

## 「クール・ビズに関する特別世論調査」の概要

平成 21 年 7 月 9 日

内閣府政府広報室

調査概要	調査対象	全国 20 歳以上の者 3,000 人
	有効回収数(率)	2,054 人 (68.5%)
	調査期間	平成 21 年 5 月 28 日～6 月 7 日
	調査方法	調査員による個別面接聴取
調査目的	クール・ビズに関する国民の意識を調査し、今後の施策の参考とする。	
調査項目	1 「クール・ビズ」の認知度 2 「クール・ビズ」の賛否 3 職場での「クール・ビズ」実践の有無 4 自宅での「クール・ビズ」実践の有無 5 冷房が効きすぎていると感じたことのある場所 6 実際に温暖化対策のために取り組んでいること 7 温暖化対策のために取り組みたいこと	
関係省庁	環境省	
調査実績	クール・ビズに関する特別世論調査（平成 19 年 6 月） 地球温暖化対策に関する世論調査（平成 17 年 7 月）	

＜お願い＞

本資料の内容を引用された場合、その掲載部分の写しを  
下記宛にご送付ください。

内閣府大臣官房政府広報室

世論調査担当

〒100-8914 東京都千代田区永田町 1-6-1

電話 03(3581)0070

FAX 03(3580)1186

## 「クール・ビズに関する特別世論調査」の要旨

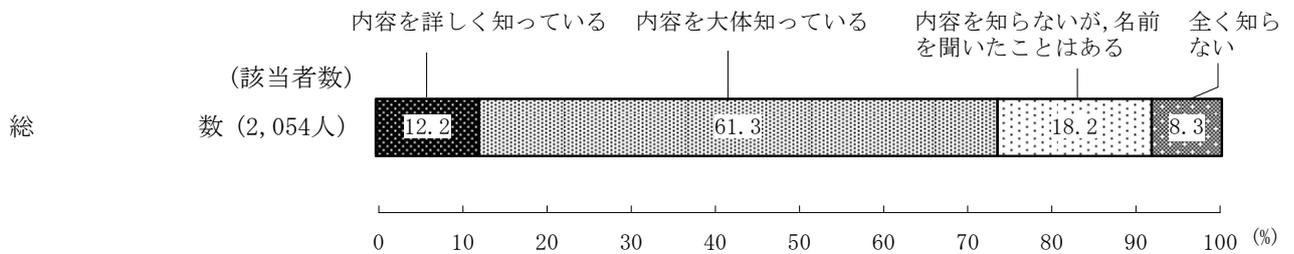
平成 21 年 7 月  
内閣府政府広報室

（ 調 査 時 期：平成 21 年 5 月 28 日～6 月 7 日  
調 査 対 象：全国 20 歳以上の者 3,000 人  
有効回収数(率)：2,054 人 (68.5%) ）

### 1 「クール・ビズ」の認知度

平成 21 年 6 月

- ・内容を詳しく知っている 12.2%
- ・内容を大体知っている 61.3%
- ・内容を知らないが、名前を聞いたことはある 18.2%
- ・全く知らない 8.3%



〔参考 1〕「クール・ビズ」の認知度

	該 当 者 数	い し 内 容 知 ま つ て 詳	は 聞 あ い た こ と	全 く 知 ら な い
	人	%	%	%
平成 19 年 6 月 調 査	1,766	54.0	37.1	8.8

注) 平成 19 年 6 月調査では、『あなたは「チーム・マイナス 6%」の活動の一環として推奨されている夏の新しいビジネススタイル「クール・ビズ」をご存じですか。』と聞いている。

