

「情報通信機器の利活用に関する世論調査」の概要

令和5年10月
内閣府政府広報室

調査対象	全国18歳以上の日本国籍を有する者3,000人 有効回収数1,626人(有効回収率54.2%)
調査期間	令和5年7月6日～8月13日
調査方法	郵送法
調査目的	情報通信機器の利活用に関する国民の意識を把握し、今後の施策の参考とする。
調査項目	1 利用状況について 2 利用の進展について 3 利用したいサービスについて 4 新たな生活様式への対応について
調査実績	「情報通信機器の利活用に関する世論調査」(令和2年10月)
関係府省庁	総務省
その他	1 本資料では、過去の調査結果との比較において、統計学的に有意差(信頼度95%)が認められる回答については、「↑」(比率の上昇を表す)または「↓」(低下を表す)と記載している。 2 図表の数値(%)は、表章単位未満の位で四捨五入しているため、内訳の合計が100にならないこともある。

1 利用状況について
 (1) 利用しているか

【資料】

「情報通信機器」とは、情報通信技術を使って、ホームページの閲覧、電子メールの送受信、インターネットショッピング、各種行政手続きなどをするための機器のことです。この調査では代表的な「スマートフォン」と「タブレット」についてお聞きします。

また、「利用」についてはご自身で機器を持っていなくても、家族共有の機器を利用されているなどの場合も含まれます。

(上記資料を提示して)

問1. あなたは、スマートフォンやタブレットを利用していますか。(は1つ)

	令和2年10月	令和5年7月
<u>利用している(小計)</u>	<u>77.8%</u>	<u>80.5%</u>
・よく利用している	68.0%	68.8%
・ときどき利用している	9.8%	11.7%
<u>利用していない(小計)</u>	<u>21.6%</u>	<u>19.3%</u>
・ほとんど利用していない	4.1%	5.7%
・利用していない	17.6%	13.6%

