,875	59.5	42.2	39.0	29.7	15.5	9.4	4.8	3.5	1.3	5.2	15.3	0.6	226.2
〔都市規模〕														
大都市部	843	58.8	41.4	36.5	32.9	15.9	7.2	3.9	3.8	1.8	6.0	16.4	0.6	225.3
東京都区	192	52.6	37.5	32.3	31.3	9.4	5.7	4.2	3.6	3.6	7.8	19.8	0.5	208.3
政令指定都市	651	60.7	42.5	37.8	33.3	17.8	7.7	3.8	3.8	1.2	5.5	15.4	0.6	230.3
中都市	1,134	58.6	41.4	38.4	29.4	15.1	9.7	4.4	3.4	1.4	4.5	15.9	0.5	222.8
小都市	657	62.1	44.6	42.6	26.0	15.8	11.7	6.1	3.2	0.8	5.3	12.6	0.6	231.5
町	241	59.3	42.3	40.7	30.3	15.4	9.5	6.6	3.3	0.8	5.4	15.8	1.2	230.7
〔性別〕														
男性	1,309	60.2	43.3	35.0	28.2	12.3	8.2	4.6	2.9	1.5	4.0	18.6	0.8	219.5
女性	1,566	58.9	41.3	42.4	31.0	18.2	10.5	5.0	4.0	1.2	6.3	12.5	0.5	231.7
〔年齢〕														
18～29歳	233	66.1	37.3	29.2	29.2	3.0	3.4	-	1.7	1.3	3.9	16.3	-	191.4
30～39歳	312	63.5	44.6	32.4	28.8	9.0	2.6	0.6	4.5	1.6	2.9	18.6	0.3	209.3
40～49歳	444	58.1	41.0	38.1	30.2	9.5	5.6	2.3	4.3	1.6	5.4	16.2	0.5	212.6
50～59歳	506	60.3	43.3	43.1	33.2	12.1	7.5	1.8	2.4	1.0	5.1	16.0	0.4	226.1
60～69歳	557	60.7	41.5	43.1	27.5	18.0	9.5	5.7	4.1	1.4	7.0	12.2	0.4	231.1
70歳以上	823	55.7	43.3	39.6	29.3	25.3	16.9	10.4	3.4	1.2	5.2	14.8	1.3	246.4
〔性別・年齢〕														
(男性)														
18～29歳	94	68.1	44.7	27.7	35.1	2.1	5.3	-	2.1	1.1	5.3	12.8	-	204.3
30～39歳	128	60.2	44.5	27.3	28.9	4.7	3.1	-	3.1	1.6	1.6	22.7	-	197.7
40～49歳	210	56.7	40.5	31.4	28.1	7.1	3.3	2.4	2.9	1.0	5.7	22.9	0.5	202.4
50～59歳	240	63.8	42.1	37.5	29.2	7.9	6.7	1.3	0.8	1.7	3.3	18.8	0.8	213.8
60～69歳	269	61.0	45.4	40.5	21.2	14.9	7.8	6.7	4.5	1.9	4.5	16.7	0.4	225.3
70歳以上	368	57.3	43.5	35.9	30.7	21.5	14.7	9.2	3.3	1.4	3.5	17.7	1.6	240.2
(女性)														
18～29歳	139	64.7	32.4	30.2	25.2	3.6	2.2	-	1.4	1.4	2.9	18.7	-	182.7
30～39歳	184	65.8	44.6	35.9	28.8	12.0	2.2	1.1	5.4	1.6	3.8	15.8	0.5	217.4
40～49歳	234	59.4	41.5	44.0	32.1	11.5	7.7	2.1	5.6	2.1	5.1	10.3	0.4	221.8
50～59歳	266	57.1	44.4	48.1	36.8	15.8	8.3	2.3	3.8	0.4	6.8	13.5	-	237.2
60～69歳	288	60.4	37.8	45.5	33.3	20.8	11.1	4.9	3.8	1.0	9.4	8.0	0.3	236.5
70歳以上	455	54.3	43.1	42.6	28.1	28.4	18.7	11.4	3.5	1.1	6.6	12.5	1.1	251.4

(2) 食品価格値上げの許容度

問 2 . あなたは、食品価格について、何割までの値上げであれば許容できますか。
(は1つ)

令和 5 年 9 月

許容できる (小計)

	75.5%
・ 3 割高を超える価格でも許容できる	2.2%
・ 2 割高から 3 割高までであれば許容できる	6.1%
・ 1 割高から 2 割高までであれば許容できる	29.8%
・ 1 割高までであれば許容できる	37.5%
・ 許容できない	23.7%

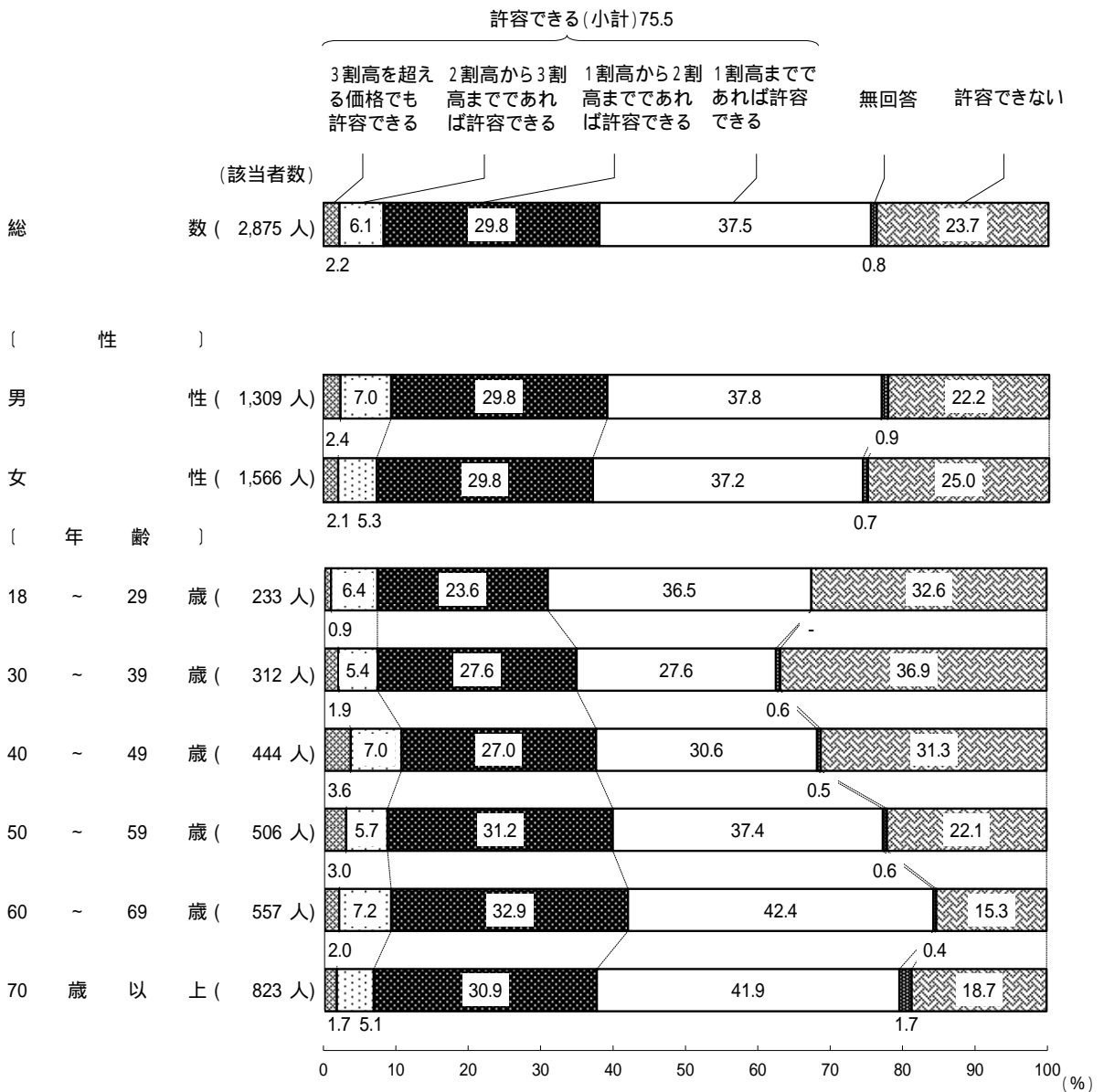


表2 食品価格値上げの許容度

	該 当 者 数	許 容 度 (小計)	許 容 度 3割高を超える価格でも	あ れ ば 許 容 度 2割高から3割高まで	あ れ ば 許 容 度 1割高から2割高まで	で 1割高までであれば許容 できる	許 容 度 で き な い	無 回 答	
			%	%	%	%	%	%	
総数	2,875	人	75.5	2.2	6.1	29.8	37.5	23.7	0.8
〔都市規模〕									
大都市	843	市	76.2	3.0	7.5	29.7	36.1	23.3	0.6
東京都	192	区	74.0	1.0	10.9	31.3	30.7	25.0	1.0
政令指定都市	651	市	76.8	3.5	6.5	29.2	37.6	22.7	0.5
中都市	1,134	市	75.7	1.5	5.6	30.9	37.8	23.7	0.5
小都市	657	市	75.0	2.4	5.2	28.6	38.8	23.6	1.4
町	241	村	73.4	2.5	5.8	28.2	36.9	25.3	1.2
〔性別〕									
男性	1,309	性	76.9	2.4	7.0	29.8	37.8	22.2	0.9
女性	1,566	性	74.3	2.1	5.3	29.8	37.2	25.0	0.7
〔年齢〕									
18～29歳	233	歳	67.4	0.9	6.4	23.6	36.5	32.6	-
30～39歳	312	歳	62.5	1.9	5.4	27.6	27.6	36.9	0.6
40～49歳	444	歳	68.2	3.6	7.0	27.0	30.6	31.3	0.5
50～59歳	506	歳	77.3	3.0	5.7	31.2	37.4	22.1	0.6
60～69歳	557	歳	84.4	2.0	7.2	32.9	42.4	15.3	0.4
70歳以上	823	歳	79.6	1.7	5.1	30.9	41.9	18.7	1.7
〔性別・年齢〕									
〔男性〕									
18～29歳	94	歳	68.1	1.1	6.4	31.9	28.7	31.9	-
30～39歳	128	歳	63.3	3.1	5.5	23.4	31.3	36.7	-
40～49歳	210	歳	69.5	2.9	6.7	25.7	34.3	30.0	0.5
50～59歳	240	歳	77.9	3.8	8.3	29.2	36.7	20.8	1.3
60～69歳	269	歳	84.8	1.5	8.6	34.6	40.1	14.9	0.4
70歳以上	368	歳	81.8	1.9	5.7	30.7	43.5	16.3	1.9
〔女性〕									
18～29歳	139	歳	66.9	0.7	6.5	18.0	41.7	33.1	-
30～39歳	184	歳	62.0	1.1	5.4	30.4	25.0	37.0	1.1
40～49歳	234	歳	67.1	4.3	7.3	28.2	27.4	32.5	0.4
50～59歳	266	歳	76.7	2.3	3.4	33.1	38.0	23.3	-
60～69歳	288	歳	84.0	2.4	5.9	31.3	44.4	15.6	0.3
70歳以上	455	歳	77.8	1.5	4.6	31.0	40.7	20.7	1.5

2 環境負荷の低減を図る持続可能な農業

(1) 農業が環境に負荷を与えているという指摘の認知度

問3 . あなたは、農業が環境に負荷を与えていると指摘されている事実を知っていますか。
(○は1つ)

	令和5年9月
・知っている	42.3%
・知らない	55.2%

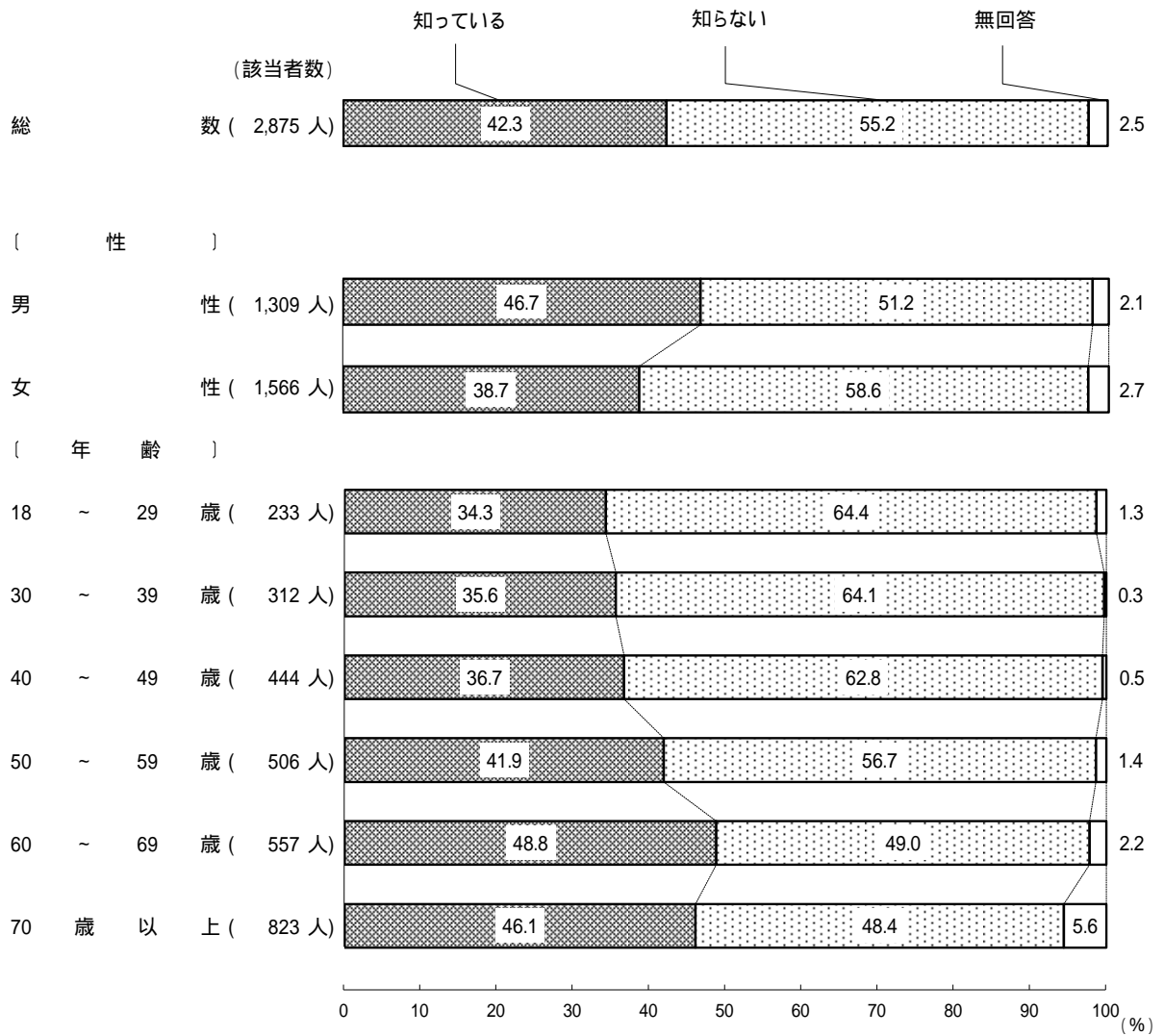


表3 農業が環境に負荷を与えているという指摘の認知度

	該 当 者 数	知 っ て い る	知 ら な い	無 回 答
	人	%	%	%
総 〔都市規模〕 大 都 市 数 東 京 都 部 市 政 令 指 定 都 市 中 都 市 小 都 市 町 村 〔性〕 男 性 女 性 〔年 齢〕 18 ~ 29 歳 30 ~ 39 歳 40 ~ 49 歳 50 ~ 59 歳 60 ~ 69 歳 70 歳 以 上 〔性・年 齢〕 （男 性） 18 ~ 29 歳 30 ~ 39 歳 40 ~ 49 歳 50 ~ 59 歳 60 ~ 69 歳 70 歳 以 上 （女 性） 18 ~ 29 歳 30 ~ 39 歳 40 ~ 49 歳 50 ~ 59 歳 60 ~ 69 歳 70 歳 以 上	2,875 843 192 651 1,134 657 241 1,309 1,566 233 312 444 506 557 823 94 128 210 240 269 368 139 184 234 266 288 455	42.3 42.8 43.2 42.7 42.6 43.1 37.3 46.7 38.7 34.3 35.6 36.7 41.9 48.8 46.1 41.5 42.2 38.6 45.8 48.7 53.3 29.5 31.0 35.0 38.3 49.0 40.2	55.2 55.0 55.2 55.0 55.1 54.0 59.3 51.2 58.6 64.4 64.1 62.8 56.7 49.0 48.4 56.4 57.8 61.0 52.9 49.1 42.4 69.8 68.5 64.5 60.2 49.0 53.2	2.5 2.1 1.6 2.3 2.3 2.9 3.3 2.1 2.7 1.3 0.3 0.5 1.4 2.2 5.6 2.1 - 0.5 1.3 2.2 4.3 0.7 0.5 0.4 1.5 2.1 6.6

ア 農業が環境に負荷を与えているとされる要因の認知度

(問3で「知っている」と答えた者に)

問4. 農業が環境に負荷を与えていると指摘されている要因について知っていますか。

(はいいくつでも)