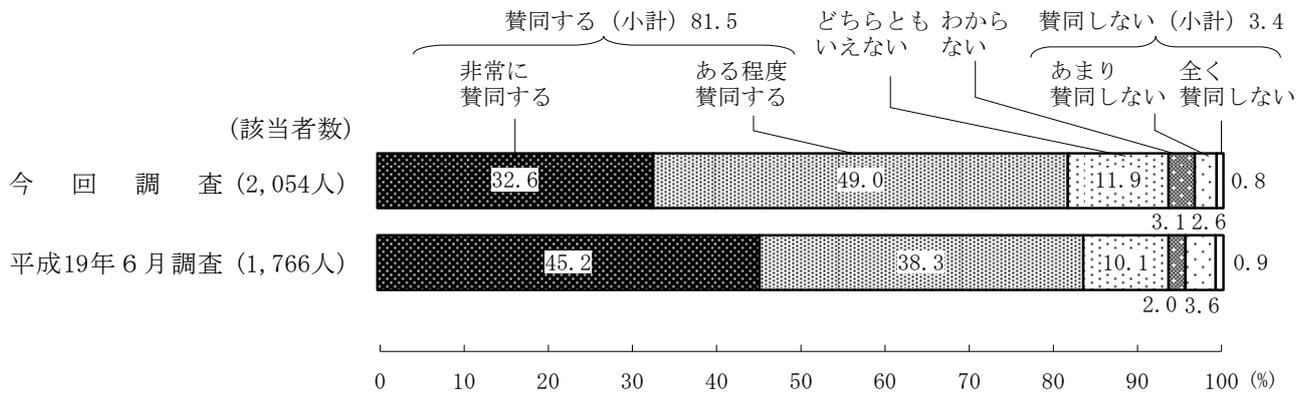
〔参考 2〕「クール・ビズ」の周知度

	該 当 者 数	知 っ て い る	知 ら な い
	人	%	%
平成 17 年 7 月 調 査	1,626	76.6	23.4

注) 平成 17 年 7 月調査では、『あなたは「クール・ビズ」という言葉を知っていますか。』と聞いている。

## 2 「クール・ビズ」の賛否

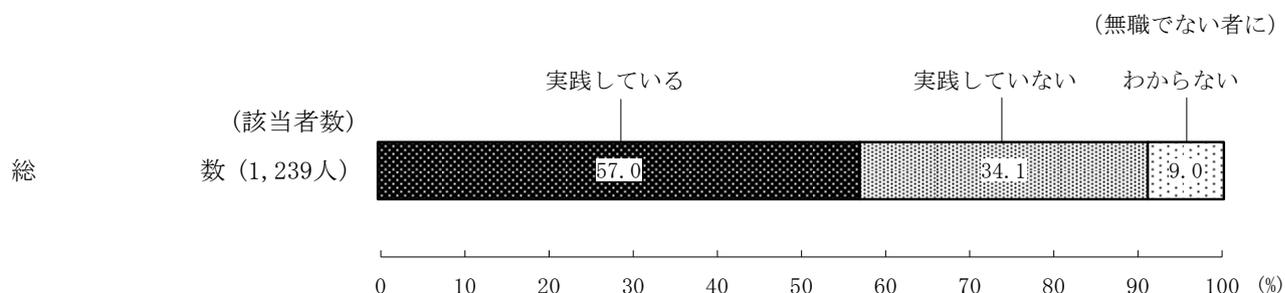
	平成19年6月		平成21年6月
・ 賛同する (小計)	83.5%	→	81.5%
・ 非常に賛同する	45.2%	→	32.6%
・ ある程度賛同する	38.3%	→	49.0%
・ どちらともいえない	10.1%	→	11.9%
・ 賛同しない (小計)	4.5%	→	3.4%
・ あまり賛同しない	3.6%	→	2.6%
・ 全く賛同しない	0.9%	→	0.8%
・ わからない	2.0%	→	3.1%



### 3 職場での「クール・ビズ」実践の有無（無職でない者（1,239人）に）

平成 21 年 6 月

- ・実践している 57.0%
- ・実践していない 34.1%
- ・わからない 9.0%



〔参考 1〕「クール・ビズ」実践の有無

	該 当 者 数	実 践 し て い る	実 践 し て い ない	社 自 分 な ど や 親 族 等 に 会 う た り な い	わ か ら ない
	人	%	%	%	%
平成 19 年 6 月 調査	1,766	46.6	29.4	8.4	15.5

注) 平成 19 年 6 月調査では、『あなた（あなたが会社などで働いていらっしゃらない場合は、あなたの最も身近な親族等で会社などで働いている方）は、「クール・ビズ」を実践していますか。』と聞いている。