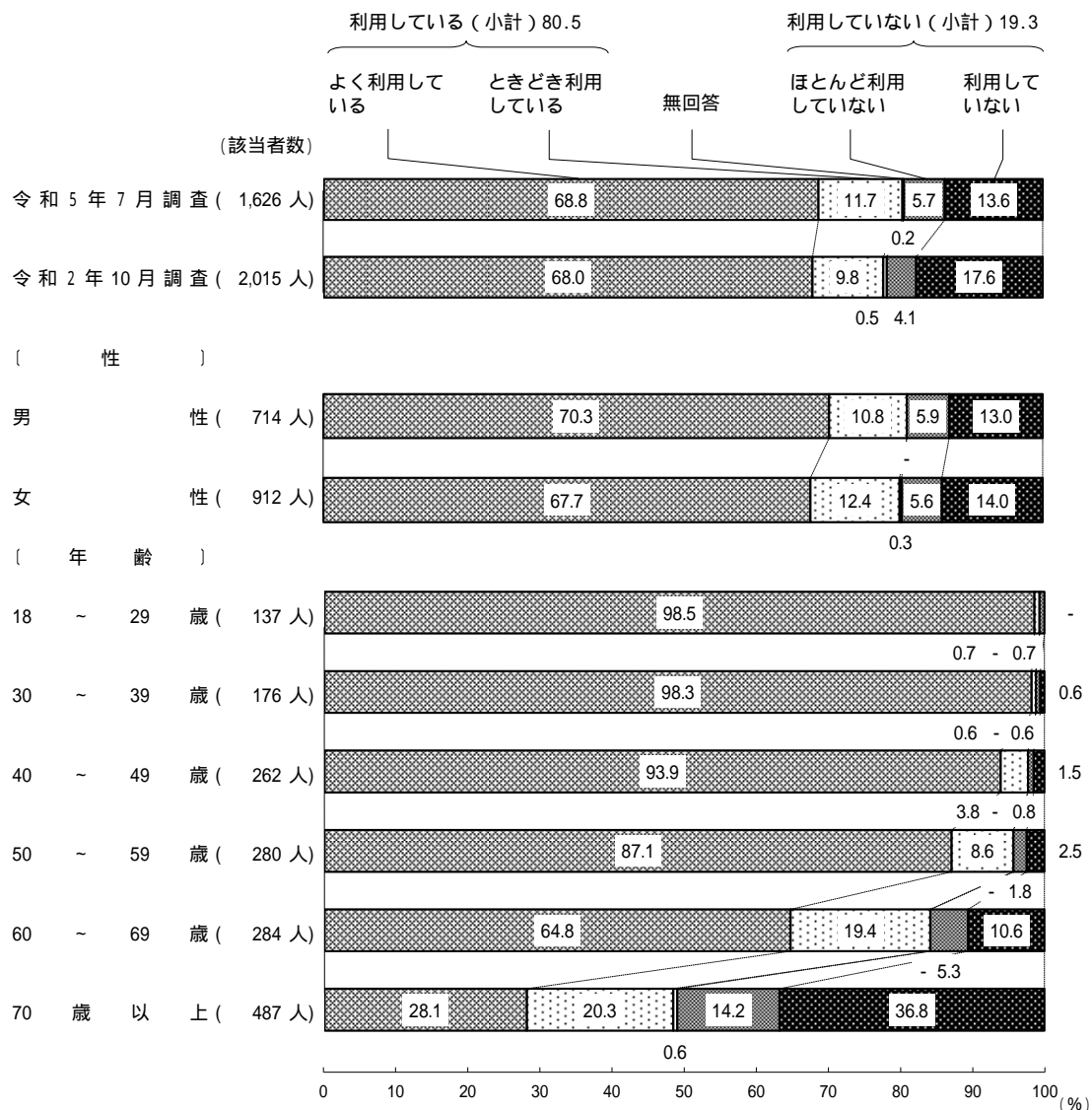


表 1 - 1 利用しているか

	該 当 者 数	利 用 し て い る (小計)	よく利用している		利 用 し て い ない (小計)	ほとんど利用していない		無 回 答
			%	%		%	%	
総数	1,626	80.5	68.8	11.7	19.3	5.7	13.6	0.2
〔都市規模〕								
大都市	446	87.0	78.9	8.1	12.8	3.4	9.4	0.2
東京都区部	107	89.7	84.1	5.6	9.3	1.9	7.5	0.9
政令指定都市	339	86.1	77.3	8.8	13.9	3.8	10.0	-
中都市	679	79.4	65.1	14.3	20.5	6.6	13.8	0.1
小都市	360	77.2	66.1	11.1	22.5	6.4	16.1	0.3
町	141	73.8	61.7	12.1	26.2	7.1	19.1	-
〔性〕								
男性	714	81.1	70.3	10.8	18.9	5.9	13.0	-
女性	912	80.0	67.7	12.4	19.6	5.6	14.0	0.3
〔年齢〕								
18～29歳	137	99.3	98.5	0.7	0.7	0.7	-	-
30～39歳	176	98.9	98.3	0.6	1.1	0.6	0.6	-
40～49歳	262	97.7	93.9	3.8	2.3	0.8	1.5	-
50～59歳	280	95.7	87.1	8.6	4.3	1.8	2.5	-
60～69歳	284	84.2	64.8	19.4	15.8	5.3	10.6	-
70歳以上	487	48.5	28.1	20.3	50.9	14.2	36.8	0.6

表 1 - 2 利用しているか（時系列）

	該 当 者 数	利 用 し て い る (小計)	よく利用している		利 用 し て い ない (小計)	ほとんど利用していない		無 回 答
			%	%		%	%	
令和2年10月調査	2,015	77.8	68.0	9.8	21.6	4.1	17.6	0.5
令和5年7月調査	1,626	80.5	68.8	11.7	19.3	5.7	13.6	0.2

(ア) 利用していない理由

(問1で「ほとんど利用していない」、「利用していない」と答えた者に)
 問2. スマートフォンやタブレットを利用していない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

	令和2年10月	令和5年7月
・どのように使えばよいかわからないから	39.2%	51.0%
・必要があれば家族に任せればよいと思っているから	34.6%	37.9%
・自分の生活には必要ないと思っているから	50.7%	36.6%
・情報漏洩や詐欺被害などのトラブルに遭うのではないかと不安だから	27.8%	28.7%
・購入や利用にかかる料金が高いと感じるから	22.9%	23.6%