(上位4項目)

令和5年9月

- ・牛などのゲップや排泄物により発生する温室効果ガス 70.1%
- ・化学農薬や化学肥料の不適切な使用による水質悪化 65.0%
- ・農薬の不適切な使用による多様な生物が共生できる環境の損失 59.7%
- ・農業機械や温室などの利用時に発生する温室効果ガス 30.9%

(農業が環境に負荷を与えていると指摘されている事実を、「知っている」と答えた者に、複数回答)

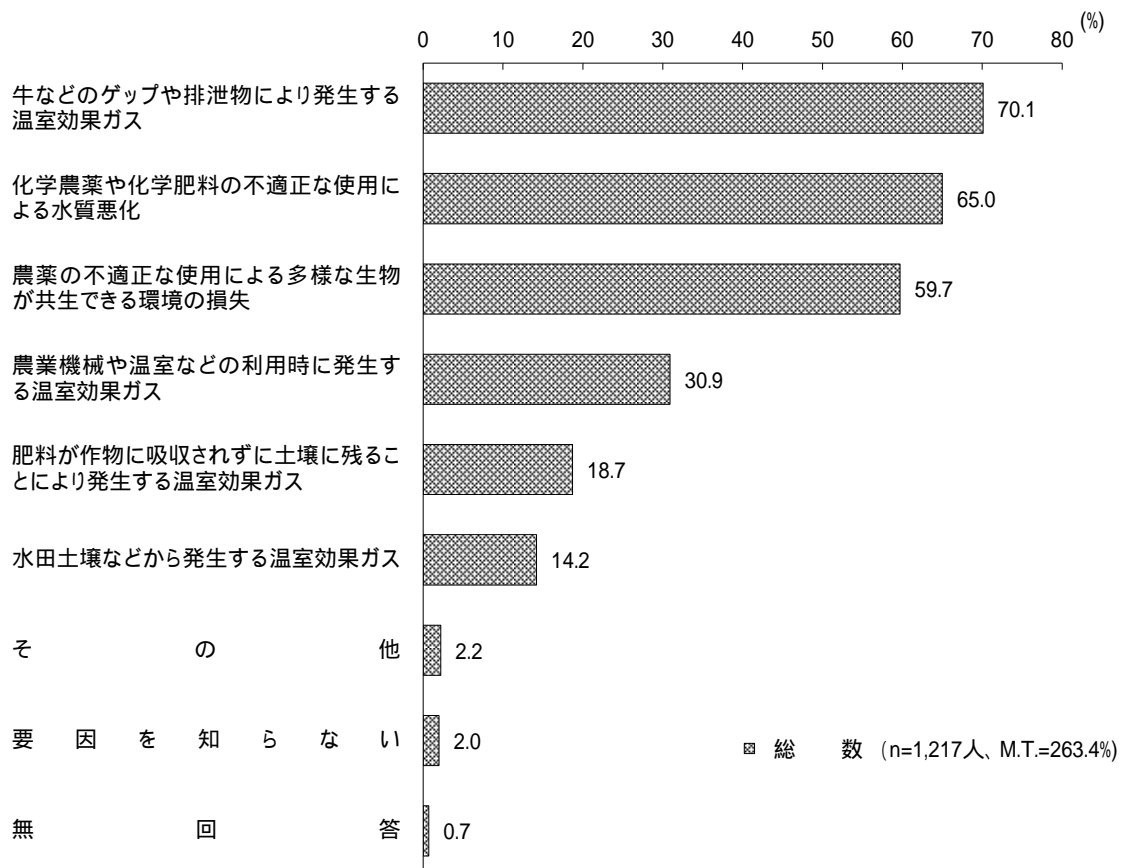


表4 農業が環境に負荷を与えているとされる要因の認知度

(農業が環境に負荷を与えていると指摘されている事実を、「知っている」と答えた者に、複数回答)

	該 当 者 数	牛 糞 の 汚 染 による 窒 素 の 流出	農 薬 の 不適 当な 使用 による 環境 汚染	農 機 の 騒 音 による 環境 汚染	農 業 に 関 する 資 源 の 浪費	土 肥 料 の 過 剰 使用 による 環境 汚染	水 田 の 干 燥 による 環境 汚染	そ の 他	要 因 を 知 ら ない	無 回 答	計 (M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,217	70.1	65.0	59.7	30.9	18.7	14.2	2.2	2.0	0.7	263.4
〔都市規模〕											
大都市	361	73.1	62.9	54.8	33.0	17.5	11.4	1.4	2.5	-	256.5
東京都区部	83	80.7	57.8	44.6	22.9	12.0	12.0	1.2	-	-	231.3
政令指定都市	278	70.9	64.4	57.9	36.0	19.1	11.2	1.4	3.2	-	264.0
中都市	483	71.6	67.7	61.3	31.9	17.8	13.5	2.3	2.1	0.8	268.9
小都市	283	65.7	61.8	60.8	29.3	20.8	18.7	2.8	1.4	1.4	262.9
町	90	63.3	68.9	66.7	22.2	22.2	15.6	3.3	1.1	-	263.3
〔性別〕											
男性	611	71.0	66.3	60.4	34.0	20.5	17.5	2.5	2.1	0.5	274.8
女性	606	69.1	63.7	58.9	27.7	17.0	10.9	2.0	1.8	0.8	252.0
〔年齢〕											
18～29歳	80	67.5	67.5	60.0	41.3	20.0	13.8	3.8	2.5	1.3	277.5
30～39歳	111	71.2	60.4	54.1	36.9	16.2	12.6	1.8	1.8	-	255.0
40～49歳	163	72.4	56.4	47.2	37.4	12.9	10.4	3.7	3.1	-	243.6
50～59歳	212	76.4	65.6	57.5	32.1	16.0	17.0	2.8	1.9	0.5	269.8
60～69歳	272	68.4	68.0	63.2	30.5	22.4	15.4	1.5	2.2	0.4	272.1
70歳以上	379	67.0	67.0	65.2	23.7	20.6	14.0	1.6	1.3	1.3	261.7
〔性別・年齢〕											
(男性)											
18～29歳	39	71.8	79.5	66.7	46.2	28.2	17.9	5.1	-	-	315.4
30～39歳	54	72.2	61.1	55.6	37.0	20.4	18.5	1.9	-	-	266.7
40～49歳	81	74.1	54.3	48.1	37.0	18.5	12.3	3.7	4.9	-	253.1
50～59歳	110	75.5	67.3	57.3	37.3	20.9	22.7	2.7	1.8	-	285.5
60～69歳	131	69.5	67.9	61.1	36.6	22.1	19.1	3.1	3.1	-	282.4
70歳以上	196	67.9	68.4	66.8	26.0	18.4	15.3	1.0	1.5	1.5	266.8
(女性)											
18～29歳	41	63.4	56.1	53.7	36.6	12.2	9.8	2.4	4.9	2.4	241.5
30～39歳	57	70.2	59.6	52.6	36.8	12.3	7.0	1.8	3.5	-	243.9
40～49歳	82	70.7	58.5	46.3	37.8	7.3	8.5	3.7	1.2	-	234.1
50～59歳	102	77.5	63.7	57.8	26.5	10.8	10.8	2.9	2.0	1.0	252.9
60～69歳	141	67.4	68.1	65.2	24.8	22.7	12.1	-	1.4	0.7	262.4
70歳以上	183	66.1	65.6	63.4	21.3	23.0	12.6	2.2	1.1	1.1	256.3

(2) 環境に配慮した生産手法の推進に対する意識

問5. あなたは、温室効果ガスの排出量の削減や、農薬や肥料の使用量削減などの環境に配慮した生産手法を推進することについて、どのようにお考えでしょうか。
(はいくつでも)

(上位4項目)
令和5年9月

- ・地球温暖化を防止するために推進すべき 57.8%
- ・持続可能な未来のための目標であるSDGsの流れを踏まえると推進すべき 43.0%
- ・多様な生物が共生できる環境づくりのために推進すべき 41.5%
- ・化学農薬や化学肥料の不適正な使用による水質悪化を防ぐことができるため推進すべき 41.4%

(複数回答)

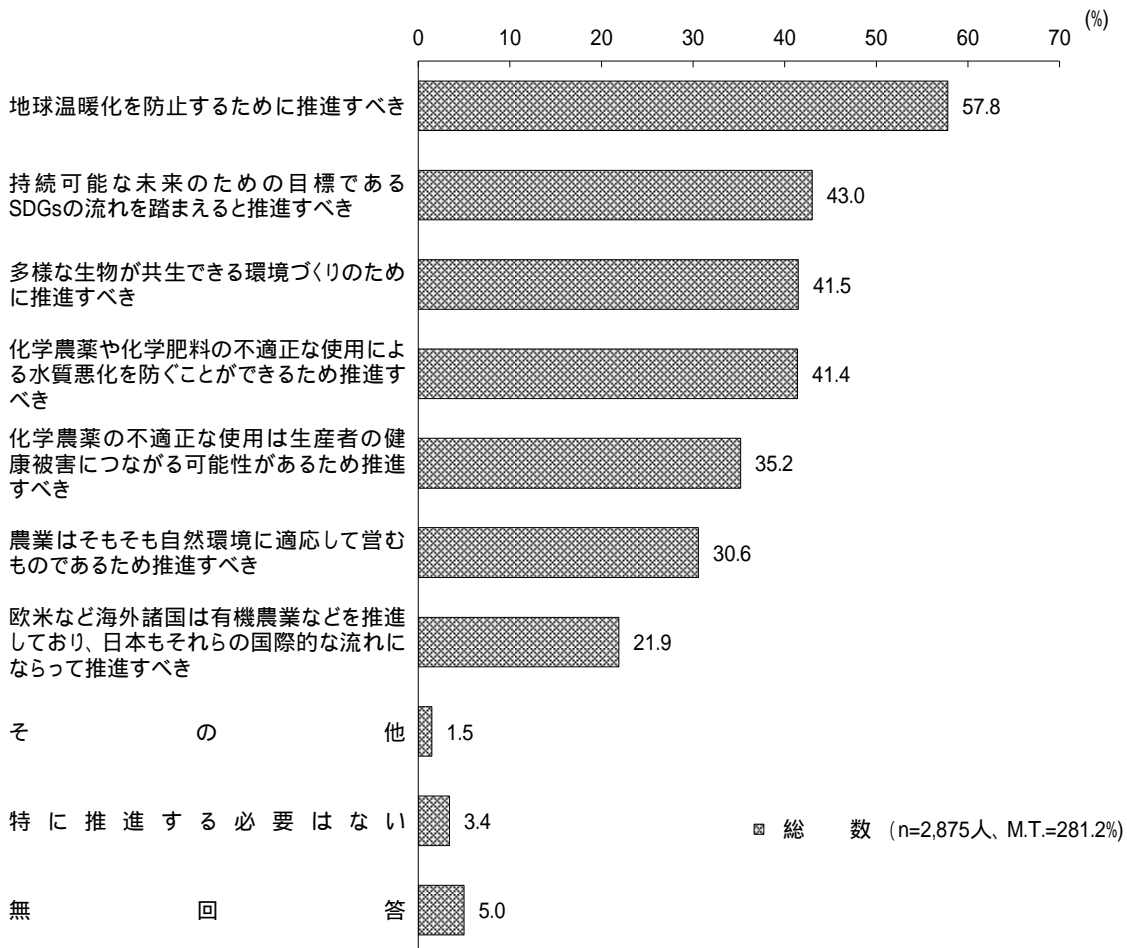


表5 環境に配慮した生産手法の推進に対する意識

(複数回答)

	該 当 者 数	地球温暖化を防止するために推進すべき	持続可能な未来のための目標であるSDGsの達成を踏まえると推進すべき	多様な生物が共生できる環境づくりのために推進すべき	化学農薬や化学肥料の不適正な使用による水質悪化を防ぐことができるため推進すべき	化学農薬の不適正な使用は生産者の健康被害につながる可能性があるため推進すべき	農業はそもそも自然環境に適応して営むものであるため推進すべき	欧米など海外諸国は有機農業などを推進しており、日本もそれらの国際的な流れにならなくては推進すべき	その他	特に推進する必要はない	無 回 答	計 (M.T.) %
総数	2,875	57.8	43.0	41.5	41.4	35.2	30.6	21.9	1.5	3.4	5.0	281.2
〔都市規模〕												
大都市	843	58.1	43.5	41.8	41.9	35.3	28.0	23.3	1.3	3.3	3.9	280.4
東京都	192	58.9	44.8	40.1	42.7	32.8	26.0	22.9	2.6	4.7	5.2	280.7
政令指定都市	651	57.9	43.2	42.2	41.6	36.1	28.6	23.3	0.9	2.9	3.5	280.3
中都市	1,134	59.2	44.6	41.8	40.7	35.1	30.3	21.8	1.1	2.8	5.2	282.7
小都市	657	56.5	40.6	42.2	42.0	35.9	33.2	19.6	1.8	4.3	5.3	281.4
町	241	53.5	39.4	37.8	41.1	33.2	34.0	23.7	2.9	4.1	6.6	276.3
〔性〕												
男性	1,309	55.2	42.1	41.5	39.8	31.4	30.7	22.8	1.6	4.6	5.2	274.8
女性	1,566	60.0	43.7	41.6	42.7	38.4	30.5	21.1	1.4	2.4	4.8	286.6
〔年齢〕												
18～29歳	233	51.5	50.2	39.5	31.8	27.0	24.9	10.7	0.4	4.3	0.9	241.2
30～39歳	312	49.7	43.6	38.5	33.0	31.1	17.9	18.3	3.5	7.4	2.2	245.2
40～49歳	444	54.5	45.9	42.1	34.2	32.0	23.6	20.9	2.0	5.2	0.9	261.5
50～59歳	506	61.9	45.8	42.1	42.7	35.8	30.6	22.5	2.0	1.8	3.2	288.3
60～69歳	557	62.7	46.3	43.6	47.6	40.2	32.5	23.2	1.3	2.9	5.9	306.1
70歳以上	823	58.6	35.0	41.2	46.2	37.1	39.5	25.6	0.6	2.1	9.8	295.6
〔性・年齢〕												
(男性)												
18～29歳	94	53.2	51.1	38.3	37.2	31.9	31.9	11.7	-	5.3	2.1	262.8
30～39歳	128	35.9	39.8	36.7	30.5	29.7	19.5	14.1	3.1	12.5	2.3	224.2
40～49歳	210	50.5	44.3	37.6	24.8	22.9	21.9	19.0	2.9	10.0	1.0	234.8
50～59歳	240	56.3	47.1	41.7	39.6	35.4	30.4	24.6	2.5	2.1	3.3	282.9
60～69歳	269	60.6	42.4	43.1	46.5	32.3	33.5	25.7	1.9	3.7	5.9	295.5
70歳以上	368	60.3	35.9	44.8	47.6	33.4	37.5	27.4	-	0.8	10.1	297.8
(女性)												
18～29歳	139	50.4	49.6	40.3	28.1	23.7	20.1	10.1	0.7	3.6	-	226.6
30～39歳	184	59.2	46.2	39.7	34.8	32.1	16.8	21.2	3.8	3.8	2.2	259.8
40～49歳	234	58.1	47.4	46.2	42.7	40.2	25.2	22.6	1.3	0.9	0.9	285.5
50～59歳	266	66.9	44.7	42.5	45.5	36.1	30.8	20.7	1.5	1.5	3.0	293.2
60～69歳	288	64.6	50.0	44.1	48.6	47.6	31.6	20.8	0.7	2.1	5.9	316.0
70歳以上	455	57.1	34.3	38.2	45.1	40.0	41.1	24.2	1.1	3.1	9.7	293.8

(3) 環境に配慮した生産手法で生産された農産物への価格許容度

問6 . あなたは、環境に配慮した生産手法によって生産された農作物について、価格が高くても購入したいと思いますか。(1 は1つ)

令和5年9月

購入する(小計)

購入する(小計)	89.5%
・ 3割高を超える価格でも購入する	3.2%
・ 2割高から3割高までであれば購入する	9.0%
・ 1割高から2割高までであれば購入する	26.6%
・ 1割高までであれば購入する	26.0%
・ 同等の価格であれば購入する	24.6%
・ 意識して購入しない	8.6%