〔参考 2〕クール・ビズの取り組み

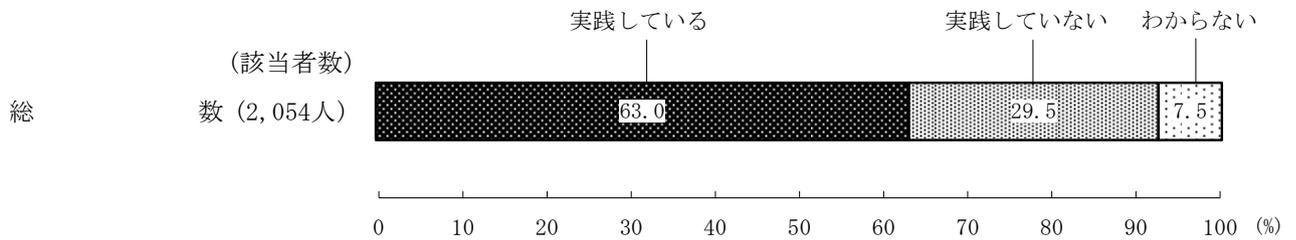
	該 当 者 数	取 り 組 ん で い る	取 り 組 ん で い ない	社 自 分 な ど や 親 族 等 に 会 う た り な い	わ か ら ない
	人	%	%	%	%
平成 17 年 7 月 調査	1,626	30.9	38.8	13.8	16.4

注) 平成 17 年 7 月調査では、『あなた（あなたが会社などで働いていらっしゃらない場合は、あなたの最も身近な親族等で会社などで働いている方）は、「クール・ビズ」に取り組んでいますか。』と聞いている。