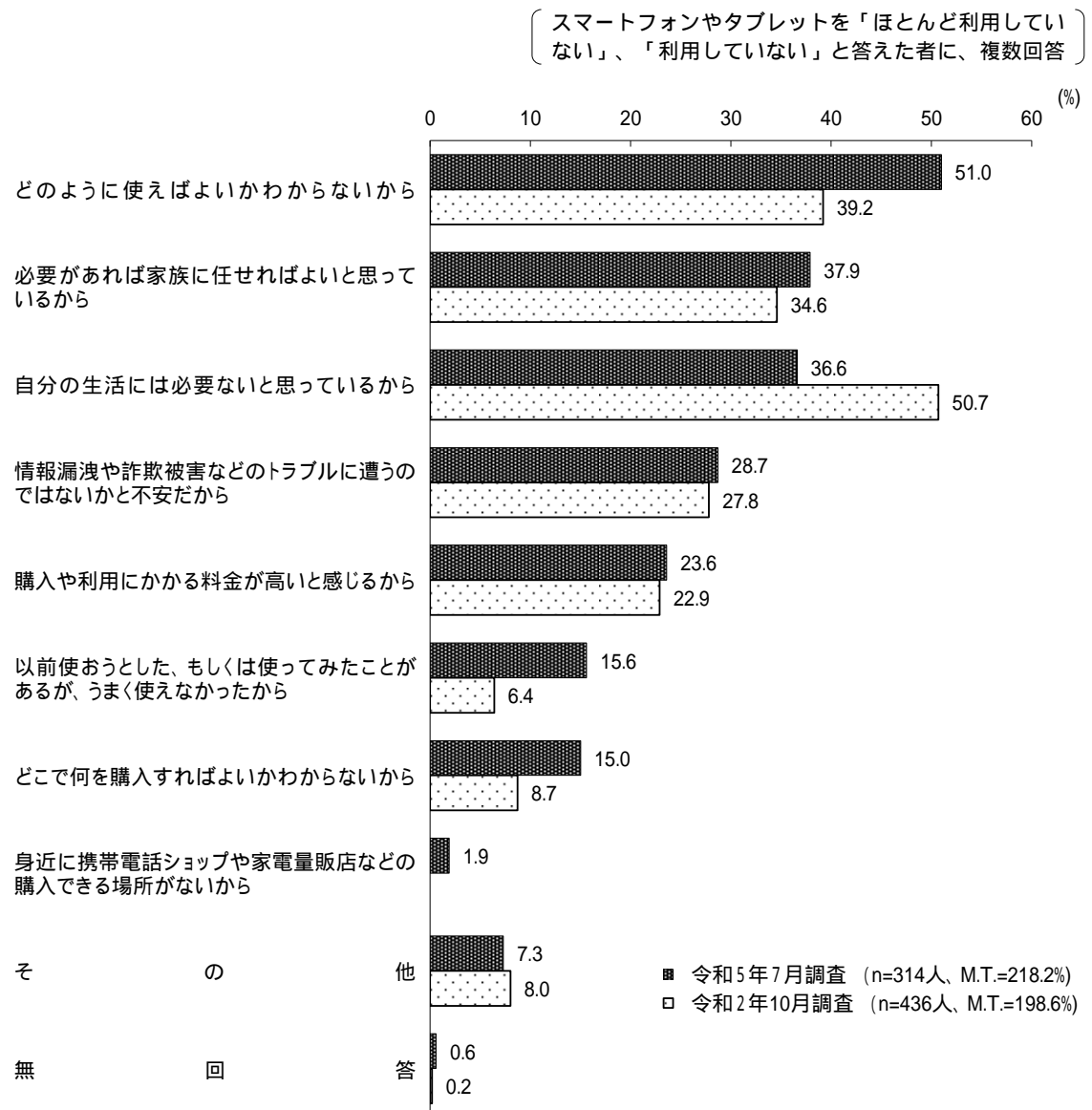


表 2 - 1 利用していない理由

〔スマートフォンやタブレットを「ほとんど利用していない」、「利用していない」と答えた者に、複数回答〕

	該 当 者 数	ど の よ う に 使 え ば よ い か わ か ら な い か ら	よ い と 思 っ て い る か ら	必 要 が あ れ ば 家 族 に 任 せ れ ば	自 分 の 生 活 に は 必 要 な い と 思 っ て い る か ら	情 報 漏 洩 や 詐 欺 被 害 な ど の ト ラ ブ ル に 遭 う の で は な い か と	不 安 だ か ら	購 入 や 利 用 に か か る 料 金 が 高 い と 感 じ る か ら	使 っ て み た こ と が あ る が 、 ま し く う は ま く 使 え な か っ た か ら	以 前 使 お う と し た 、 も し く う は ま く 使 お う と し た 、 も し く う は	わ か ら な い か ら	ど こ で 何 を 購 入 す れ ば よ い か	所 が な い か ら	電 量 近 に 携 帯 電 話 シ ョ ッ プ や 家 電 量 販 店 な ど の 購 入 で き る 場 家	そ の 他	無 回 答	計 (M.T.) %
総 〔都市規模〕 大 都 市 東 京 都 区 部 市 政 令 指 定 都 市 中 都 市 小 都 市 村 〔性 別〕 男 女 〔年 齢〕 18 ~ 29 歳 30 ~ 39 歳 40 ~ 49 歳 50 ~ 59 歳 60 ~ 69 歳 70 歳 以 上	人 314	% 51.0	% 37.9	% 36.6	% 28.7	% 23.6	% 15.6	% 15.0	% 1.9	% 7.3	% 0.6	% 218.2					
大 都 市	57	52.6	35.1	50.9	19.3	21.1	17.5	21.1	1.8	7.0	1.8	228.1					
東 京 都 区 部 市	10	50.0	50.0	60.0	10.0	20.0	20.0	10.0	-	-	-	220.0					
政 令 指 定 都 市	47	53.2	31.9	48.9	21.3	21.3	17.0	23.4	2.1	8.5	2.1	229.8					
中 都 市	139	51.8	39.6	34.5	28.1	23.7	13.7	14.4	0.7	9.4	-	215.8					
小 都 市	81	48.1	35.8	32.1	32.1	25.9	14.8	12.3	2.5	7.4	-	211.1					
村	37	51.4	40.5	32.4	37.8	21.6	21.6	13.5	5.4	-	2.7	227.0					
〔性 別〕 男 性	135	52.6	28.1	38.5	28.1	24.4	17.8	20.0	2.2	7.4	0.7	220.0					
女 性	179	49.7	45.3	35.2	29.1	22.9	14.0	11.2	1.7	7.3	0.6	216.8					
〔年 齢〕 18 ~ 29 歳	1	-	-	-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	300.0					
30 ~ 39 歳	2	50.0	-	50.0	100.0	100.0	-	50.0	50.0	-	-	400.0					
40 ~ 49 歳	6	33.3	-	50.0	33.3	50.0	16.7	16.7	-	-	-	200.0					
50 ~ 59 歳	12	25.0	8.3	16.7	41.7	33.3	8.3	8.3	8.3	16.7	-	166.7					
60 ~ 69 歳	45	57.8	35.6	26.7	31.1	22.2	8.9	11.1	-	6.7	-	200.0					
70 歳 以 上	248	51.6	41.1	39.1	26.6	21.8	16.9	15.7	1.6	7.3	0.8	222.6					

表 2 - 2 利用していない理由（時系列）

〔スマートフォンやタブレットを「ほとんど利用していない」、「利用していない」と答えた者に、複数回答〕

	該 当 者 数	ど の よ う に 使 え ば よ い か わ か ら な い か ら	よ い と 思 っ て い る か ら	必 要 が あ れ ば 家 族 に 任 せ れ ば	自 分 の 生 活 に は 必 要 な い と 思 っ て い る か ら	情 報 漏 洩 や 詐 欺 被 害 な ど の ト ラ ブ ル に 遭 う の で は な い か と	不 安 だ か ら	購 入 や 利 用 に か か る 料 金 が 高 い と 感 じ る か ら	使 っ て み た こ と が あ る が 、 ま し く う は ま く 使 え な か っ た か ら	以 前 使 お う と し た 、 も し く う は ま く 使 お う と し た 、 も し く う は	わ か ら な い か ら	ど こ で 何 を 購 入 す れ ば よ い か	所 が な い か ら	電 量 近 に 携 帯 電 話 シ ョ ッ プ や 家 電 量 販 店 な ど の 購 入 で き る 場 家	そ の 他	無 回 答	計 (M.T.) %
令 和 2 年 10 月 調 査	436	39.2	34.6	50.7	27.8	22.9	6.4	8.7	1.9	7.3	0.2	198.6					
令 和 5 年 7 月 調 査	314	51.0	37.9	36.6	28.7	23.6	15.6	15.0	1.9	7.3	0.6	218.2					