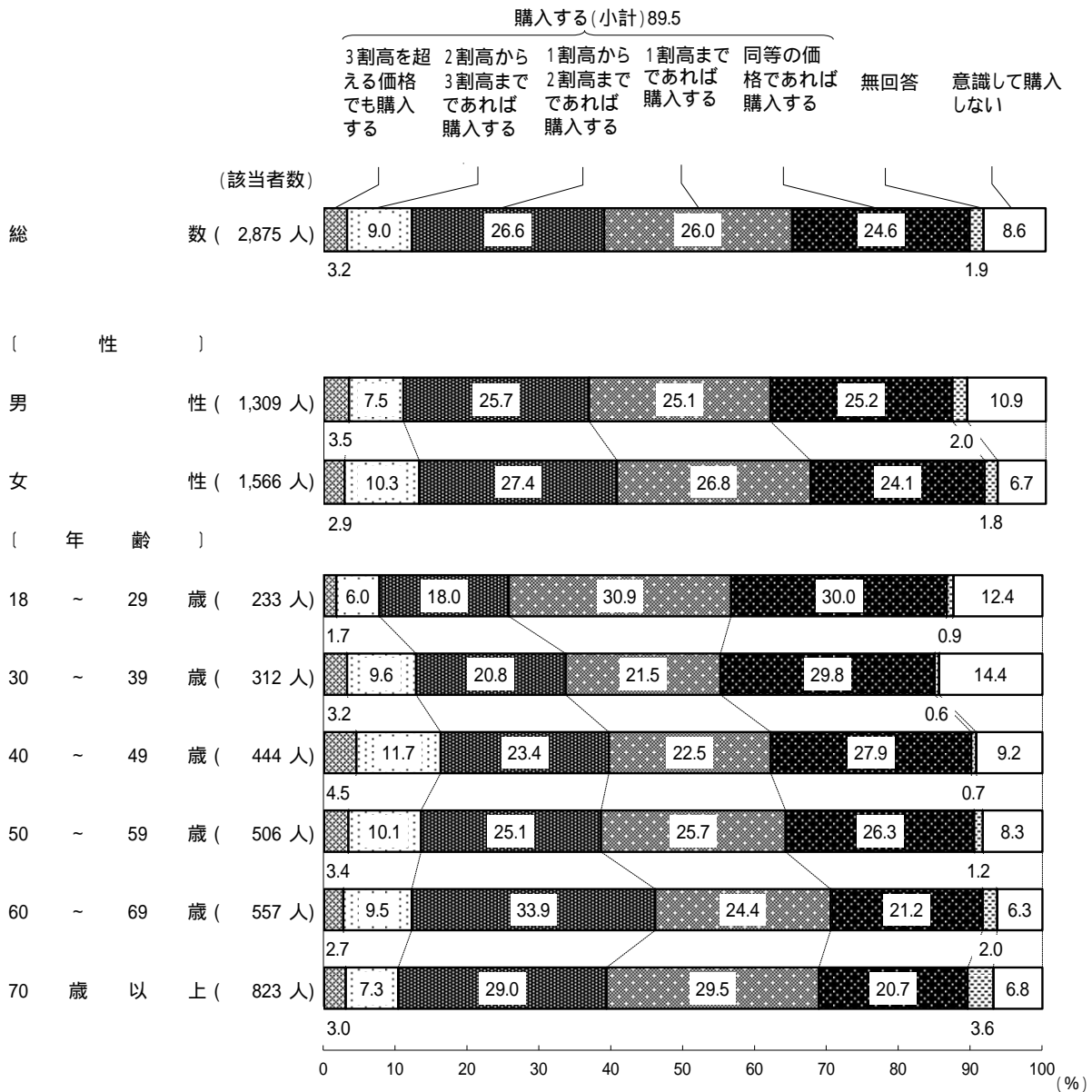


表6 環境に配慮した生産手法で生産された農産物への価格許容度

	該 当 者 数	購 入 (す 小 計 る)	購 3	あ 2	あ 1	す 1	す 同	意 識 し て 購 入 し な い	無 回 答
			入 割 す 高 る を 超 え る 価 格 で も	れ 割 ば 高 購 入 す 3 割 高 ま で で	れ 割 ば 高 購 入 す 2 割 高 ま で で	る 割 高 ま で で あ れ ば 購 入	る 等 の 価 格 で あ れ ば 購 入		
	人	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	2,875	89.5	3.2	9.0	26.6	26.0	24.6	8.6	1.9
〔都市規模〕									
大都市	843	90.4	4.0	10.1	27.5	24.6	24.2	8.3	1.3
東京都	192	85.9	2.6	8.9	21.9	22.4	30.2	12.0	2.1
政令指定都市	651	91.7	4.5	10.4	29.2	25.2	22.4	7.2	1.1
中都市	1,134	90.0	3.0	8.6	28.3	25.0	25.1	8.0	1.9
小都市	657	87.8	2.7	8.8	22.7	29.2	24.4	9.4	2.7
町	241	88.4	2.1	7.9	26.6	27.4	24.5	10.4	1.2
〔性〕									
男性	1,309	87.1	3.5	7.5	25.7	25.1	25.2	10.9	2.0
女性	1,566	91.5	2.9	10.3	27.4	26.8	24.1	6.7	1.8
〔年齢〕									
18～29歳	233	86.7	1.7	6.0	18.0	30.9	30.0	12.4	0.9
30～39歳	312	84.9	3.2	9.6	20.8	21.5	29.8	14.4	0.6
40～49歳	444	90.1	4.5	11.7	23.4	22.5	27.9	9.2	0.7
50～59歳	506	90.5	3.4	10.1	25.1	25.7	26.3	8.3	1.2
60～69歳	557	91.7	2.7	9.5	33.9	24.4	21.2	6.3	2.0
70歳以上	823	89.6	3.0	7.3	29.0	29.5	20.7	6.8	3.6
〔性・年齢〕									
(男性)									
18～29歳	94	85.1	4.3	6.4	17.0	28.7	28.7	12.8	2.1
30～39歳	128	77.3	2.3	8.6	18.8	19.5	28.1	22.7	-
40～49歳	210	87.1	3.8	7.1	20.5	23.3	32.4	12.4	0.5
50～59歳	240	87.5	4.2	7.9	22.5	25.4	27.5	10.8	1.7
60～69歳	269	88.8	3.3	6.7	34.9	23.0	20.8	9.7	1.5
70歳以上	368	89.4	3.3	7.9	28.8	28.5	20.9	6.5	4.1
(女性)									
18～29歳	139	87.8	-	5.8	18.7	32.4	30.9	12.2	-
30～39歳	184	90.2	3.8	10.3	22.3	22.8	31.0	8.7	1.1
40～49歳	234	92.7	5.1	15.8	26.1	21.8	23.9	6.4	0.9
50～59歳	266	93.2	2.6	12.0	27.4	25.9	25.2	6.0	0.8
60～69歳	288	94.4	2.1	12.2	33.0	25.7	21.5	3.1	2.4
70歳以上	455	89.7	2.9	6.8	29.2	30.3	20.4	7.0	3.3

(4) 環境に配慮した生産手法の農産物の購入に対する意識

問7. あなたは、環境に配慮した生産手法によって生産された農作物を実際に購入したことがありますか。(は1つ)

令和5年9月

- ・購入したことがあります、今後も購入したい 37.0%
- ・購入したことはないが、今後は購入したい 43.7%
- ・購入したことはあるが、今後は購入しない 4.6%
- ・購入したことはなく、今後も購入しない 12.0%

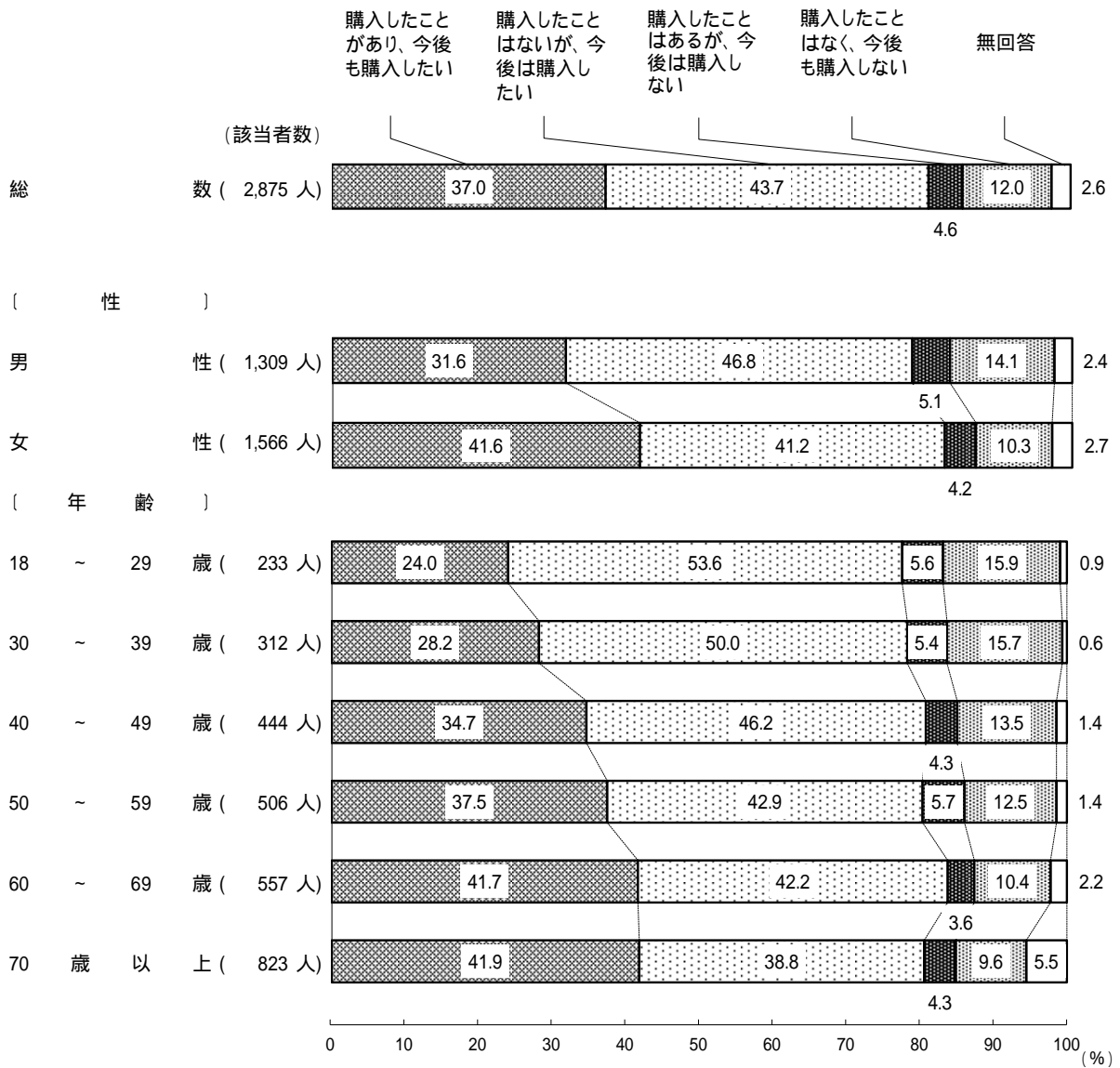


表7 環境に配慮した生産手法の農産物の購入に対する意識

	該 当 者 数	購 入 し た こ と が あ り 、 今 後 も	購 入 し た こ と は な い が 、 今 後	購 入 し た こ と は あ る が 、 今 後	購 入 し た こ と は な く 、 今 後 も	無 回 答
	人	%	%	%	%	%
総数	2,875	37.0	43.7	4.6	12.0	2.6
〔都市規模〕						
大都市	843	39.4	42.7	5.6	10.4	1.9
大東京都市部	192	38.5	40.1	5.7	13.0	2.6
政令指定都市	651	39.6	43.5	5.5	9.7	1.7
中都市	1,134	36.7	44.0	4.2	12.3	2.7
小都市	657	35.5	44.3	4.3	12.6	3.3
町	241	34.9	44.4	4.1	14.5	2.1
〔性〕						
男性	1,309	31.6	46.8	5.1	14.1	2.4
女性	1,566	41.6	41.2	4.2	10.3	2.7
〔年齢〕						
18～29歳	233	24.0	53.6	5.6	15.9	0.9
30～39歳	312	28.2	50.0	5.4	15.7	0.6
40～49歳	444	34.7	46.2	4.3	13.5	1.4
50～59歳	506	37.5	42.9	5.7	12.5	1.4
60～69歳	557	41.7	42.2	3.6	10.4	2.2
70歳以上	823	41.9	38.8	4.3	9.6	5.5
〔性・年齢〕						
(男性)						
18～29歳	94	23.4	54.3	8.5	11.7	2.1
30～39歳	128	20.3	53.9	3.9	21.9	-
40～49歳	210	25.7	49.0	5.2	18.6	1.4
50～59歳	240	31.3	45.0	6.3	15.8	1.7
60～69歳	269	38.3	43.1	3.7	12.6	2.2
70歳以上	368	36.1	44.8	4.9	9.5	4.6
(女性)						
18～29歳	139	24.5	53.2	3.6	18.7	-
30～39歳	184	33.7	47.3	6.5	11.4	1.1
40～49歳	234	42.7	43.6	3.4	9.0	1.3
50～59歳	266	43.2	41.0	5.3	9.4	1.1
60～69歳	288	44.8	41.3	3.5	8.3	2.1
70歳以上	455	46.6	33.8	3.7	9.7	6.2

ア 環境に配慮した生産手法の農作物を購入しない理由

(問7で「購入したことはないが、今後は購入したい」、「購入したことはあるが、今後は購入しない」、「購入したことはなく、今後も購入しない」と答えた者に)
 問8. 環境に配慮した生産手法によって生産された農産物の購入について、購入したことがない、または、今後購入しない理由は何ですか。(はいくつでも)

(上位3項目)

令和5年9月

- ・ どれが環境に配慮した農産物かわからないため 65.0%
- ・ 買いやすい価格でないため 32.3%
- ・ 近くの店で取り扱いがないため 27.0%

環境に配慮した生産手法によって生産された農産物を、「購入したことはないが、今後は購入したい」、「購入したことはあるが、今後は購入しない」、「購入したことはなく、今後も購入しない」と答えた者に、複数回答

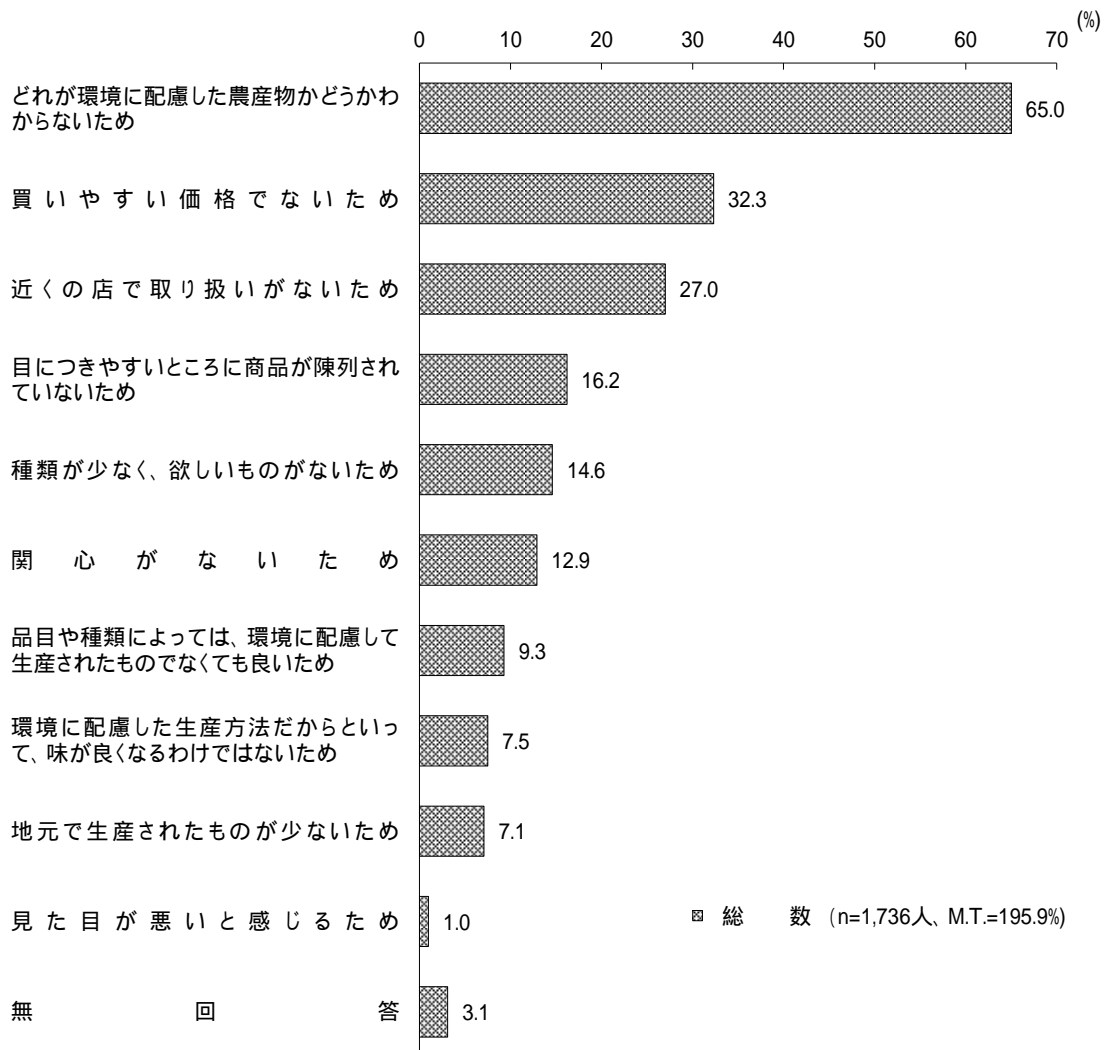


表8 環境に配慮した生産手法の農産物を購入しない理由

環境に配慮した生産手法によって生産された農産物を、「購入したことはないが、今後は購入したい」、「購入したことはあるが、今後は購入しない」、「購入したことはなく、今後も購入しない」と答えた者に、複数回答