#### 4 自宅での「クール・ビズ」実践の有無

平成 21 年 6 月

- ・実践している 63.0%
- ・実践していない 29.5%
- ・わからない 7.5%

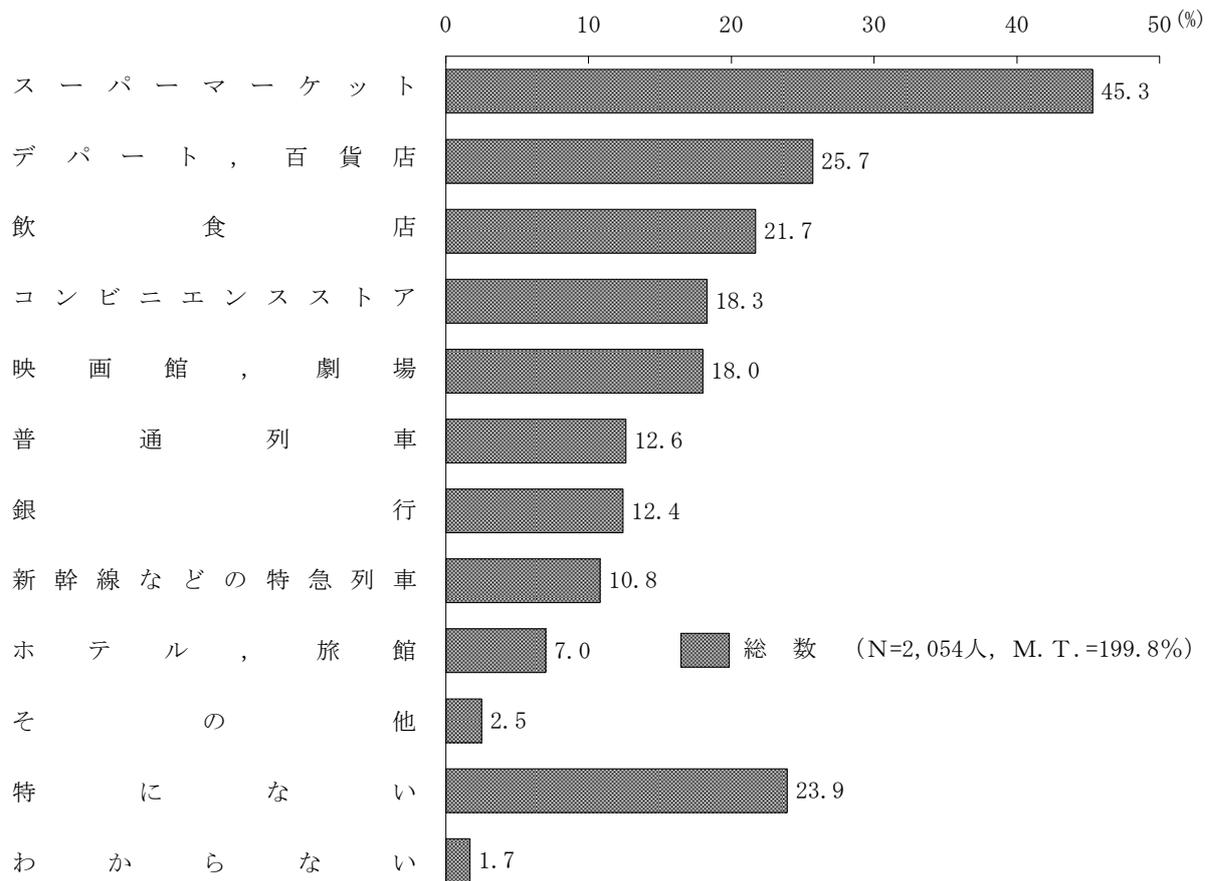


#### 5 冷房が効きすぎていると感じたことのある場所（複数回答，上位 5 項目）

平成 21 年 6 月

- ・スーパーマーケット 45.3%
- ・デパート，百貨店 25.7%
- ・飲食店 21.7%
- ・コンビニエンスストア 18.3%
- ・映画館，劇場 18.0%
- ・特にない 23.9%

(複数回答)