2 利用の進展について

(1) どんなことがあれば利用につながるか

問3. あなたは、どんなことがあればスマートフォンやタブレットの利用につながりますか。(はいいくつでも)

	令和2年10月	令和5年7月
・楽しさや便利さを知る機会がある	54.8%	54.4%
・機器の値段や通信料金が下がる	65.1%	49.4%
・利用することで家族や友人とのコミュニケーションを取る機会が増える	50.5%	45.9%
・操作や設定が簡単になる	57.1%	45.4%

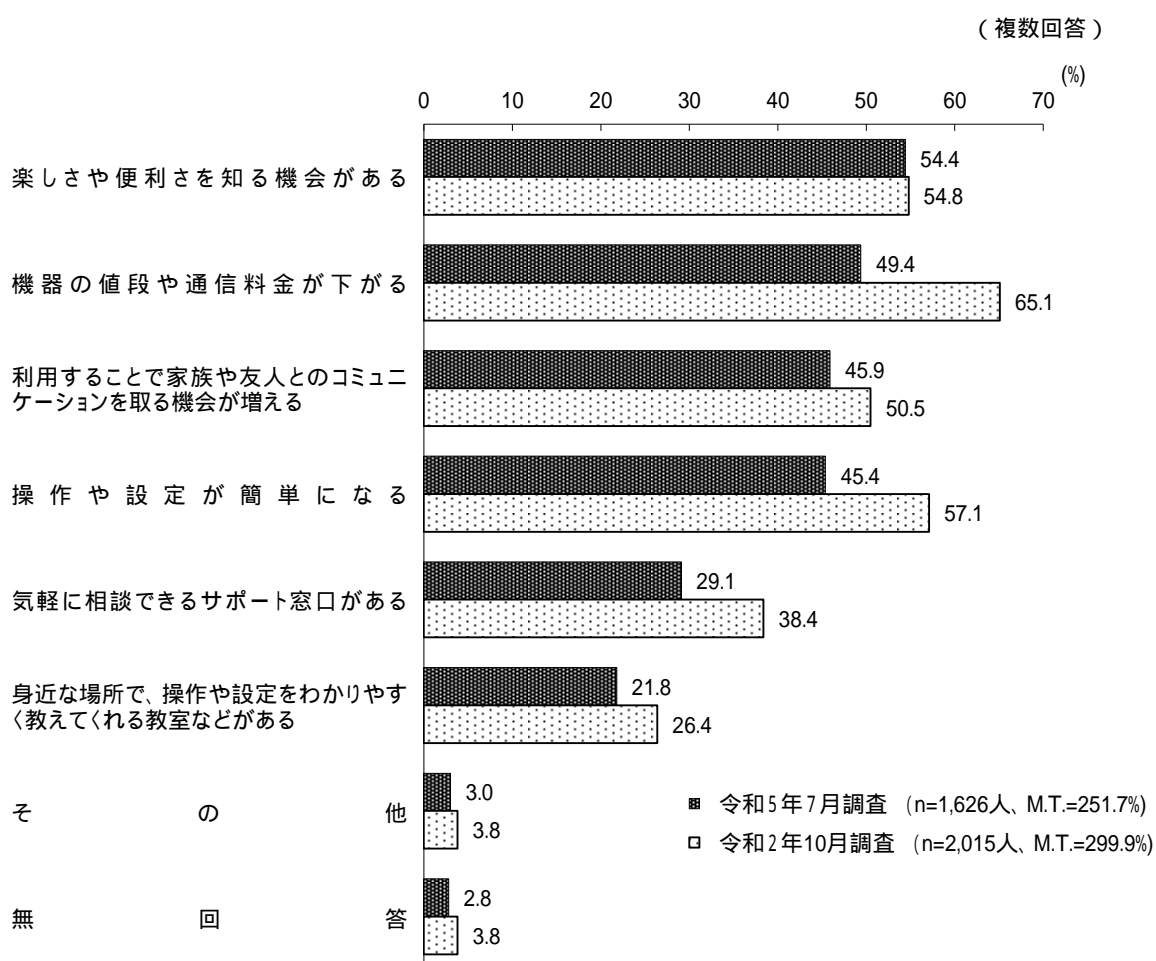


表3 - 1 どんなことがあれば利用につながるか

(複数回答)

	該 当 者 数	が楽しさや便利さを知る機会	が機器の値段や通信料金が下	との利用する機会が増える	操作や設定が簡単になる	窓口が相談できるサポート	身近な場所や教室などがある	その他	無 回 答	計 (M.T.)
		人	%	%	%	%	%	%	%	
総数	1,626	54.4	49.4	45.9	45.4	29.1	21.8	3.0	2.8	251.7
〔都市規模〕										
大都市	446	59.2	53.8	47.1	46.9	30.9	24.4	1.3	2.5	266.1
東京都区	107	60.7	58.9	47.7	51.4	39.3	23.4	1.9	1.9	285.0
政令指定都市	339	58.7	52.2	46.9	45.4	28.3	24.8	1.2	2.7	260.2
中都市	679	53.2	46.7	45.2	45.9	30.3	19.9	3.4	2.9	247.6
小都市	360	52.5	48.9	46.7	41.9	25.6	22.2	4.7	2.5	245.0
町	141	50.4	49.6	43.3	46.8	26.2	22.0	1.4	3.5	243.3
〔性別〕										
男性	714	58.1	49.7	44.3	42.0	27.7	17.9	2.4	2.0	244.1
女性	912	51.5	49.1	47.1	48.0	30.2	24.9	3.4	3.4	257.7
〔年齢〕										
18～29歳	137	78.1	54.7	56.2	38.0	24.1	18.2	1.5	-	270.8
30～39歳	176	65.9	58.0	54.0	45.5	27.3	22.2	3.4	-	276.1
40～49歳	262	66.0	65.3	45.8	46.9	28.6	19.1	3.1	-	274.8
50～59歳	280	56.8	64.6	48.2	56.1	35.7	23.9	1.1	-	286.4
60～69歳	284	50.7	51.4	40.5	51.8	35.2	21.5	2.1	1.1	254.2
70歳以上	487	38.2	26.3	41.9	36.8	24.0	23.2	4.7	8.6	203.7