	該当者数	知らないため	買いやすい価格でないため	近くの店で取り扱いがないため	目につきやすいところに商品が陳列されていないため	種類が少なく、欲しいものがないため	関心がないため	産目や種類によっても良いため	環境に配慮した生産方法だからといって、味が良くなるわけではないため	地元で生産されたものが少ないため	見た目が悪いと感じるため	無回答	計(M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,736	65.0	32.3	27.0	16.2	14.6	12.9	9.3	7.5	7.1	1.0	3.1	195.9
〔都市規模〕													
大都市	495	62.2	37.0	26.5	18.2	16.8	12.7	8.9	8.7	4.2	0.8	2.4	198.4
東京都	113	61.9	41.6	25.7	19.5	12.4	15.0	9.7	8.8	1.8	0.9	1.8	199.1
政令指定都市	382	62.3	35.6	26.7	17.8	18.1	12.0	8.6	8.6	5.0	0.8	2.6	198.2
中都市	687	67.4	32.8	26.8	16.4	14.7	12.5	8.7	6.6	6.8	1.5	3.8	198.0
小都市	402	65.7	29.4	26.4	14.4	11.2	14.2	9.7	7.2	8.7	0.5	2.2	189.6
町	152	61.8	22.4	30.9	13.2	15.8	11.8	12.5	8.6	13.2	0.7	4.6	195.4
〔性別〕													
男性	864	63.3	29.3	26.9	16.3	14.8	14.8	8.2	7.6	7.9	1.4	3.8	194.3
女性	872	66.7	35.2	27.1	16.1	14.3	11.0	10.4	7.3	6.3	0.6	2.4	197.5
〔年齢〕													
18～29歳	175	53.1	38.3	22.9	14.9	13.1	21.1	5.1	9.7	1.7	0.6	2.9	183.4
30～39歳	222	55.4	35.1	22.1	18.5	12.6	23.4	5.9	5.9	2.3	0.9	1.4	183.3
40～49歳	284	63.4	38.4	28.9	15.5	16.5	14.1	6.7	6.7	4.6	1.1	2.8	198.6
50～59歳	309	63.1	39.2	27.2	17.8	17.2	11.3	9.7	8.1	6.5	1.0	1.6	202.6
60～69歳	313	68.1	27.5	30.0	16.6	16.3	8.3	16.3	6.1	9.3	0.6	4.5	203.5
70歳以上	433	75.1	22.9	27.5	14.5	11.8	7.9	9.2	8.5	12.2	1.4	4.4	195.4
〔性別・年齢〕													
(男性)													
18～29歳	70	42.9	34.3	28.6	20.0	22.9	25.7	7.1	12.9	2.9	1.4	4.3	202.9
30～39歳	102	55.9	32.4	17.6	14.7	6.9	33.3	4.9	6.9	2.0	2.0	1.0	177.5
40～49歳	153	59.5	37.3	26.1	15.7	17.6	14.4	7.2	5.9	5.2	0.7	3.9	193.5
50～59歳	161	60.2	41.0	24.2	15.5	18.0	13.0	6.2	9.3	5.0	1.2	1.9	195.7
60～69歳	160	66.3	21.3	29.4	18.1	16.9	11.3	15.6	7.5	10.6	0.6	5.6	203.1
70歳以上	218	76.1	17.9	31.2	15.6	10.1	6.9	6.9	6.4	14.2	2.3	5.0	192.7
(女性)													
18～29歳	105	60.0	41.0	19.0	11.4	6.7	18.1	3.8	7.6	1.0	-	1.9	170.5
30～39歳	120	55.0	37.5	25.8	21.7	17.5	15.0	6.7	5.0	2.5	-	1.7	188.3
40～49歳	131	67.9	39.7	32.1	15.3	15.3	13.7	6.1	7.6	3.8	1.5	1.5	204.6
50～59歳	148	66.2	37.2	30.4	20.3	16.2	9.5	13.5	6.8	8.1	0.7	1.4	210.1
60～69歳	153	69.9	34.0	30.7	15.0	15.7	5.2	17.0	4.6	7.8	0.7	3.3	203.9
70歳以上	215	74.0	27.9	23.7	13.5	13.5	8.8	11.6	10.7	10.2	0.5	3.7	198.1

3 消費者から見た農業・農産物における課題

(1) 日本の農業・農産物の強み、魅力に対する意識

問9. あなたは、日本の農業・農産物の強みや魅力についてどのようなことがあると思いますか。(はいいくつでも)

(上位4項目)	
令和5年9月	
・おいしさ	70.7%
・農産物の安全性の高さ	68.1%
・新鮮さ	62.5%
・品種の品質の高さ	60.7%

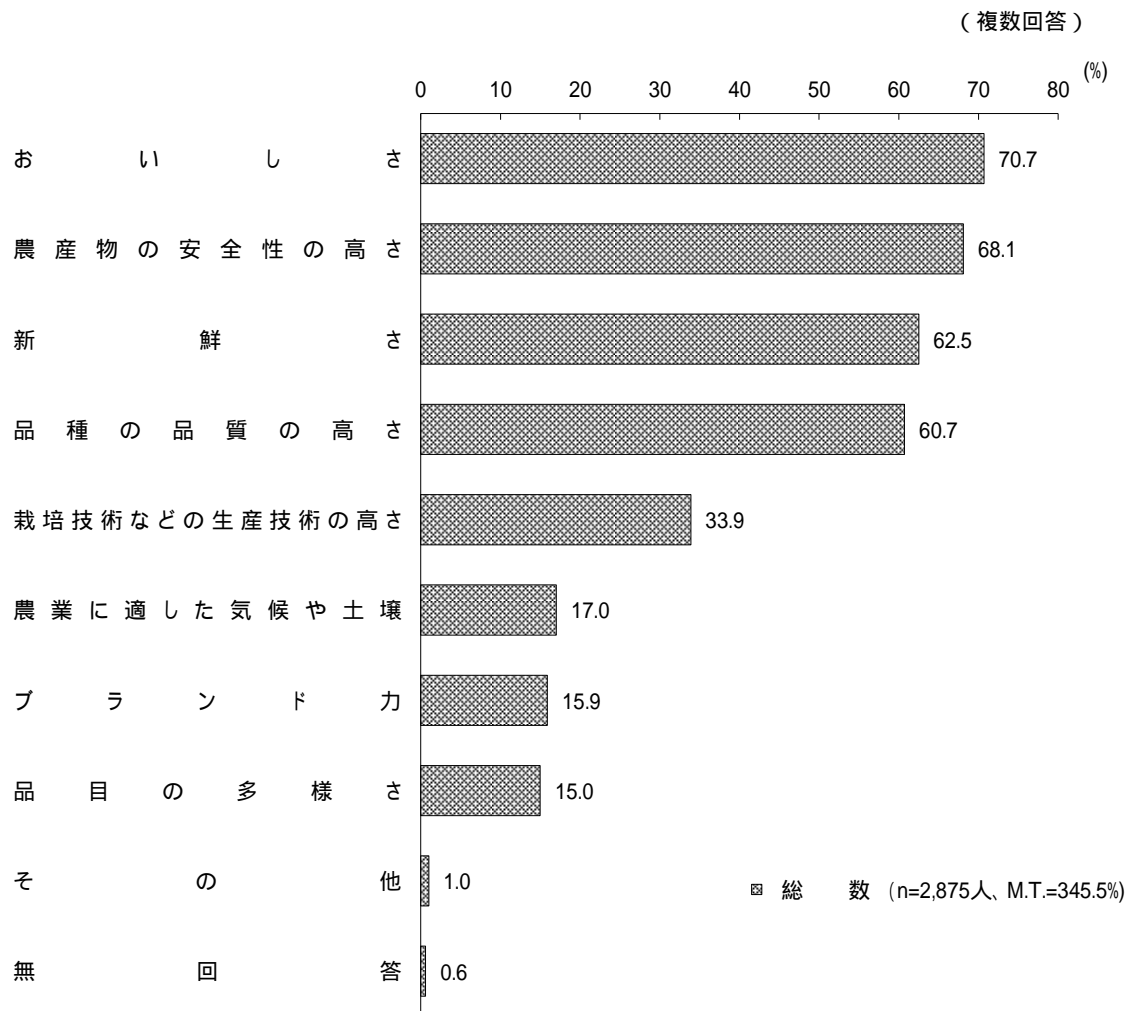


表9 日本の農業・農産物の強み、魅力に対する意識

(複数回答)

	該 当 者 数	お い し さ	農 産 物 の 安 全 性 の 高 さ	新 鮮 さ	品 種 の 品 質 の 高 さ	栽 培 技 術 な ど の 生 産 技 術 の 高 さ	農 業 に 適 し た 気 候 や 土 壌	ブ ラ ン ド 力	品 目 の 多 様 さ	そ の 他	無 回 答	計 (M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	2,875	70.7	68.1	62.5	60.7	33.9	17.0	15.9	15.0	1.0	0.6	345.5
〔都市規模〕												
大都市	843	71.9	68.8	60.3	66.2	32.0	16.5	18.5	15.5	1.5	-	351.2
東京都区部	192	73.4	62.0	57.3	64.1	31.3	15.6	20.8	19.3	1.0	-	344.8
政令指定都市	651	71.4	70.8	61.1	66.8	32.3	16.7	17.8	14.4	1.7	-	353.1
中都市	1,134	72.4	68.5	60.9	58.6	33.8	15.9	16.2	14.2	0.8	0.8	342.1
小都市	657	68.3	66.2	66.2	60.1	36.2	17.5	13.2	16.0	0.6	0.8	345.2
町村	241	65.1	68.9	67.2	53.5	35.3	22.4	12.9	14.1	1.7	0.8	341.9
〔性〕												
男性	1,309	67.3	67.9	59.4	61.1	34.5	14.8	17.2	15.2	1.3	0.7	339.4
女性	1,566	73.6	68.3	65.1	60.4	33.5	18.8	14.9	14.8	0.8	0.4	350.5
〔年齢〕												
18～29歳	233	75.5	63.5	58.8	53.2	17.2	12.4	15.9	13.3	-	-	309.9
30～39歳	312	76.0	58.0	59.6	57.1	27.2	11.5	20.2	10.6	1.3	1.0	322.4
40～49歳	444	71.2	61.7	58.1	59.5	30.0	14.4	18.7	10.1	1.8	0.2	325.7
50～59歳	506	73.1	68.4	55.9	63.0	36.0	13.8	20.4	13.6	1.2	0.6	346.0
60～69歳	557	68.8	75.2	65.5	66.2	39.7	19.7	16.7	19.2	0.9	0.5	372.5
70歳以上	823	67.0	71.7	68.9	59.8	38.3	21.7	9.6	17.7	0.9	0.7	356.3
〔性・年齢〕												
(男性)												
18～29歳	94	75.5	63.8	60.6	60.6	19.1	11.7	18.1	14.9	-	-	324.5
30～39歳	128	71.9	52.3	57.8	60.2	28.1	10.9	28.1	11.7	2.3	2.3	325.8
40～49歳	210	68.6	64.8	54.8	57.1	31.0	9.0	19.5	10.0	2.4	0.5	317.6
50～59歳	240	69.6	65.8	52.5	57.5	32.9	12.1	22.5	14.6	0.8	0.8	329.2
60～69歳	269	66.2	72.9	61.7	65.1	40.9	17.8	17.5	20.8	1.1	0.4	364.3
70歳以上	368	62.2	73.9	64.9	63.3	39.1	19.8	8.2	15.8	1.1	0.5	348.9
(女性)												
18～29歳	139	75.5	63.3	57.6	48.2	15.8	12.9	14.4	12.2	-	-	300.0
30～39歳	184	78.8	62.0	60.9	54.9	26.6	12.0	14.7	9.8	0.5	-	320.1
40～49歳	234	73.5	59.0	61.1	61.5	29.1	19.2	17.9	10.3	1.3	-	332.9
50～59歳	266	76.3	70.7	59.0	68.0	38.7	15.4	18.4	12.8	1.5	0.4	361.3
60～69歳	288	71.2	77.4	69.1	67.4	38.5	21.5	16.0	17.7	0.7	0.7	380.2
70歳以上	455	70.8	69.9	72.1	56.9	37.6	23.3	10.8	19.3	0.7	0.9	362.2

(2) 消費者から見た現在の農業を維持する上での課題への対応策

問 10 . 日本の農業従事者数は現在 120 万人ですが、今後 20 年で 30 万人にまで減少する可能性があり、現在の農業を維持していくことに課題があります。こうした課題を抱える中、あなたは消費者としてできることは何だと思えますか。(はいいくつでも)

(上位 5 項目)

令和 5 年 9 月

- ・ 買い物や外食時に、国産食材を積極的に選ぶ 73.0%
- ・ 地元で生産された食品を選ぶ 63.8%
- ・ ごはんや魚を中心とした和食を心がける 31.5%
- ・ 買い物や外食時に、環境への配慮や持続可能な未来のための目標である SDGs を踏まえた選択を行う 25.1%
- ・ 食や農について子どもに教える 25.1%

(複数回答)

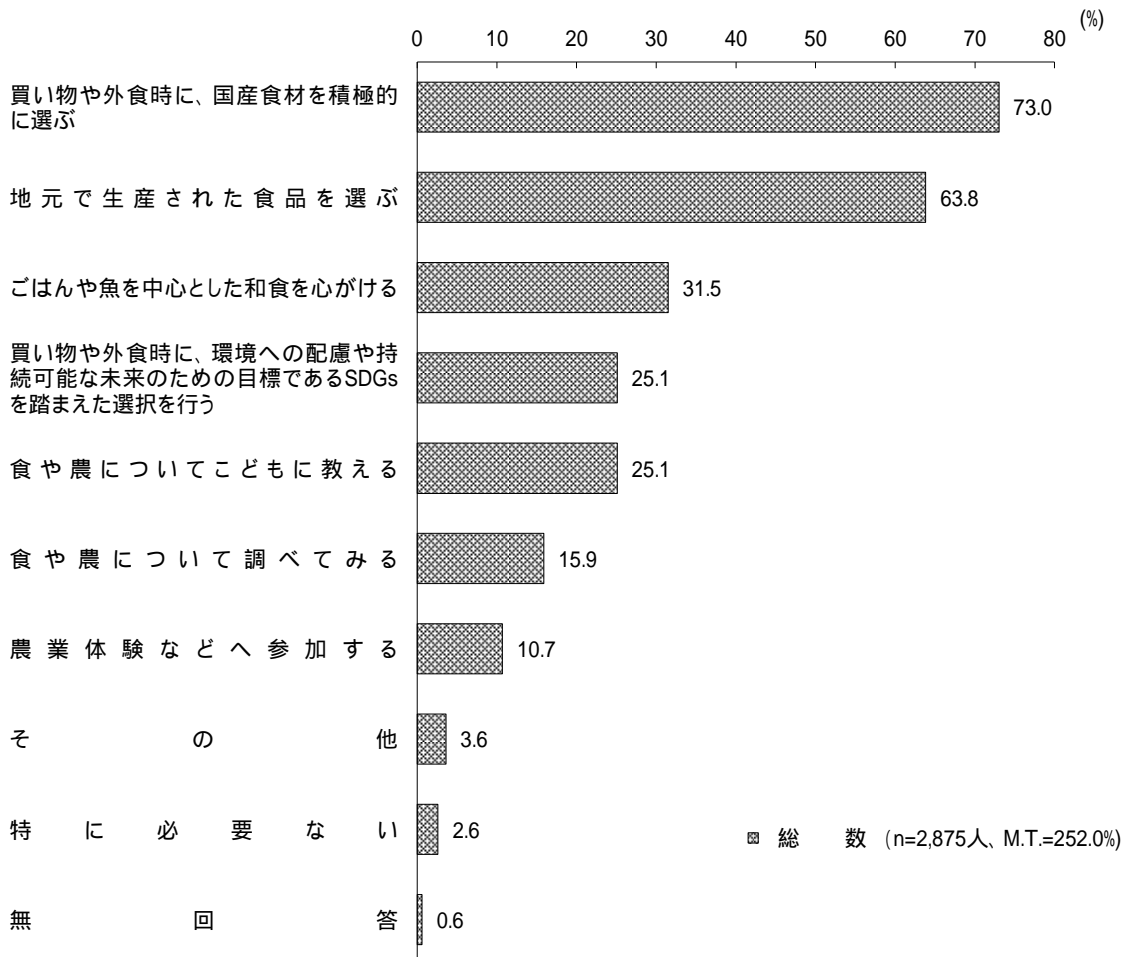


表 10 消費者から見た現在の農業を維持する上での課題への対応策

(複数回答)