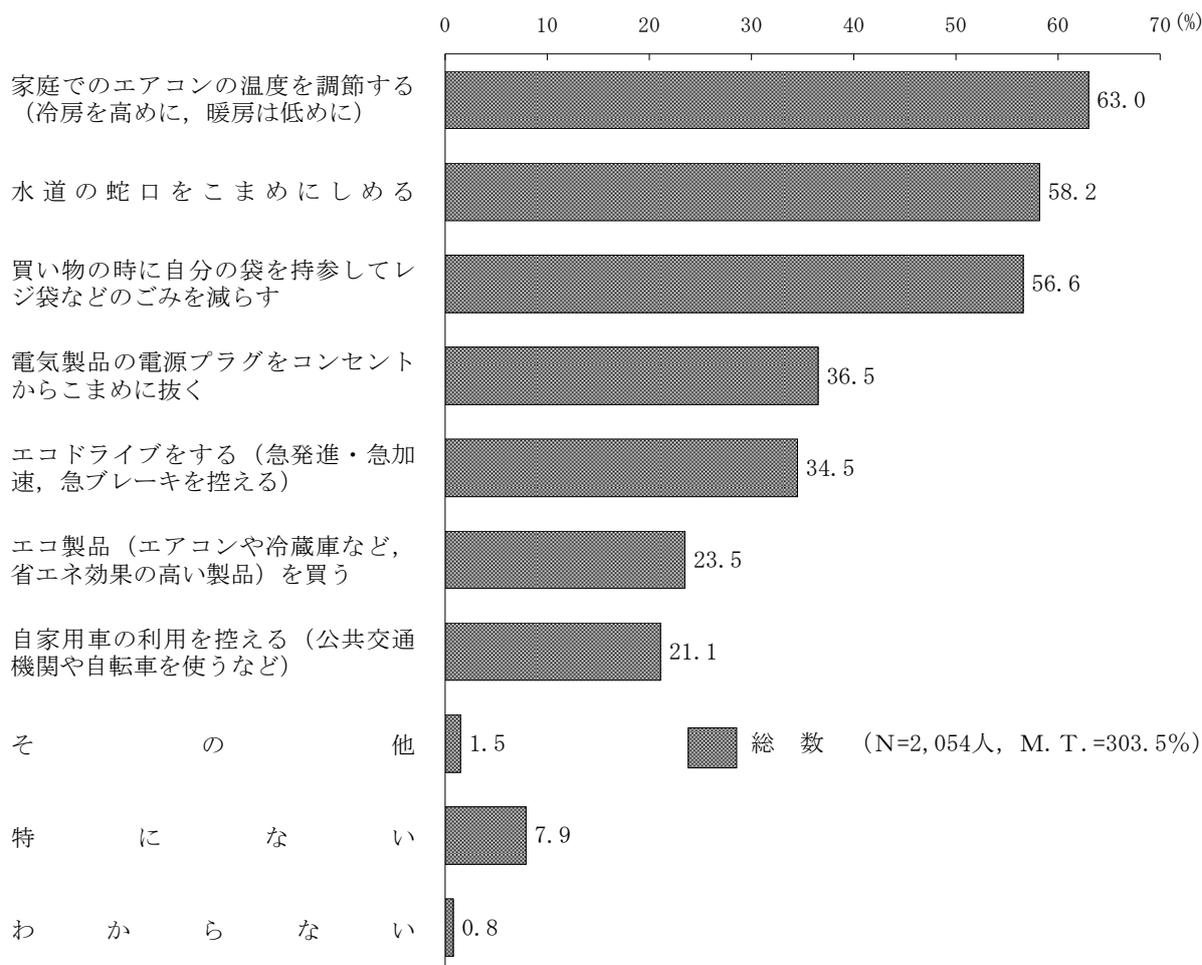


6 実際に温暖化対策のために取り組んでいること（複数回答，上位5項目）

平成 21 年 6 月

- ・家庭でのエアコンの温度を調節する（冷房を高め、暖房は低めに） 63.0%
- ・水道の蛇口をこまめにしめる 58.2%
- ・買い物の時に自分の袋を持参してレジ袋などのごみを減らす 56.6%
- ・電気製品の電源プラグをコンセントからこまめに抜く 36.5%
- ・エコドライブをする（急発進・急加速，急ブレーキを控える） 34.5%