表3 - 2 どんなことがあれば利用につながるか(時系列)

(複数回答)

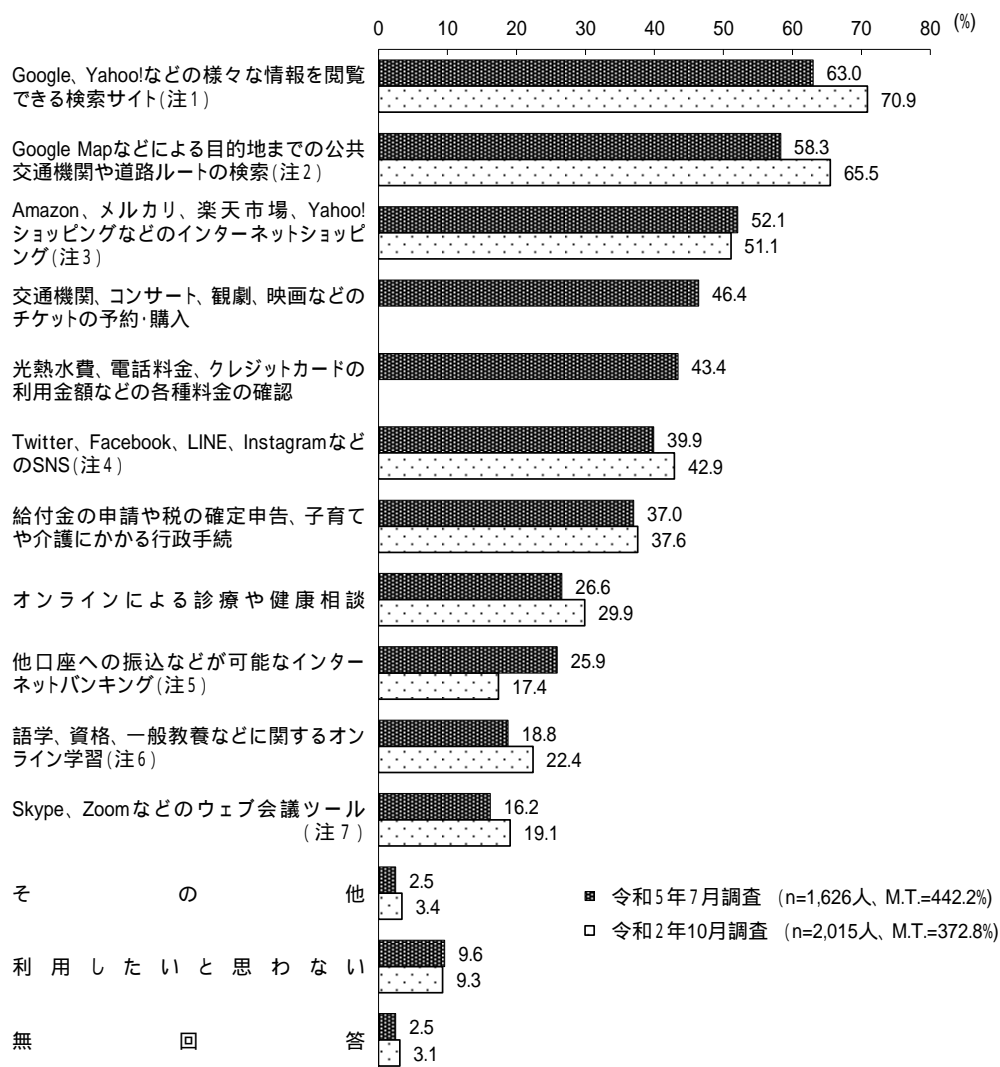
	該 当 者 数	が楽しさや便利さを知る機会	が機器の値段や通信料金が下	との利用する機会が増える	操作や設定が簡単になる	窓口が相談できるサポート	身近な場所や教室などがある	その他	無 回 答	計 (M.T.)
		人	%	%	%	%	%	%	%	
令和2年10月調査	2,015	54.8	65.1	50.5	57.1	38.4	26.4	3.8	3.8	299.9
令和5年7月調査	1,626	54.4	49.4	45.9	45.4	29.1	21.8	3.0	2.8	251.7

3 利用したいサービスについて
 (1) どのようなサービスを利用したいか

問4. あなたは、スマートフォンやタブレットを使って、どのようなサービスを利用したいと思いますか。(はいいくつでも)

	令和2年10月	(上位3項目) 令和5年7月
・Google、Yahoo!などの様々な情報を閲覧できる検索サイト	70.9%	63.0%
・Google Mapなどによる目的地までの公共交通機関や道路ルートの検索	65.5%	58.3%
・Amazon、メルカリ、楽天市場、Yahoo!ショッピングなどのインターネットショッピング	51.1%	52.1%

(複数回答)