	該 当 者 数	的 買 に 選 ぶ 物 や 外 食 時 に 、 国 産 食 材 を 積 極	地 元 で 生 産 さ れ た 食 品 を 選 ぶ	こ は ん や 魚 を 中 心 と し た 和 食 を 心 が ける	S D G s を 踏 ま え た 選 択 を 行 う	買 い 物 や 外 食 時 に 、 環 境 へ の 配 慮 や 持 続 可 能 な 未 来 の た め の 目 標 で あ る	食 や 農 に つ い て こ ど も に 教 え る	食 や 農 に つ い て 調 べ て み る	農 業 体 験 な ど へ 参 加 す る	そ の 他	特 に 必 要 な い	無 回 答	計 (M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	2,875	73.0	63.8	31.5	25.1	25.1	15.9	10.7	3.6	2.6	0.6	252.0	
〔都市規模〕													
大都市	843	74.3	59.4	28.8	24.4	24.6	17.3	13.2	3.9	2.6	0.5	249.0	
東京都	192	71.4	48.4	23.4	22.9	26.0	15.6	15.1	4.2	3.1	0.5	230.7	
政令指定都市	651	75.1	62.7	30.4	24.9	24.1	17.8	12.6	3.8	2.5	0.5	254.4	
中都市	1,134	73.5	64.1	32.1	26.5	24.3	16.8	10.4	3.0	2.5	0.5	253.6	
小都市	657	72.6	66.2	32.3	24.4	27.2	13.9	8.2	4.1	2.4	0.9	252.2	
町	241	67.6	70.5	35.7	23.2	25.7	12.4	10.8	4.1	3.3	0.4	253.9	
〔性〕													
男女	1,309	69.7	57.4	31.8	23.2	23.5	14.9	8.8	4.4	4.0	0.4	238.0	
女性	1,566	75.8	69.0	31.2	26.8	26.6	16.7	12.4	2.9	1.4	0.8	263.6	
〔年齢〕													
18～29歳	233	63.5	52.4	19.7	26.6	23.2	24.0	15.5	4.3	2.1	0.4	231.8	
30～39歳	312	65.1	55.4	18.6	24.4	39.1	20.8	13.1	4.5	4.2	0.6	245.8	
40～49歳	444	64.6	60.6	22.5	22.7	32.9	21.2	14.4	5.4	3.4	-	247.7	
50～59歳	506	75.3	64.4	28.9	24.9	24.7	17.0	9.9	4.0	2.6	0.6	252.2	
60～69歳	557	77.4	69.3	34.5	28.7	22.4	14.0	8.8	3.6	2.0	0.4	261.0	
70歳以上	823	78.9	67.7	44.1	24.1	18.3	9.5	8.4	1.9	2.1	1.1	256.0	
〔性・年齢〕													
(男性)													
18～29歳	94	57.4	51.1	22.3	27.7	21.3	19.1	10.6	8.5	3.2	1.1	222.3	
30～39歳	128	56.3	46.1	16.4	19.5	35.9	19.5	10.2	5.5	7.8	-	217.2	
40～49歳	210	60.0	50.0	21.4	20.0	28.1	21.9	10.5	6.2	6.2	-	224.3	
50～59歳	240	73.3	55.8	29.2	22.5	24.6	16.3	10.8	4.6	3.8	0.4	241.3	
60～69歳	269	73.6	65.1	36.4	23.0	22.7	11.9	7.1	3.7	3.3	-	246.8	
70歳以上	368	77.7	62.8	43.8	25.8	16.8	9.5	6.8	2.4	2.2	0.8	248.6	
(女性)													
18～29歳	139	67.6	53.2	18.0	25.9	24.5	27.3	18.7	1.4	1.4	-	238.1	
30～39歳	184	71.2	62.0	20.1	27.7	41.3	21.7	15.2	3.8	1.6	1.1	265.8	
40～49歳	234	68.8	70.1	23.5	25.2	37.2	20.5	17.9	4.7	0.9	-	268.8	
50～59歳	266	77.1	72.2	28.6	27.1	24.8	17.7	9.0	3.4	1.5	0.8	262.0	
60～69歳	288	80.9	73.3	32.6	34.0	22.2	16.0	10.4	3.5	0.7	0.7	274.3	
70歳以上	455	79.8	71.6	44.4	22.6	19.6	9.5	9.7	1.5	2.0	1.3	262.0	

4 農村との関わりに対する意識

(1) 現在の農村地域との関わり

問 11 . あなたは、現在、農村地域とどのような関わりを持っていますか。(はいくつでも)

(上位 2 項目)

令和 5 年 9 月

- ・ 農村地域に住んでいる 28.0%
- ・ 農村地域の特産品を購入している 26.0%
- ・ 農村地域との関わりを持っていない 39.3%

(複数回答)

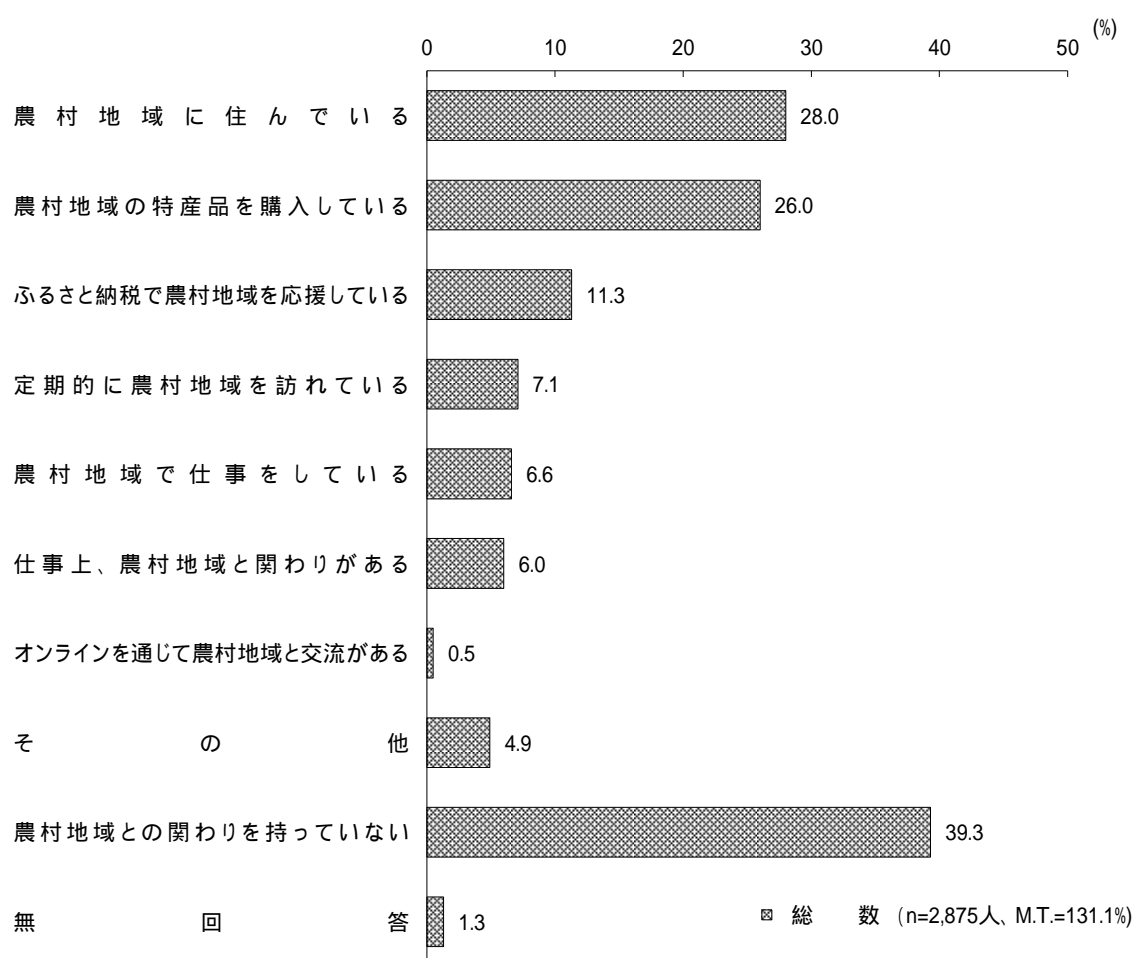


表 11 現在の農村地域との関わり

(複数回答)

	該 当 者 数	農 村 地 域 に 住 ん で い る	農 村 地 域 の 特 産 品 を 購 入 し て い る	ふ る さ と 納 税 で 農 村 地 域 を 応 援 し て い る	定 期 的 に 農 村 地 域 を 訪 れ て い る	農 村 地 域 で 仕 事 を し て い る	仕 事 上 、 農 村 地 域 と 関 わ り が あ る	オ ン ラ イ ン を 通 じ て 農 村 地 域 と 交 流 が あ る	そ の 他	農 村 地 域 と の 関 わ り を 持 っ て い な い	無 回 答	計 (M.T.) %
総数	2,875	28.0	26.0	11.3	7.1	6.6	6.0	0.5	4.9	39.3	1.3	131.1
〔都市規模〕												
大都市	843	6.5	26.1	15.3	7.8	0.7	2.8	0.8	5.5	52.2	1.3	119.1
東京都	192	1.6	19.3	24.5	6.8	-	3.1	0.5	6.3	55.7	1.0	118.8
政令指定都市	651	8.0	28.1	12.6	8.1	0.9	2.8	0.9	5.2	51.2	1.4	119.2
中都市	1,134	22.2	25.1	11.2	7.8	4.6	5.6	0.4	4.9	42.2	1.1	125.0
小都市	657	54.0	27.9	9.0	6.2	14.2	9.6	0.6	4.1	23.4	1.4	150.4
町	241	59.3	24.9	4.6	3.7	16.2	9.1	-	4.6	24.1	2.5	149.0
〔性別〕												
男性	1,309	30.2	22.2	10.8	7.6	9.1	8.4	0.5	4.1	40.4	1.1	134.4
女性	1,566	26.2	29.2	11.7	6.8	4.5	4.0	0.6	5.5	38.4	1.5	128.4
〔年齢〕												
18～29歳	233	21.9	11.6	16.3	6.9	1.3	3.0	1.3	4.7	48.1	0.4	115.5
30～39歳	312	24.0	16.0	17.9	7.7	4.2	7.1	1.0	3.2	44.9	0.3	126.3
40～49歳	444	23.6	20.5	15.1	7.2	5.0	6.3	-	5.2	44.4	0.7	127.9
50～59歳	506	24.3	25.3	13.6	8.3	6.3	6.1	0.6	6.3	40.5	0.6	132.0
60～69歳	557	30.2	31.8	9.7	5.9	7.9	5.9	0.7	5.6	35.0	1.1	133.8
70歳以上	823	34.4	33.4	5.1	7.0	9.2	6.2	0.2	4.0	34.1	2.9	136.7
〔性別・年齢〕												
(男性)												
18～29歳	94	21.3	13.8	14.9	8.5	3.2	2.1	-	7.4	47.9	1.1	120.2
30～39歳	128	28.1	12.5	18.8	7.0	5.5	11.7	1.6	1.6	45.3	-	132.0
40～49歳	210	23.3	15.7	13.8	9.0	5.7	10.0	-	2.9	45.2	0.5	126.2
50～59歳	240	25.0	22.5	12.5	7.9	8.3	8.3	0.4	5.8	42.5	1.3	134.6
60～69歳	269	34.2	23.8	10.8	4.5	10.0	6.3	1.1	4.1	38.7	0.7	134.2
70歳以上	368	37.5	29.9	4.3	8.7	13.6	9.5	-	3.8	34.0	2.2	143.5
(女性)												
18～29歳	139	22.3	10.1	17.3	5.8	-	3.6	2.2	2.9	48.2	-	112.2
30～39歳	184	21.2	18.5	17.4	8.2	3.3	3.8	0.5	4.3	44.6	0.5	122.3
40～49歳	234	23.9	24.8	16.2	5.6	4.3	3.0	-	7.3	43.6	0.9	129.5
50～59歳	266	23.7	27.8	14.7	8.6	4.5	4.1	0.8	6.8	38.7	-	129.7
60～69歳	288	26.4	39.2	8.7	7.3	5.9	5.6	0.3	6.9	31.6	1.4	133.3
70歳以上	455	31.9	36.3	5.7	5.7	5.7	3.5	0.4	4.2	34.3	3.5	131.2

(2) 今後の農村地域との関わり

問 12 . あなたは、今後農村地域とどのような関わりを持ちたいですか。(はいくつでも)

(上位 2 項目)

令和 5 年 9 月

- ・ 農村地域の特産品の購入をしたい 48.6%
- ・ ふるさと納税で農村地域を応援したい 27.7%
- ・ 現在持っている農村地域との関わりで十分である 19.3%

(複数回答)

(%)