（複数回答）

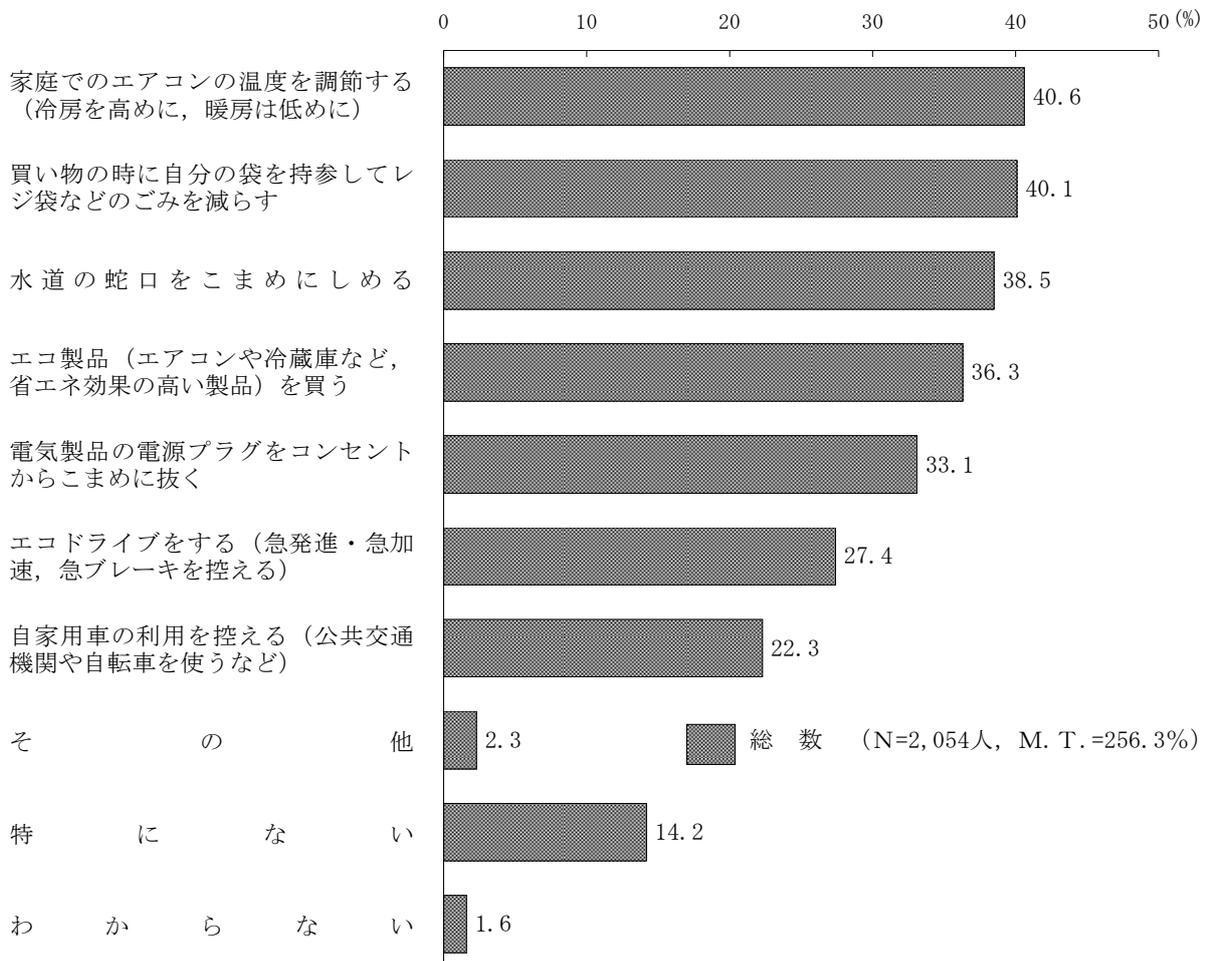


7 温暖化対策のために取り組みたいこと（複数回答，上位5項目）

平成 21 年 6 月

- ・家庭でのエアコンの温度を調節する（冷房を高め、暖房は低めに） 40.6%
- ・買い物の時に自分の袋を持参してレジ袋などのごみを減らす 40.1%
- ・水道の蛇口をこまめにしめる 38.5%
- ・エコ製品（エアコンや冷蔵庫など、省エネ効果の高い製品）を買う 36.3%
- ・電気製品の電源プラグをコンセントからこまめに抜く 33.1%
- ・特にない 14.2%

（複数回答）



[参考]「クール・ビズ」以外にできる温暖化対策

	該 当 者 数	家庭でのエアコンの温度を調節する (冷房は高めに、暖房は低めに)	水道の蛇口をこまめにしめる	買い物の際に自分の袋を持参してレジ袋などのごみを減らす	電気製品の電源プラグをコンセントからこまめに抜く	エコドライブをする(急発進・急加速、急ブレーキを控える)	エコ製品(食器洗い機や電球型蛍光灯など、省エネ効果の高い製品)を買う	自家用車の利用を控える(公共交通機関や自転車を使うなど)	その他	特 に な い	わ か ら な い	計 (M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
平成19年6月調査	1,766	70.5	63.4	58.2	46.8	41.3	35.3	32.6	1.2	3.6	0.6	353.5

注) 平成19年6月調査では、『「クール・ビズ」以外で、あなたが温暖化対策のために出来ると思うことはありますか。』と聞いている。

## クール・ビズに関する特別世論調査

調査時期：平成 21 年 5 月 28 日～6 月 7 日  
調査対象：全国 20 歳以上の者 3,000 人  
有効回収数(率)：2,054 人 (68.5%)

話は変わりますが、次に時事問題として「クール・ビズ」についてお伺いします。

【資料をよく読んでもらってから質問する】

[資料]

政府は、地球温暖化を防止するため、「チーム・マイナス 6%」の愛称で地球温暖化対策のための運動を展開しています。その運動の一環として、冷房使用時の室内の温度設定を 28℃にしても、快適に過ごすことのできる「COOL BIZ (クール・ビズ)」を平成 17 年 (2005 年) から展開しています。平成 20 年 (2008 年) からは、ビジネスに限らず、商業施設、公共交通機関などパブリックスペース及び自宅等での実践を呼びかけています。

Q 1 あなたは、「クール・ビズ」をどの程度ご存じですか。この中から 1 つだけお答えください。

- (12.2) (ア) 内容を詳しく知っている
- (61.3) (イ) 内容を大体知っている
- (18.2) (ウ) 内容を知らないが、名前を聞いたことはある
- ( 8.3) (エ) 全く知らない