(注1) 令和2年10月調査では、「様々な情報を閲覧できる検索サイト(Google、Yahoo!など)」となっている。

(注2) 令和2年10月調査では、「目的地までの公共交通機関や道路ルートの検索(Google Mapなど)」となっている。

(注3) 令和2年10月調査では、「インターネットショッピング(Amazon、メルカリなど)」となっている。

(注4) 令和2年10月調査では、「SNS(Twitter、Facebook、LINEなど)」となっている。

(注5) 令和2年10月調査では、「インターネットバンキング」となっている。

(注6) 令和2年10月調査では、「オンライン学習(語学、資格、一般教養など)」となっている。

(注7) 令和2年10月調査では、「ウェブ会議ツール(Skype、Zoomなど)」となっている。

表4 - 1 どのようなサービスを利用したいか

(複数回答)

	該 当 者 数	Google	Yahoo!	Google	Amazon	交通機関	光熱水費	SNS	Twitter	給付金	オンライン	他口座	語学	Skype	その他	利用	無	計 (M.T.)
		検索	検索	目的	予約・購入	利用金額	料金	LINE	Facebook	申請や税	診療や健康	への振込	資格、一般	Zoom	したい	回答	%	
総数	1,626	63.0	58.3	52.1	46.4	43.4	39.9	37.0	26.6	25.9	18.8	16.2	2.5	9.6	2.5	442.2		
(都市規模)																		
大都市	446	69.3	64.1	57.6	57.4	50.9	45.5	43.7	33.4	35.0	23.3	20.9	2.0	4.9	2.7	510.8		
都区部	107	73.8	68.2	63.6	63.6	54.2	51.4	45.8	37.4	38.3	34.6	29.0	2.8	6.5	0.9	570.1		
政令指定都市	339	67.8	62.8	55.8	55.5	49.9	43.7	43.1	32.2	33.9	19.8	18.3	1.8	4.4	3.2	492.0		
中都市	679	61.6	57.7	49.9	41.7	39.9	38.9	36.8	24.7	22.4	18.0	14.6	2.9	10.6	2.2	421.9		
小都市	360	62.8	54.7	50.8	41.9	40.0	35.6	30.8	24.4	23.9	16.9	14.7	2.5	11.9	1.9	413.1		
町	141	51.1	51.8	48.2	45.4	45.4	37.6	31.9	19.9	19.1	12.8	13.5	2.1	13.5	5.0	397.2		
(性)																		
男性	714	63.9	57.8	51.3	44.4	43.6	37.7	38.5	28.7	29.1	18.8	16.5	2.1	9.4	2.2	444.0		
女性	912	62.4	58.7	52.7	47.9	43.3	41.6	35.7	25.0	23.4	18.8	16.0	2.9	9.8	2.7	440.8		
(年齢)																		
18~29歳	137	81.8	78.8	79.6	70.8	62.0	84.7	48.9	35.0	36.5	35.8	25.5	0.7	-	-	640.1		
30~39歳	176	84.1	76.1	85.2	68.2	60.8	69.9	57.4	35.2	41.5	29.5	34.1	1.7	0.6	-	644.3		
40~49歳	262	80.9	76.3	80.9	64.9	56.1	58.4	49.6	33.6	41.2	27.5	27.9	2.7	1.5	0.4	601.9		
50~59歳	280	82.1	68.2	62.1	58.9	46.8	49.6	40.7	30.0	36.1	22.5	21.1	3.2	2.9	0.7	525.0		
60~69歳	284	58.8	58.8	41.2	38.0	38.7	26.1	33.8	24.3	18.7	14.8	7.7	1.8	8.1	0.7	371.5		
70歳以上	487	32.0	30.4	17.5	19.3	25.9	8.8	19.1	16.8	7.4	5.5	3.1	3.3	24.6	7.4	221.1		

表4 - 2 どのようなサービスを利用したいか(時系列)

(複数回答)