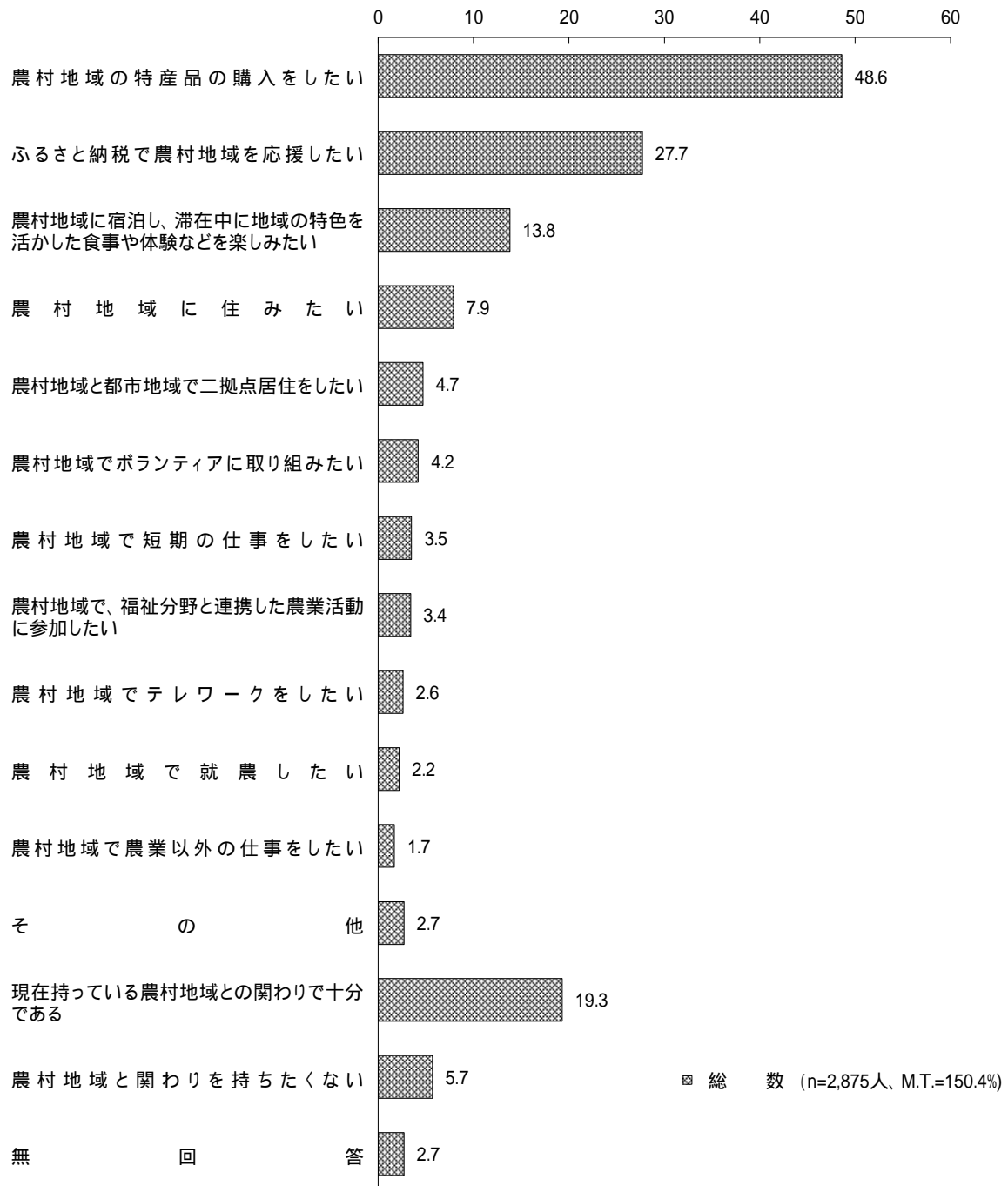


表12 今後の農村地域との関わり

		(複数回答)														計 (M.T.)		
		該 当 者 数	農 村 地 域 の 特 産 品 の 購 入 を し た い	ふ る さ と 納 税 で 農 村 地 域 を 応 援 し た い	活 か し た 農 村 地 域 に 信 頼 し 、 事 業 や 体 験 な ど を 楽 し み た い 地 域 の 特 色 を	農 村 地 域 に 住 み た い	農 村 地 域 と 都 市 地 域 で 一 拠 点 居 住 を し た い	農 村 地 域 で ボ ラ ン テ ィ ア に 取 り 組 み た い	農 村 地 域 で 短 期 の 仕 事 を し た い	農 村 地 域 に 参 加 し た い 福 祉 分 野 と 連 携 し た 農 業 活 動	農 村 地 域 で テ レ ビ シ ー ク を し た い	農 村 地 域 で 就 農 し た い	農 村 地 域 で 農 業 以 外 の 仕 事 を し た い	そ の 他	現 在 持 っ て い る 農 村 地 域 と の 関 わ り で 十 分	農 村 地 域 と 関 わ り を 持 ち た く な い	無 回 答	%
総	数	2,875	48.6	27.7	13.8	7.9	4.7	4.2	3.5	3.4	2.6	2.2	1.7	2.7	19.3	5.7	2.7	150.4
大	模	843	56.9	37.5	21.9	5.6	7.7	4.6	3.7	3.3	5.0	1.8	1.7	2.4	9.1	5.5	2.7	169.4
東	都	192	53.1	45.3	24.5	5.2	11.5	5.7	4.2	2.1	7.8	2.6	1.6	2.1	4.7	10.9	2.7	169.4
京	区	651	58.1	35.2	21.2	5.7	6.6	4.3	3.5	3.7	4.1	1.5	1.7	2.5	10.4	3.8	2.9	165.3
中	都	1,134	49.9	27.7	12.6	6.8	3.7	3.5	3.1	3.7	1.3	2.3	1.3	3.0	17.8	6.3	2.6	145.6
小	都	657	39.4	19.3	8.4	10.8	3.0	4.7	3.8	3.0	2.1	2.1	2.1	2.3	31.2	4.7	2.1	139.3
町	都	241	37.8	16.2	5.4	12.9	3.3	4.1	3.7	3.3	1.2	2.9	2.9	3.7	29.0	6.2	4.6	137.3
男	性	1,309	41.5	25.0	11.5	9.3	6.6	4.5	4.0	3.1	3.1	3.3	2.4	2.7	22.7	7.2	1.9	148.7
女	性	1,566	54.5	29.9	15.6	6.6	3.1	3.9	3.1	3.7	2.1	1.2	1.1	2.7	16.4	4.4	3.3	151.9
18	年	233	38.2	48.9	18.5	7.3	3.4	9.0	3.4	4.3	5.6	1.3	2.1	3.0	13.3	6.4	-	164.8
30	歳	312	40.1	42.3	16.0	3.5	5.4	4.8	5.8	2.2	4.2	2.2	2.6	1.6	18.9	10.3	0.6	160.6
40	歳	444	47.5	34.5	15.1	8.6	7.9	4.3	3.8	3.2	5.4	2.5	2.9	2.3	15.1	7.9	0.7	161.5
50	歳	506	51.8	31.4	17.2	7.1	5.7	5.5	3.4	5.3	3.2	3.4	1.8	1.6	16.4	4.9	1.0	159.7
60	歳	557	56.6	23.0	14.0	7.0	3.9	2.7	3.2	2.5	1.1	1.4	0.9	3.1	19.2	4.1	1.4	144.2
70	歳	823	47.9	13.4	8.6	10.3	2.9	2.7	2.7	3.2	0.2	1.9	1.2	3.8	25.2	4.0	7.2	135.1
18	歳	94	37.2	41.5	17.0	7.4	6.4	10.6	3.2	4.3	6.4	3.2	3.2	5.3	12.8	5.3	-	163.8
30	歳	128	28.1	32.0	10.2	4.7	9.4	5.5	7.0	2.3	6.3	3.1	3.1	0.8	26.6	14.1	0.8	153.9
40	歳	210	37.1	32.4	10.5	9.5	10.0	4.3	2.9	2.9	4.3	2.9	4.3	1.0	18.6	11.0	-	151.4
50	歳	240	44.6	28.8	12.9	8.8	7.9	5.8	3.8	4.2	4.6	5.8	2.1	1.3	18.8	6.7	0.8	156.7
60	歳	269	49.1	22.3	14.5	8.2	4.1	2.6	4.5	2.1	2.2	2.2	1.5	3.0	21.2	5.9	1.5	144.6
70	歳	368	42.1	13.6	8.2	12.5	4.6	3.3	3.5	3.3	0.3	2.7	1.9	4.3	29.9	4.3	4.9	139.4
18	歳	139	38.8	54.0	19.4	7.2	1.4	7.9	3.6	4.3	5.0	-	1.4	1.4	13.7	7.2	-	165.5
30	歳	184	48.4	49.5	20.1	2.7	2.7	4.3	4.9	2.2	2.7	1.6	2.2	2.2	13.6	7.6	0.5	165.2
40	歳	234	56.8	36.3	19.2	7.7	6.0	4.3	4.7	3.4	6.4	2.1	1.7	3.4	12.0	5.1	1.3	170.5
50	歳	266	58.3	33.8	21.1	5.6	3.8	5.3	3.0	6.4	1.9	1.1	1.5	1.9	14.3	3.4	1.1	162.4
60	歳	288	63.5	23.6	13.5	5.9	3.8	2.8	2.1	3.1	-	0.7	0.3	3.1	17.4	2.4	1.4	143.8
70	歳	455	52.5	13.2	9.0	8.6	1.5	2.2	2.0	3.1	0.2	1.3	0.7	3.3	21.3	3.7	9.0	131.6

ア 農村地域との関わりを持つために得たい情報

(問12で「現在持っている農村地域との関わりで十分である」、「農村地域と関わりを持ちたくない」以外を答えた者に)

問13. 農村地域との関わりを持つために、どのような情報を得たいですか。
(はいくつでも)

(上位4項目)

令和5年9月

- ・ 農村地域の特産品の購入方法 60.5%
- ・ 農村地域の観光情報 42.8%
- ・ 農村地域の生活環境 24.2%
- ・ 農村地域の宿泊施設や体験プログラムの情報 23.5%

(今後農村地域と関わりを持ちたいに関連した選択肢を挙げた者に、複数回答)

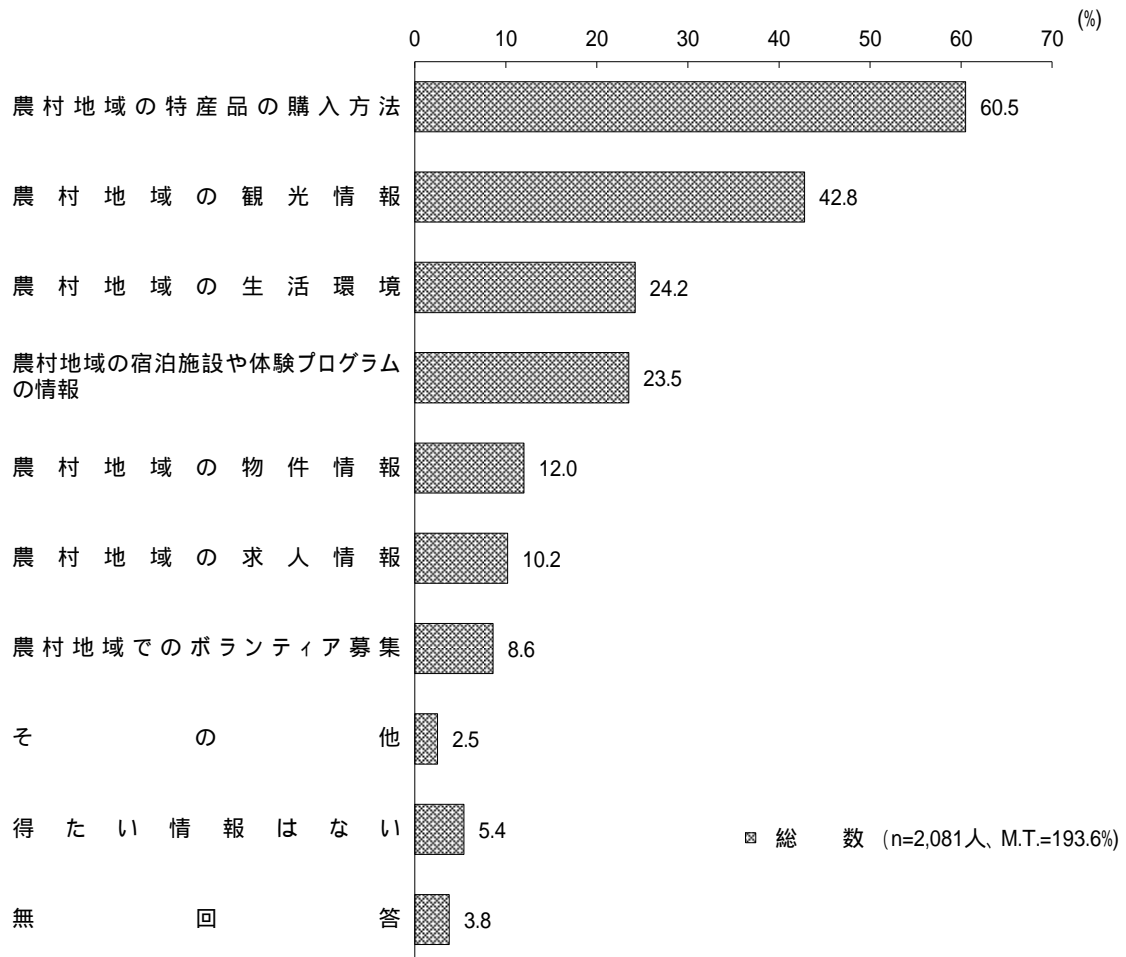


表 13 農村地域との関わりを持つために得たい情報

(今後農村地域と関わりを持ちたいに関連した選択肢を挙げた者に、複数回答)

	該 当 者 数	農 村 地 域 の 特 産 品 の 購 入 方 法	農 村 地 域 の 観 光 情 報	農 村 地 域 の 生 活 環 境	農 村 地 域 の 宿 泊 施 設 や 体 験 プ ロ グ ラ ム の 情 報	農 村 地 域 の 物 件 情 報	農 村 地 域 の 求 人 情 報	農 村 地 域 で の ボ ラ ン テ ィ ア 募 集	そ の 他	得 た い 情 報 は な い	無 回 答	計 (M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	2,081	60.5	42.8	24.2	23.5	12.0	10.2	8.6	2.5	5.4	3.8	193.6
〔都市規模〕												
大都市	697	62.3	50.1	22.7	29.8	13.1	10.9	9.3	2.2	4.7	3.3	208.3
東京都	158	62.0	51.3	31.0	36.1	17.7	15.2	8.9	2.5	3.2	0.6	228.5
政令指定都市	539	62.3	49.7	20.2	28.0	11.7	9.6	9.5	2.0	5.2	4.1	202.4
中都市	832	62.1	40.6	21.8	21.4	10.2	9.5	7.6	2.3	5.8	3.2	184.5
小都市	407	55.0	39.1	30.2	17.4	12.8	9.8	8.8	3.4	5.7	5.4	187.7
町	145	57.2	31.0	29.0	22.8	15.2	11.7	10.3	3.4	5.5	4.8	191.0
〔性別〕												
男性	893	55.1	39.9	26.2	22.7	15.5	11.6	7.8	3.1	6.6	3.6	192.2
女性	1,188	64.5	45.0	22.7	24.2	9.4	9.1	9.2	2.1	4.5	4.0	194.6
〔年齢〕												
18～29歳	187	52.9	55.6	24.6	34.8	10.7	11.8	14.4	2.1	5.9	1.6	214.4
30～39歳	219	63.9	56.6	24.7	39.3	15.1	12.3	11.9	0.5	5.0	0.9	230.1
40～49歳	339	54.0	46.9	30.4	30.4	19.2	19.5	8.8	2.9	6.2	1.2	219.5
50～59歳	393	62.1	46.1	26.5	23.2	12.2	14.5	11.2	1.5	4.6	2.5	204.3
60～69歳	419	67.1	42.2	20.8	21.2	8.6	5.7	5.0	2.9	4.5	3.8	181.9
70歳以上	524	59.4	27.9	21.0	10.7	9.2	3.1	5.9	3.8	6.1	8.4	155.3
〔性別・年齢〕												
(男性)												
18～29歳	77	50.6	49.4	24.7	33.8	10.4	14.3	15.6	5.2	3.9	2.6	210.4
30～39歳	75	56.0	52.0	30.7	36.0	28.0	17.3	12.0	-	4.0	2.7	238.7
40～49歳	148	43.2	39.9	33.1	25.7	22.3	22.3	6.8	3.4	10.8	0.7	208.1
50～59歳	177	55.4	43.5	26.0	20.3	14.7	15.3	10.2	2.3	7.9	2.8	198.3
60～69歳	192	63.0	38.5	21.9	24.5	12.0	6.3	3.1	3.6	4.7	3.6	181.3
70歳以上	224	57.1	30.8	24.6	12.9	12.1	3.6	6.7	3.6	6.3	6.7	164.3
(女性)												
18～29歳	110	54.5	60.0	24.5	35.5	10.9	10.0	13.6	-	7.3	0.9	217.3
30～39歳	144	68.1	59.0	21.5	41.0	8.3	9.7	11.8	0.7	5.6	-	225.7
40～49歳	191	62.3	52.4	28.3	34.0	16.8	17.3	10.5	2.6	2.6	1.6	228.3
50～59歳	216	67.6	48.1	26.9	25.5	10.2	13.9	12.0	0.9	1.9	2.3	209.3
60～69歳	227	70.5	45.4	19.8	18.5	5.7	5.3	6.6	2.2	4.4	4.0	182.4
70歳以上	300	61.0	25.7	18.3	9.0	7.0	2.7	5.3	4.0	6.0	9.7	148.7

(3) 農村地域で生活や仕事をする場合の課題

問 14 . あなたが、農村地域で生活または仕事をする場合、どのようなことを課題と感じますか。現在農村地域で生活または仕事をしている方は、現在感じている課題をお答えください。(はいくつでも)

(上位 6 項目)

令和 5 年 9 月

・生活する上で、交通手段が不十分なこと	58.7%
・生活する上で、医療機関が不十分なこと	47.0%
・生活する上で、商業施設が不十分なこと	41.4%
・生活する上で、地域のコミュニティになじみづらいこと	27.9%
・仕事そのものがないこと	26.5%
・仕事をする上で、交通手段が不十分なこと	26.5%
・課題と感じることはない	10.0%

(複数回答)