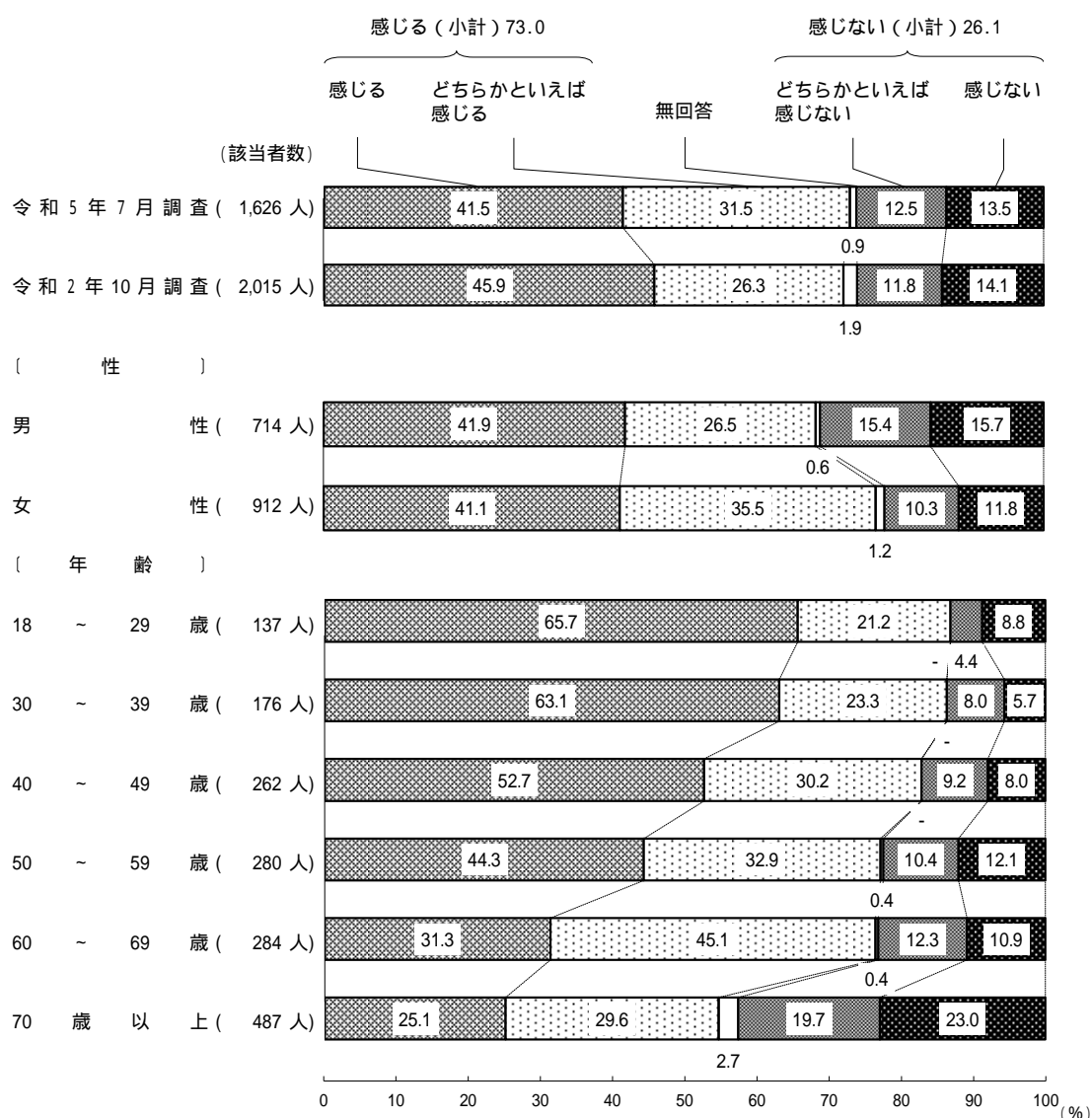
	該 当 者 数	Google	Yahoo!	Google	Amazon	交通機関	光熱水費	SNS	Twitter	給付金	オンライン	他口座	語学	Skype	その他	利用	無	計 (M.T.)
		検索(注1)	検索(注2)	目的(注3)	予約・購入(注4)	利用金額	料金(注5)	LINE	Facebook	申請や税(注6)	診療や健康(注7)	への振込(注8)	資格、一般(注9)	Zoom	したい	回答	%	
令和2年10月調査	2,015	70.9	65.5	51.1	46.4	43.4	39.9	37.0	26.6	25.9	18.8	16.2	2.5	9.6	2.5	372.8		
令和5年7月調査	1,626	63.0	58.3	52.1	46.4	43.4	39.9	37.0	26.6	25.9	18.8	16.2	2.5	9.6	2.5	442.2		

- (注1) 令和2年10月調査では、「様々な情報を閲覧できる検索サイト(Google、Yahoo!など)」となっている。
- (注2) 令和2年10月調査では、「目的地までの公共交通機関や道路ルートの検索(Google Mapなど)」となっている。
- (注3) 令和2年10月調査では、「インターネットショッピング(Amazon、メルカリなど)」となっている。
- (注4) 令和2年10月調査では、「SNS(Twitter、Facebook、LINEなど)」となっている。
- (注5) 令和2年10月調査では、「インターネットバンキング」となっている。
- (注6) 令和2年10月調査では、「オンライン学習(語学、資格、一般教養など)」となっている。
- (注7) 令和2年10月調査では、「ウェブ会議ツール(Skype、Zoomなど)」となっている。

4 新たな生活様式への対応について
 (1) 新しい生活様式に不可欠と感ずるか

問5. あなたは、新型コロナウイルス感染症を機に、「新たな生活様式」が求められ、スマートフォンやタブレットが生活に、より不可欠になったと感じますか。(は1つ)

	令和2年10月	令和5年7月
<u>感じる(小計)</u>	<u>72.1%</u>	<u>73.0%</u>
・感じる	45.9%	41.5%
・どちらかといえば感じる	26.3%	31.5%
<u>感じない(小計)</u>	<u>26.0%</u>	<u>26.1%</u>
・どちらかといえば感じない	11.8%	12.5%
・感じない	14.1%	13.5%



(注) 令和2年10月調査では、「あなたは、新型コロナウイルス感染症を機に、「新たな生活様式」が求められる中、スマートフォンやタブレットが生活に、より不可欠になったと感じますか。」と聞いている。

表5 - 1 新しい生活様式に不可欠と感ずるか

	該 当 者 数	感 じ る			感 じ ない			無 回 答
		(小計)		どちらかといえば感ずる	(小計)	どちらかといえば感ずらない		
	人	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,626	73.0	41.5	31.5	26.1	12.5	13.5	0.9
〔都市規模〕								
大都市	446	76.0	46.0	30.0	23.3	11.9	11.4	0.7
東京都	107	75.7	49.5	26.2	23.4	14.0	9.3	0.9
政令指定都市	339	76.1	44.8	31.3	23.3	11.2	12.1	0.6
中都市	679	71.4	40.4	31.1	27.4	12.1	15.3	1.2
小都市	360	71.7	38.3	33.3	27.8	14.4	13.3	0.6
町	141	74.5	40.4	34.0	24.1	12.1	12.1	1.4
〔性別〕								
男性	714	68.3	41.9	26.5	31.1	15.4	15.7	0.6
女性	912	76.6	41.1	35.5	22.1	10.3	11.8	1.2
〔年齢〕								
18～29歳	137	86.9	65.7	21.2	13.1	4.4	8.8	-
30～39歳	176	86.4	63.1	23.3	13.6	8.0	5.7	-
40～49歳	262	82.8	52.7	30.2	17.2	9.2	8.0	-
50～59歳	280	77.1	44.3	32.9	22.5	10.4	12.1	0.4
60～69歳	284	76.4	31.3	45.1	23.2	12.3	10.9	0.4
70歳以上	487	54.6	25.1	29.6	42.7	19.7	23.0	2.7

表5 - 2 新しい生活様式に不可欠と感ずるか（時系列）

	該 当 者 数	感 じ る			感 じ ない			無 回 答
		(小計)		どちらかといえば感ずる	(小計)	どちらかといえば感ずらない		
	人	%	%	%	%	%	%	%
令和2年10月調査	2,015	72.1	45.9	26.3	26.0	11.8	14.1	1.9
令和5年7月調査	1,626	73.0	41.5	31.5	26.1	12.5	13.5	0.9

（注）令和2年10月調査では、「あなたは、新型コロナウイルス感染症を機に、「新たな生活様式」が求められる中、スマートフォンやタブレットが生活に、より不可欠になったと感ずりますか。」と聞いている。

情報通信機器の利活用に関する世論調査

令和5年7月

(n=1,626)

ここからは、情報通信機器の利活用について
おうかがいします

全員の方が【資料】を読んでから下の問1以降
にお答えください

【資料】

「情報通信機器」とは、情報通信技術を使って、ホームページの閲覧、電子メールの送受信、インターネットショッピング、各種行政手続きなどをするための機器のことです。この調査では代表的な「スマートフォン」と「タブレット」についてお聞きします。

また、「利用」についてはご自身で機器を持っていないくても、家族共有の機器を利用されているなどの場合も含まれます。

問1. あなたは、スマートフォンやタブレットを
利用していますか。

(は1つ)

- (68.8) 1. よく利用している
- (11.7) 2. ときどき利用している
- (5.7) 3. ほとんど利用していない
- (13.6) 4. 利用していない
- (0.2) 無回答

3又は4と答えた
方は問2へ

右の段の問3に進んでください

問1で「3.ほとんど利用していない」、「4.利用して
いない」と答えた方への質問

問2. スマートフォンやタブレットを利用していない
理由は何ですか。

(はいくつでも)

(n=314)

- (15.0) 1. どこで何を購入すればよいか
わからないから
- (51.0) 2. どのように使えばよいかわからないから
- (15.6) 3. 以前使おうとした、もしくは使ってみた
ことがあるが、うまく使えなかったから
- (28.7) 4. 情報漏洩や詐欺被害などのトラブルに
遭うのではないかと不安だから
- (23.6) 5. 購入や利用にかかる料金が
高いと感じるから
- (36.6) 6. 自分の生活には必要ない
と思っているから
- (37.9) 7. 必要があれば家族に任せればよい
と思っているから
- (1.9) 8. 身近に携帯電話ショップや家電量販店
などの購入できる場所がないから
- (7.3) 9. その他(具体的に) _____
- (0.6) 無回答 (M.T.=218.2)

ここからは全員の方がお答えください

問3. あなたは、どんなことがあればスマートフォンや
タブレットの利用につながるとお思いますか。

(はいくつでも)

- (54.4) 1. 楽しさや便利さを知る機会がある
- (45.9) 2. 利用することで家族や友人とのコミュ
ニケーションを取る機会が増える
- (45.4) 3. 操作や設定が簡単になる
- (49.4) 4. 機器の値段や通信料金が下がる
- (21.8) 5. 身近な場所で、操作や設定をわかり
やすく教えてくれる教室などがある
- (29.1) 6. 気軽に相談できるサポート窓口がある
- (3.0) 7. その他(具体的に) _____
- (2.8) 無回答 (M.T.=251.7)

次のページの問4に進んでください

問4. あなたは、スマートフォンやタブレットを使って、
どのようなサービスを利用したいと思いますか。
(はいくつでも)

- (37.0) 1. 給付金の申請や税の確定申告、子育てや
介護にかかる行政手続
- (26.6) 2. オンラインによる診療や健康相談
グーグル ヤフー
- (63.0) 3. Google、Yahoo!などの様々な情報を
閲覧できる検索サイト
- (52.1) 4. Amazon、メルカリ、楽天市場、Yahoo!
アマゾン ヤフー
ショッピングなどのインターネット
ショッピング
- (46.4) 5. 交通機関、コンサート、観劇、映画
などのチケットの予約・購入
- (25.9) 6. 他口座への振込などが可能な
インターネットバンキング
- (43.4) 7. 光熱水費、電話料金、クレジットカード
の利用金額などの各種料金の確認
- (16.2) 8. Skype、Zoomなどのウェブ会議ツール
スカイプ ズーム
- (39.9) 9. Twitter、Facebook、LINE、Instagram
ツイッター フェイスブック ライン インスタグラム
などのSNS
- (58.3) 10. Google Mapなどによる目的地までの
グーグル マップ
公共交通機関や道路ルートの検索
- (18.8) 11. 語学、資格、一般教養などに関する
オンライン学習
- (2.5) 12. その他(具体的に) _____
- (9.6) 13. 利用したいと思わない
- (2.5) 無回答 (M.T.=442.2)

問5. あなたは、新型コロナウイルス感染症を機に、「新た
な生活様式」が求められ、スマートフォンやタブレッ
トが生活に、より不可欠になったと感じますか。
(は1つ)

- (41.5) 1. 感じる
- (31.5) 2. どちらかといえば感じる
- (12.5) 3. どちらかといえば感じない
- (13.5) 4. 感じない
- (0.9) 無回答