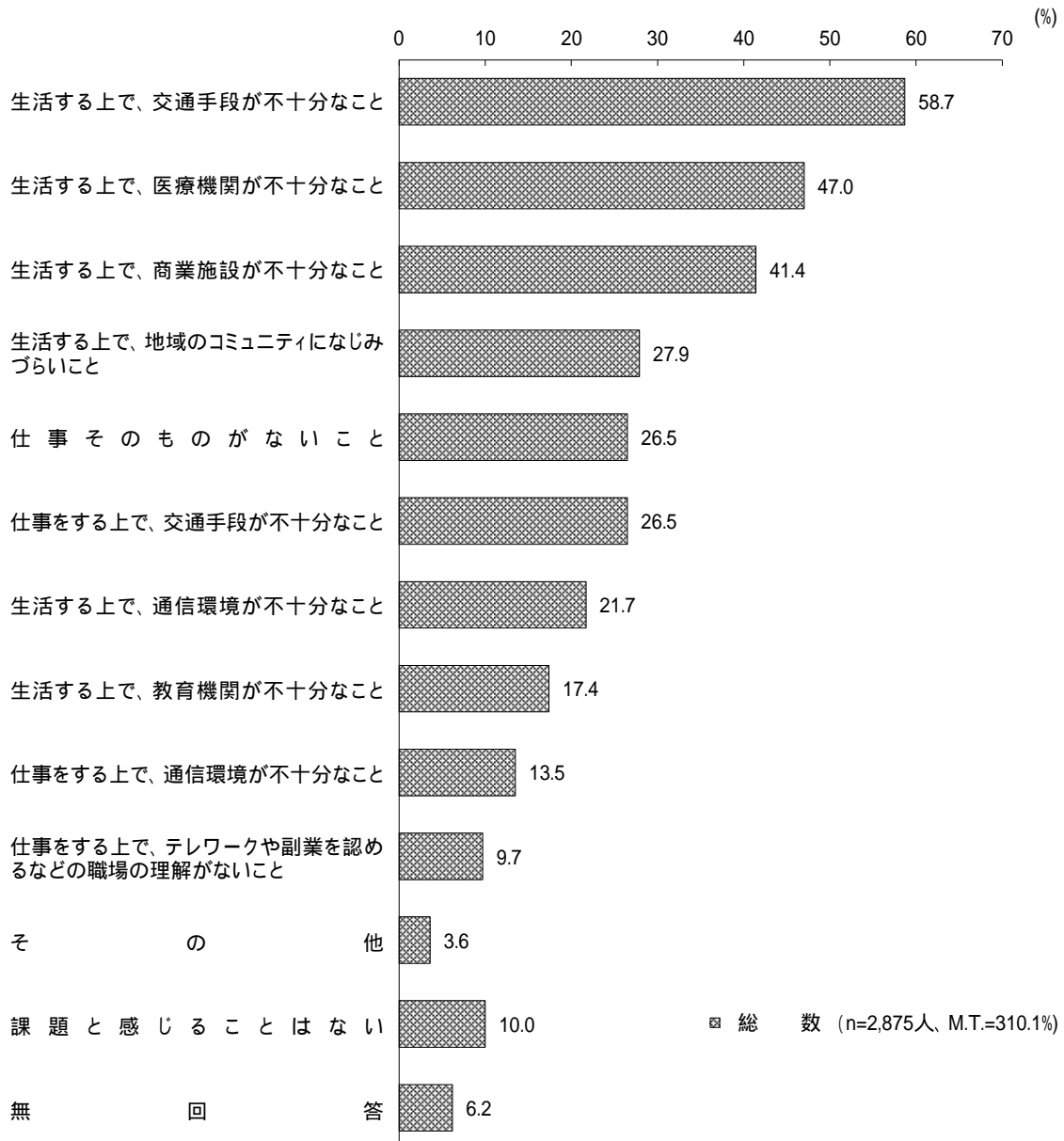


表14 農村地域で生活や仕事をする場合の課題

		該	生活する上で、交通手段が不十分なこと	生活する上で、医療機関が不十分なこと	生活する上で、商業施設が不十分なこと	つらい生活すること、地域のコミュニティになじみ	仕事そのものがないこと	仕事をする上で、交通手段が不十分なこと	生活する上で、通信環境が不十分なこと	生活する上で、教育機関が不十分なこと	仕事をする上で、通信環境が不十分なこと	仕事をし、職の理解がないことや副業を認める	その他の	課題と感ずることはない	無	計 (M.T.)
		人数	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総	数	2,875	58.7	47.0	41.4	27.9	26.5	26.5	21.7	17.4	13.5	9.7	3.6	10.0	6.2	310.1
大	規模	843	65.5	54.7	42.2	34.2	29.4	31.9	24.4	18.0	15.4	12.3	3.8	6.3	5.6	343.8
東	市区	192	67.2	51.0	44.8	40.1	35.4	37.5	28.1	20.3	22.9	20.8	4.2	5.7	6.3	384.4
政	市	651	65.0	55.8	41.5	32.4	27.6	30.3	23.3	17.4	13.2	9.8	3.7	6.5	5.4	331.8
中	郡	1,134	55.6	47.0	43.0	27.5	26.9	26.9	23.0	17.1	15.5	9.3	2.6	10.4	6.8	310.9
小	市	657	56.6	40.2	39.6	22.8	24.5	21.6	17.0	17.7	8.4	7.6	4.3	13.2	5.5	279.8
町	村	241	55.6	38.6	36.1	21.6	19.9	22.8	16.6	15.4	10.8	8.3	5.4	12.4	7.5	271.0
(性	1,309	53.3	44.9	40.0	28.5	28.0	27.5	22.6	16.9	15.1	10.9	3.6	11.8	4.8	307.9
(女	1,566	63.3	48.7	42.7	27.4	25.3	25.6	20.9	17.8	12.1	8.7	3.6	8.5	7.3	311.9
18	歳	233	75.1	42.1	56.7	31.3	22.3	40.3	37.3	18.9	23.6	18.0	2.6	3.0	1.7	373.0
29	歳	312	68.9	51.0	53.8	36.5	31.4	40.7	34.9	30.1	25.0	22.4	3.5	5.4	1.6	405.4
30	歳	444	65.3	55.4	50.7	39.2	34.5	36.9	34.0	31.1	23.4	18.0	4.7	5.4	2.3	400.9
40	歳	506	62.5	53.8	45.3	33.2	37.2	33.4	25.5	19.2	16.2	10.3	2.6	6.9	5.7	351.6
50	歳	557	54.6	48.3	40.0	25.5	25.9	21.0	15.6	11.7	7.7	4.5	3.2	10.4	5.7	274.1
60	歳	823	47.3	37.3	26.0	15.9	15.4	10.9	7.4	7.4	3.0	1.3	4.1	17.9	11.9	206.0
70	歳	94	74.5	46.8	57.4	28.7	21.3	41.5	35.1	21.3	22.3	14.9	3.2	2.1	1.1	370.2
(性	128	60.9	48.4	57.8	40.6	34.4	41.4	42.2	30.5	30.5	26.6	3.1	9.4	-	425.8
18	歳	210	61.4	52.4	49.0	35.7	32.9	38.1	35.7	30.5	27.6	19.0	5.2	7.6	1.9	397.1
29	歳	240	56.3	50.8	42.1	36.3	37.5	33.3	25.8	18.8	17.1	12.5	2.9	8.3	5.8	347.5
30	歳	269	45.7	43.1	35.3	24.9	27.5	22.3	17.1	10.4	9.7	6.7	2.2	12.6	4.8	262.5
40	歳	368	44.3	36.4	26.1	17.7	18.8	13.0	7.1	6.8	3.5	1.9	4.3	19.3	8.4	207.6
50	歳	139	75.5	38.8	56.1	33.1	23.0	39.6	38.8	17.3	24.5	20.1	2.2	3.6	2.2	374.8
60	歳	184	74.5	52.7	51.1	33.7	29.3	40.2	29.9	21.2	21.2	19.6	2.7	2.7	2.7	391.3
70	歳	234	68.8	58.1	52.1	42.3	35.9	35.9	32.5	31.6	19.7	17.1	4.3	3.4	2.6	404.3
18	歳	266	68.0	56.4	48.1	30.5	36.8	33.5	25.2	19.5	15.4	8.3	2.3	5.6	5.6	355.3
29	歳	288	62.8	53.1	44.4	26.0	24.3	19.8	14.2	12.8	5.9	2.4	4.2	8.3	6.6	285.1
30	歳	455	49.7	38.0	25.9	14.5	12.7	9.2	7.7	7.9	2.6	0.9	4.0	16.7	14.7	204.6

(4) 生活や仕事以外で農村地域と関わる場合の課題

問 15 . あなたが、ボランティアや観光など、生活や仕事以外で農村地域と関わる場合、どのようなことを課題と感じますか。現在農村地域と関わりを持っている方は、現在感じている課題をお答えください。(はいくつでも)

(上位4項目)

令和5年9月

・時間的な余裕がないこと	46.0%
・金銭的負担が重いこと	34.9%
・地域の人とのつながりを持てる場を確保できないこと	23.8%
・趣味の合う仲間がいないこと	16.8%
・課題と感じることはない	14.8%

(複数回答)

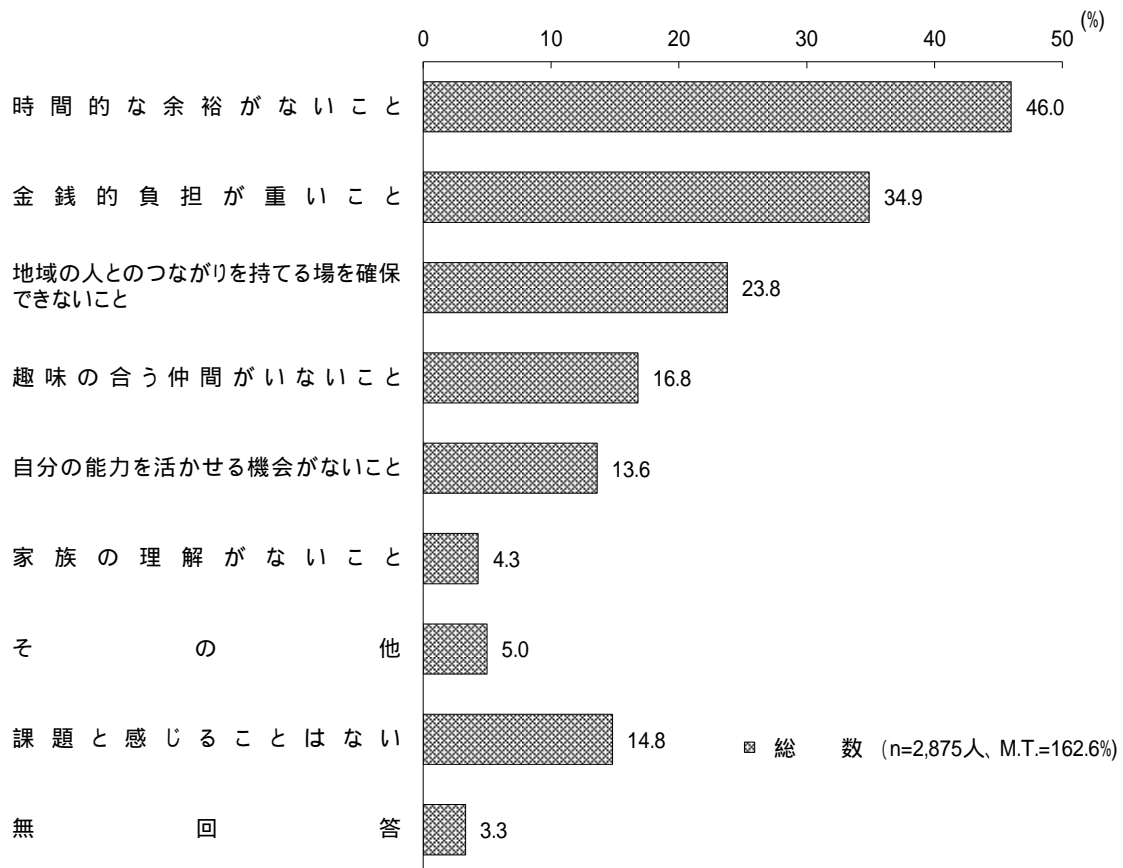


表 15 生活や仕事以外で農村地域と関わる場合の課題

(複数回答)

	該 当 者 数	時 間 的 な 余 裕 が な い こ と	金 銭 的 負 担 が 重 い こ と	地 域 の 人 と の つ な が り を 持 て る 場 合 を 確 保 で き な い こ と	趣 味 の 合 う 仲 間 が い な い こ と	自 分 の 能 力 を 活 か せ る 機 会 が な い こ と	家 族 の 理 解 が な い こ と	そ の 他	課 題 と 感 じ る こ と は な い	無 回 答	計 (M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	2,875	46.0	34.9	23.8	16.8	13.6	4.3	5.0	14.8	3.3	162.6
〔都市規模〕											
大都市	843	49.3	37.2	26.6	17.2	16.5	2.7	5.8	12.2	3.3	170.9
東京都	192	57.3	40.1	26.0	16.7	19.8	3.6	2.6	7.8	3.1	177.1
政令指定都市	651	47.0	36.4	26.7	17.4	15.5	2.5	6.8	13.5	3.4	169.1
中都市	1,134	47.1	36.0	24.9	15.8	13.7	5.9	3.6	13.5	3.1	163.5
小都市	657	41.9	31.1	19.8	18.4	11.4	4.6	5.9	18.7	3.8	155.6
町	241	40.7	32.0	20.3	15.8	9.1	2.1	6.2	19.5	2.9	148.5
〔性別〕											
男性	1,309	44.8	36.6	23.0	18.0	16.4	5.7	4.2	16.0	2.5	167.2
女性	1,566	47.0	33.5	24.5	15.8	11.2	3.2	5.7	13.9	4.0	158.7
〔年齢〕											
18～29歳	233	57.1	47.2	16.7	18.9	13.7	3.4	2.1	11.6	0.4	171.2
30～39歳	312	63.5	45.2	20.2	17.0	11.9	3.2	1.3	15.7	1.0	178.8
40～49歳	444	64.2	47.3	23.4	16.4	13.3	5.9	4.3	8.8	0.7	184.2
50～59歳	506	59.7	42.1	24.3	15.6	15.2	4.3	3.2	9.5	2.0	175.9
60～69歳	557	41.3	31.4	29.4	17.2	17.8	5.4	4.7	12.9	1.6	161.8
70歳以上	823	21.3	18.7	23.3	16.8	10.6	3.5	9.0	23.2	8.4	134.8
〔性別・年齢〕											
(男性)											
18～29歳	94	55.3	51.1	18.1	23.4	14.9	5.3	4.3	12.8	-	185.1
30～39歳	128	59.4	48.4	15.6	19.5	13.3	3.9	2.3	18.0	1.6	182.0
40～49歳	210	63.3	47.6	21.9	17.1	16.7	6.2	2.9	8.6	1.0	185.2
50～59歳	240	59.6	45.0	24.6	17.5	19.6	6.3	3.3	10.4	1.7	187.9
60～69歳	269	38.7	32.3	27.1	17.1	19.0	6.3	3.7	15.6	1.9	161.7
70歳以上	368	21.5	20.1	23.4	17.4	13.9	5.4	6.5	24.2	5.4	137.8
(女性)											
18～29歳	139	58.3	44.6	15.8	15.8	12.9	2.2	0.7	10.8	0.7	161.9
30～39歳	184	66.3	42.9	23.4	15.2	10.9	2.7	0.5	14.1	0.5	176.6
40～49歳	234	65.0	47.0	24.8	15.8	10.3	5.6	5.6	9.0	0.4	183.3
50～59歳	266	59.8	39.5	24.1	13.9	11.3	2.6	3.0	8.6	2.3	165.0
60～69歳	288	43.8	30.6	31.6	17.4	16.7	4.5	5.6	10.4	1.4	161.8
70歳以上	455	21.1	17.6	23.3	16.3	7.9	2.0	11.0	22.4	10.8	132.3

(5) 農村地域への関心の変化 (5 年前との比較)

問 16 . あなたは、5 年前と比較し、農村地域への関心の程度はどのように変化しましたか。
(は 1 つ)

令和 5 年 9 月

<u>関心が高まった (小計)</u>	32.7%
・とても関心が高まった	7.0%
・やや関心が高まった	25.7%
・関心の度合いは変わっていない	58.3%
<u>関心がなくなった (小計)</u>	8.0%
・あまり関心がなくなった	5.5%
・全く関心がなくなった	2.5%

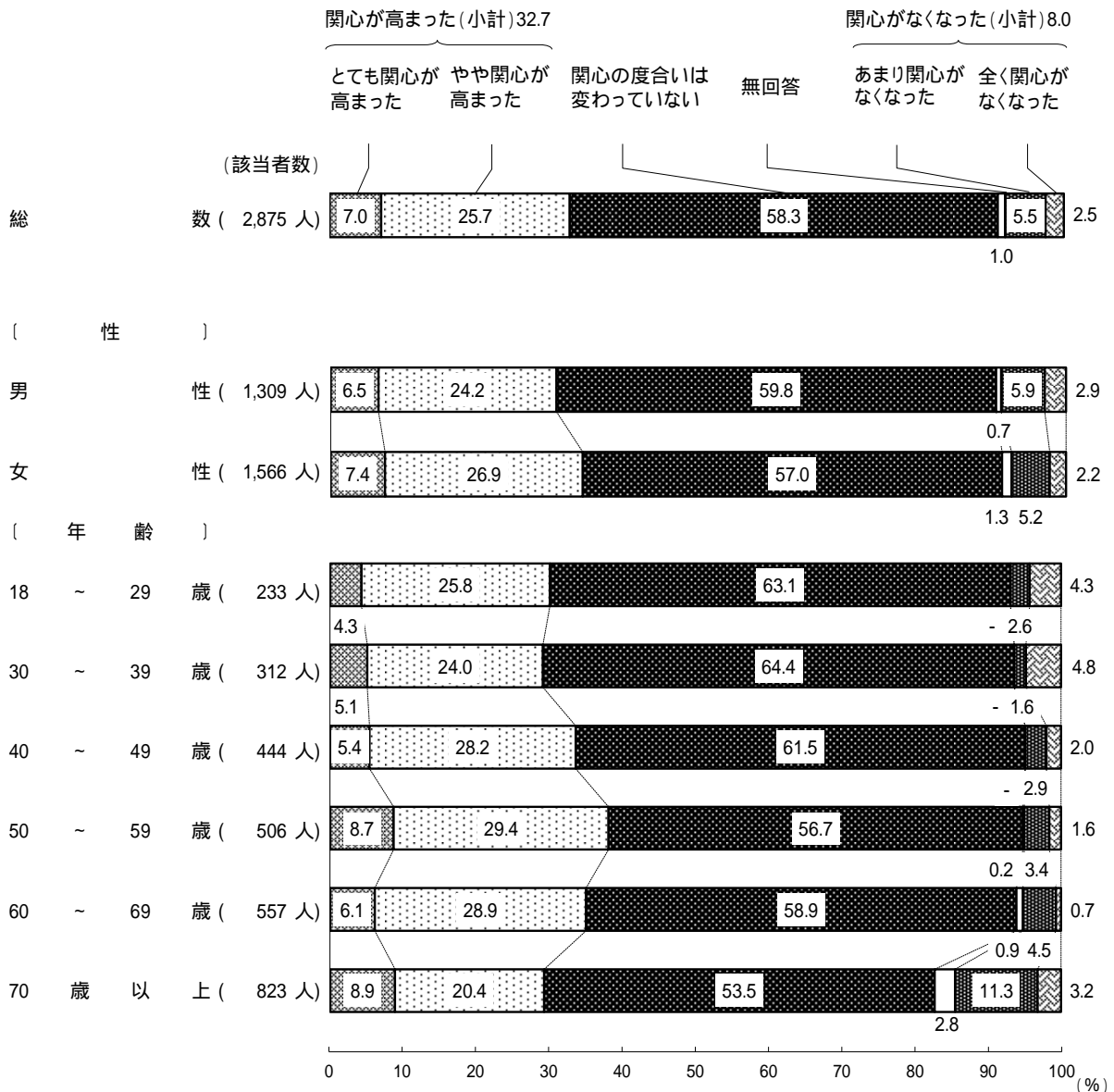


表 16 農村地域への関心の変化（5年前との比較）

	該 当 者 数	関 心 が 高 ま っ た （ 小 計 ）	関心の度合いは変わっていない		関 心 が な く な っ た （ 小 計 ）	あ ま り 関 心 が な く な っ た	全 く 関 心 が な く な っ た	無 回 答	
			と と も 関 心 が 高 ま っ た	や や 関 心 が 高 ま っ た					
総数	2,875	32.7	7.0	25.7	58.3	8.0	5.5	2.5	1.0
〔都市規模〕									
大都市	843	34.2	6.3	27.9	59.0	5.6	3.9	1.7	1.3
東京都区	192	36.5	6.8	29.7	57.8	5.2	3.6	1.6	0.5
政令指定都市	651	33.5	6.1	27.3	59.3	5.7	4.0	1.7	1.5
中都市	1,134	33.9	6.3	27.6	57.8	7.6	5.3	2.3	0.7
小都市	657	30.3	9.0	21.3	57.5	11.1	7.5	3.7	1.1
町	241	28.2	7.5	20.7	60.2	10.4	7.1	3.3	1.2
〔性〕									
男性	1,309	30.7	6.5	24.2	59.8	8.8	5.9	2.9	0.7
女性	1,566	34.3	7.4	26.9	57.0	7.4	5.2	2.2	1.3
〔年齢〕									
18～29歳	233	30.0	4.3	25.8	63.1	6.9	2.6	4.3	-
30～39歳	312	29.2	5.1	24.0	64.4	6.4	1.6	4.8	-
40～49歳	444	33.6	5.4	28.2	61.5	5.0	2.9	2.0	-
50～59歳	506	38.1	8.7	29.4	56.7	4.9	3.4	1.6	0.2
60～69歳	557	35.0	6.1	28.9	58.9	5.2	4.5	0.7	0.9
70歳以上	823	29.3	8.9	20.4	53.5	14.5	11.3	3.2	2.8
〔性・年齢〕									
（男性）									
18～29歳	94	33.0	2.1	30.9	60.6	6.4	3.2	3.2	-
30～39歳	128	22.7	3.1	19.5	66.4	10.9	3.1	7.8	-
40～49歳	210	32.4	4.3	28.1	61.0	6.7	2.9	3.8	-
50～59歳	240	35.4	8.8	26.7	56.7	7.5	5.8	1.7	0.4
60～69歳	269	29.7	5.9	23.8	63.9	5.6	4.5	1.1	0.7
70歳以上	368	29.6	9.0	20.7	55.7	13.0	10.3	2.7	1.6
（女性）									
18～29歳	139	28.1	5.8	22.3	64.7	7.2	2.2	5.0	-
30～39歳	184	33.7	6.5	27.2	63.0	3.3	0.5	2.7	-
40～49歳	234	34.6	6.4	28.2	62.0	3.4	3.0	0.4	-
50～59歳	266	40.6	8.6	32.0	56.8	2.6	1.1	1.5	-
60～69歳	288	39.9	6.3	33.7	54.2	4.9	4.5	0.3	1.0
70歳以上	455	29.0	8.8	20.2	51.6	15.6	12.1	3.5	3.7

食料・農業・農村の役割に関する世論調査

令和5年9月

(n=2,875 (郵送：n=2,009、インターネット：n=866))

食品を購入する際の意識についておうかがいします

この下の問1からお答えください

問1. この2年食品価格が高騰していますが、ご自身の食生活においてあなたはどのように対応しましたか。
(はいくつでも)

- (59.5) 1. 価格の安いものに切り替えた
- (39.0) 2. 購入量を減らした
- (29.7) 3. 嗜好品を減らした
- (42.2) 4. 外食の機会を減らした
- (1.3) 5. 外食の機会を増やした
- (3.5) 6. 主食を増やして、おかずを減らした
- (9.4) 7. ごはんを中心とした和食を心がけた
- (15.5) 8. 国産食材を積極的に選んだ
- (4.8) 9. 米を原料とするパンや麺などの米粉製品を積極的に選んだ
- (5.2) 10. その他(具体的に) _____
- (15.3) 11. 特に対応しなかった
- (0.6) 無回答 (M.T.= 226.2)

問2. あなたは、食品価格について、何割までの値上げであれば許容できますか。
(はい一つ)

- (2.2) 1. 3割高を超える価格でも許容できる
- (6.1) 2. 2割高から3割高までであれば許容できる
- (29.8) 3. 1割高から2割高までであれば許容できる
- (37.5) 4. 1割高までであれば許容できる
- (23.7) 5. 許容できない
- (0.8) 無回答

ここからは、環境負荷の低減を図る持続可能な農業についておうかがいします

問3. あなたは、農業が環境に負荷を与えていると指摘されている事実を知っていますか。
(はい一つ)

- (42.3) 1. 知っている
- (55.2) 2. 知らない
- (2.5) 無回答

2と答えた方、無回答は問5へ

問3で「1.知っている」と答えた方への質問

問4. 農業が環境に負荷を与えていると指摘されている要因について知っていますか。
(はいくつでも)

- (n=1,217)
- (70.1) 1. 牛などのゲップや排泄物により発生する温室効果ガス
 - (14.2) 2. 水田土壌などから発生する温室効果ガス
 - (18.7) 3. 肥料が作物に吸収されずに土壌に残ることにより発生する温室効果ガス
 - (59.7) 4. 農薬の不適正な使用による多様な生物が共生できる環境の損失
 - (30.9) 5. 農業機械や温室などの利用時に発生する温室効果ガス
 - (65.0) 6. 化学農薬や化学肥料の不適正な使用による水質悪化
 - (2.2) 7. その他(具体的に) _____
 - (2.0) 8. 要因を知らない
 - (0.7) 無回答 (M.T.= 263.4)

次のページの問5に進んでください

ここからは全員の方がお答えください

問5. あなたは、温室効果ガスの排出量の削減や、農薬や肥料の使用量削減などの環境に配慮した生産手法を推進することについて、どのようにお考えでしょうか。
(はいくつでも)

- (43.0) 1. 持続可能な未来のための目標であるSDGsの流れを踏まえると推進すべき
- (41.5) 2. 多様な生物が共生できる環境づくりのために推進すべき
- (57.8) 3. 地球温暖化を防止するために推進すべき
- (35.2) 4. 化学農薬の不適正な使用は生産者の健康被害につながる可能性があるため推進すべき
- (21.9) 5. 欧米など海外諸国は有機農業などを推進しており、日本もそれらの国際的な流れにならって推進すべき
- (30.6) 6. 農業はそもそも自然環境に適応して営むものであるため推進すべき
- (41.4) 7. 化学農薬や化学肥料の不適正な使用による水質悪化を防ぐことができるため推進すべき
- (1.5) 8. その他(具体的に) _____
- (3.4) 9. 特に推進する必要はない
- (5.0) 無回答 (M.T.=281.2)

問6. あなたは、環境に配慮した生産手法によって生産された農産物について、価格が高くても購入したいと思いますか。
(はい一つ)

- (3.2) 1. 3割高を超える価格でも購入する
- (9.0) 2. 2割高から3割高までであれば購入する
- (26.6) 3. 1割高から2割高までであれば購入する
- (26.0) 4. 1割高までであれば購入する
- (24.6) 5. 同等の価格であれば購入する
- (8.6) 6. 意識して購入しない
- (1.9) 無回答

問7. あなたは、環境に配慮した生産手法によって生産された農産物を実際に購入したことがありますか。
(はい一つ)

- (37.0) 1. 購入したことがあり、今後も購入したい
- (43.7) 2. 購入したことはないが、今後は購入したい
- (4.6) 3. 購入したことはあるが、今後は購入しない
- (12.0) 4. 購入したことはなく、今後も購入しない
- (2.6) 無回答

1と答えた方、無回答は問9へ

問7で「2.購入したことはないが、今後は購入したい」、「3.購入したことはあるが、今後は購入しない」、「4.購入したことはなく、今後も購入しない」と答えた方への質問

問8. 環境に配慮した生産手法によって生産された農産物の購入について、購入したことがない、または、今後購入しない理由は何ですか。
(はいくつでも)

- (n=1,736)
- (12.9) 1. 関心がないため
 - (65.0) 2. どれが環境に配慮した農産物かどうかわからないため
 - (32.3) 3. 買いやすい価格でないため
 - (16.2) 4. 目につきやすいところに商品が陳列されていないため
 - (27.0) 5. 近くの店で取り扱いがないため
 - (14.6) 6. 種類が少なく、欲しいものがないため
 - (9.3) 7. 品目や種類によっては、環境に配慮して生産されたものでなくても良いため
 - (7.1) 8. 地元で生産されたものが少ないため
 - (7.5) 9. 環境に配慮した生産方法だからといって、味が良くなるわけではないため
 - (1.0) 10. 見た目が悪いと感じるため
 - (3.1) 無回答 (M.T.=195.9)

右のページの問9に進んでください

ここからは、消費者から見た農業・農産物における課題についておうかがいします

ここからは全員の方がお答えください

問9. あなたは、日本の農業・農産物の強みや魅力についてどのようなことがあると思いますか。

(はいくつでも)

- (70.7) 1 . おいしさ
- (62.5) 2 . 新鮮さ
- (15.9) 3 . ブランド力
- (60.7) 4 . 品種の品質の高さ
- (15.0) 5 . 品目の多様さ
- (68.1) 6 . 農産物の安全性の高さ
- (33.9) 7 . 栽培技術などの生産技術の高さ
- (17.0) 8 . 農業に適した気候や土壌
- (1.0) 9 . その他 (具体的に) _____
- (0.6) 無回答 (M.T.= 345.5)

問10. 日本の農業従事者数は現在 120 万人ですが、今後 20 年で 30 万人にまで減少する可能性があり、現在の農業を維持していくことに課題があります。こうした課題を抱える中、あなたは消費者としてできることは何だと思えますか。

(はいくつでも)

- (73.0) 1 . 買い物や外食時に、国産食材を積極的に選ぶ
- (25.1) 2 . 買い物や外食時に、環境への配慮や持続可能な未来のための目標であるSDGsを踏まえた選択を行う
- (31.5) 3 . ごはんや魚を中心とした和食を心がける
- (25.1) 4 . 食や農について子どもに教える
- (15.9) 5 . 食や農について調べてみる
- (10.7) 6 . 農業体験などへ参加する
- (63.8) 7 . 地元で生産された食品を選ぶ
- (3.6) 8 . その他 (具体的に) _____
- (2.6) 9 . 特に必要ない
- (0.6) 無回答 (M.T.=252.0)

ここからは、農村との関わりに対する意識についておうかがいします

問11. あなたは、現在、農村地域とどのような関わりを持っていますか。

(はいくつでも)

- (28.0) 1 . 農村地域に住んでいる
- (6.6) 2 . 農村地域で仕事をしている
- (6.0) 3 . 仕事上、農村地域と関わりがある
- (7.1) 4 . 定期的に農村地域を訪れている
- (11.3) 5 . ふるさと納税で農村地域を応援している
- (26.0) 6 . 農村地域の特産品を購入している
- (0.5) 7 . オンラインを通じて農村地域と交流がある
- (4.9) 8 . その他 (具体的に) _____
- (39.3) 9 . 農村地域との関わりを持っていない
- (1.3) 無回答 (M.T.=131.1)

次のページの問12に進んでください

問 12. あなたは、今後農村地域とどのような関わりを持ちたいですか。

(はいくつでも)

- (7.9) 1. 農村地域に住みたい
- (2.2) 2. 農村地域で就農したい
- (1.7) 3. 農村地域で農業以外の仕事をしたい
- (4.7) 4. 農村地域と都市地域で二拠点居住を
したい
- (4.2) 5. 農村地域でボランティアに
取り組みたい
- (3.4) 6. 農村地域で、福祉分野と連携した農業
活動に参加したい
- (3.5) 7. 農村地域で短期の仕事をしたい
- (2.6) 8. 農村地域でテレワークをしたい
- (13.8) 9. 農村地域に宿泊し、滞在中に地域の
特色を活かした食事や体験などを楽
しみたい
- (27.7) 10. ふるさと納税で農村地域を応援したい
- (48.6) 11. 農村地域の特産品の購入をしたい
- (2.7) 12. その他(具体的に) _____
- (19.3) 13. 現在持っている農村地域との関わりで
十分である
- (5.7) 14. 農村地域と関わりを持ちたくない
- (2.7) 無回答

(M.T.=150.4)

13又は14と答えた方、
無回答は問14へ

問 12 で選択肢 1~12 と答えた方への質問

問 13. 農村地域との関わりを持つために、どのような情報
を得たいですか。

(はいくつでも)

(n=2,081)

- (24.2) 1. 農村地域の生活環境
- (12.0) 2. 農村地域の物件情報
- (10.2) 3. 農村地域の求人情報
- (8.6) 4. 農村地域でのボランティア募集
- (23.5) 5. 農村地域の宿泊施設や体験プログラ
ムの情報
- (42.8) 6. 農村地域の観光情報
- (60.5) 7. 農村地域の特産品の購入方法
- (2.5) 8. その他(具体的に) _____
- (5.4) 9. 得たい情報はない
- (3.8) 無回答 (M.T.= 193.6)

右の段の 問 14 に進んでください

ここからは全員の方がお答えください

問 14. あなたが、農村地域で生活または仕事をする場合、
どのようなことを課題と感じますか。現在農村地域で
生活または仕事をしている方は、現在感じている課題
をお答えください。

(はいくつでも)

- (21.7) 1. 生活する上で、通信環境が不十分なこと
- (58.7) 2. 生活する上で、交通手段が不十分なこと
- (41.4) 3. 生活する上で、商業施設が不十分なこと
- (47.0) 4. 生活する上で、医療機関が不十分なこと
- (17.4) 5. 生活する上で、教育機関が不十分なこと
- (27.9) 6. 生活する上で、地域のコミュニティに
なじみづらいこと
- (13.5) 7. 仕事をする上で、通信環境が
不十分なこと
- (26.5) 8. 仕事をする上で、交通手段が
不十分なこと
- (9.7) 9. 仕事をする上で、テレワークや副業を
認めるなどの職場の理解がないこと
- (26.5) 10. 仕事そのものがないこと
- (3.6) 11. その他(具体的に) _____
- (10.0) 12. 課題と感ずることはない
- (6.2) 無回答 (M.T.= 310.1)

問 15. あなたが、ボランティアや観光など、生活や仕事以
外で農村地域と関わる場合、どのようなことを課題と
感じますか。現在農村地域と関わりを持っている方は、
現在感じている課題をお答えください。

(はいくつでも)

- (46.0) 1. 時間的な余裕がないこと
- (34.9) 2. 金銭的負担が重いこと
- (4.3) 3. 家族の理解がないこと
- (16.8) 4. 趣味の合う仲間が少ないこと
- (23.8) 5. 地域の人とのつながりを持てる場を
確保できないこと
- (13.6) 6. 自分の能力を活かせる機会がないこと
- (5.0) 7. その他(具体的に) _____
- (14.8) 8. 課題と感ずることはない
- (3.3) 無回答 (M.T.= 162.6)

問 16. あなたは、5年前と比較し、農村地域への
関心の程度はどのように変化しましたか。

(は1つ)

- (7.0) 1. とても関心が高まった
- (25.7) 2. やや関心が高まった
- (58.3) 3. 関心の度合いは変わっていない
- (5.5) 4. あまり関心がなくなった
- (2.5) 5. 全く関心がなくなった
- (1.0) 無回答

右のページの F1 に進んでください

ご回答を統計的に分析するために、あなたご自身のこと
をおうかがいします

F1. 差し支えなければ、あなたの性別をお答えください。
(は1つ)

(45.5) 1 . 男性 (54.5) 2 . 女性

F2. あなたのお年は満でいくつですか。年齢をお書きく
ださい。

	歳
--	---

(1.5) 18 ~ 19 歳 (7.6) 40 ~ 44 歳 (9.5) 65 ~ 69 歳
(3.1) 20 ~ 24 歳 (7.8) 45 ~ 49 歳 (10.7) 70 ~ 74 歳
(3.5) 25 ~ 29 歳 (9.7) 50 ~ 54 歳 (8.3) 75 ~ 79 歳
(4.4) 30 ~ 34 歳 (7.9) 55 ~ 59 歳 (9.5) 80 歳以上
(6.5) 35 ~ 39 歳 (9.9) 60 ~ 64 歳

F3. あなたのお仕事についておうかがいします。あなたは、
この中のどれに当たりますか。どれに当てはまるかわ
からない場合には、「8.」に をつけ、「その他」の欄
にできるだけ具体的にお書きください。

(は1つ)

(33.2) 1 . 役員を含む、正規の職員・従業員
(16.0) 2 . 期間従業員、契約社員、派遣社員を
含む、非正規の職員・従業員
(7.2) 3 . 自分で、または共同で事業を
営んでいる自営業主・自由業
(2.8) 4 . 家族従業者・家族が営んでいる事業を
手伝っている者
(15.4) 5 . 主婦・主夫
(2.9) 6 . 学生
(18.7) 7 . 無職
(3.0) 8 . その他

できるだけ具体的にお書きください。

--

(0.7) 無回答

F4. お宅の世帯構成についてお答えください。

(は1つ)

(15.9) 1 . 1人世帯
(28.9) 2 . 夫婦だけの1世代世帯
(42.7) 3 . 親と子の2世代世帯
(7.4) 4 . 親と子と孫の3世代世帯
(4.7) 5 . その他の世帯
(0.5) 無回答

F5. あなたのご家庭の暮らし向きについておうかがいしま
す。現在の経済状況に余裕があると感じていますか。

(は1つ)

(5.8) 1 . 余裕がある
(12.2) 2 . やや余裕がある
(44.1) 3 . 普通
(18.9) 4 . やや余裕がない
(18.6) 5 . 余裕がない
(0.4) 無回答

次のページの 問 A に進んでください

今後の調査実施の参考とするため、ここからは今回の調査についておうかがいします

問A. 今回の調査の答えやすさはどうでしたか。
(は1つ)

- (42.3) 1 . 答えやすかった
- (18.4) 2 . 答えにくかった
- (38.7) 3 . どちらともいえない
- (0.6) 無回答

問B. 今回の調査の分量はどうでしたか。
(は1つ)

- (9.1) 1 . 少ないと感じた
- (80.9) 2 . 適当と感じた
- (9.3) 3 . 多いと感じた
- (0.7) 無回答

問C. 今回の調査への回答に要した時間は、およそどれくらいでしたか。
(は1つ)

- (59.4) 1 . 15分未満
- (34.0) 2 . 15～30分程度
- (6.2) 3 . 30分以上
- (0.4) 無回答

問D. 今回の調査にご回答いただいたのは、どなた様ですか。
(は1つ)

- (96.8) 1 . 郵便宛名のご本人様
- (2.9) 2 . ご本人様のご意見を代理の方が記入
- (-) 3 . 代理の方(代理の方のご意見を記入)

代理の方が記入された理由をお教えてください。

- (0.3) 無回答