Q 2 あなたは、「クール・ビズ」に賛同されますか、それとも賛同されませんか。この中から 1 つだけお答えください。

- (32.6) (ア) 非常に賛同する
- (49.0) (イ) ある程度賛同する
- (11.9) (ウ) どちらともいえない
- ( 2.6) (エ) あまり賛同しない
- ( 0.8) (オ) 全く賛同しない
- ( 3.1) わからない

【ここでF3を聞く】

F3【職業】あなたのご職業は何ですか。

職業の内容を具体的に記入してから、下の該当する項目に○をつける。

自営業主			家族従業者			雇用者				無職		
(2.2)	(6.3)	(1.6)	(0.8)	(2.1)	(0.3)	(2.1)	(3.5)	(17.5)	(23.9)	(22.0)	(1.6)	(16.2)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
農 林 漁 業	商 工 サ ー ビ ス 業	自 由 業	農 林 漁 業	商 工 サ ー ビ ス 業	自 由 業	管 理 職	専 門 ・ 技 術 職	事 務 職	労 務 職	主 婦	学 生	そ の 他 の 無 職

↓

↓ Q4へ

【F3で1～10と答えた方に】

Q3 あなたは職場で「クール・ビズ」を実践していますか。

(N= 1,239)

- (57.0) 実践している
- (34.1) 実践していない
- (9.0) わからない

【全員の方に】

Q4 あなたは自宅で「クール・ビズ」を実践していますか。

- (63.0) 実践している
- (29.5) 実践していない
- (7.5) わからない

Q5 あなたは今年の夏、自宅や職場以外で「冷房が効きすぎている」と感じたことのある場所はどこですか。この中からいくつでもあげてください。(M.A.)

- (45.3) (ア) スーパーマーケット
- (25.7) (イ) デパート, 百貨店
- (18.3) (ウ) コンビニエンスストア
- (21.7) (エ) 飲食店
- (18.0) (オ) 映画館, 劇場
- (12.4) (カ) 銀行
- (7.0) (キ) ホテル, 旅館
- (12.6) (ク) 普通列車
- (10.8) (ケ) 新幹線などの特急列車
- (2.5) その他 ( )
- (23.9) (コ) 特にない
- (1.7) わからない

(M.T=199.8)

Q 6 「クール・ビズ」以外で、あなたが実際に温暖化対策のために取り組んでいることは次のうちどれでしょうか。この中からいくつでもあげてください。(M. A.)

- (63.0) (ア) 家庭でのエアコンの温度を調節する(冷房を高め、暖房は低めに)
- (58.2) (イ) 水道の蛇口をこまめにしめる
- (23.5) (ウ) エコ製品(エアコンや冷蔵庫など、省エネ効果の高い製品)を買う
- (34.5) (エ) エコドライブをする(急発進・急加速、急ブレーキを控える)
- (21.1) (オ) 自家用車の利用を控える(公共交通機関や自転車を使うなど)
- (56.6) (カ) 買い物の時に自分の袋を持参してレジ袋などのごみを減らす
- (36.5) (キ) 電気製品の電源プラグをコンセントからこまめに抜く
- ( 1.5) その他( )
- ( 7.9) (ク) 特にない
- ( 0.8) わからない

(M. T. =303. 5)

---

Q 7 「クール・ビズ」以外で、あなたが温暖化対策のために取り組みたいことは次のうちどれでしょうか。この中からいくつでもあげてください。(M. A.)

- (40.6) (ア) 家庭でのエアコンの温度を調節する(冷房を高め、暖房は低めに)
- (38.5) (イ) 水道の蛇口をこまめにしめる
- (36.3) (ウ) エコ製品(エアコンや冷蔵庫など、省エネ効果の高い製品)を買う
- (27.4) (エ) エコドライブをする(急発進・急加速、急ブレーキを控える)
- (22.3) (オ) 自家用車の利用を控える(公共交通機関や自転車を使うなど)
- (40.1) (カ) 買い物の時に自分の袋を持参してレジ袋などのごみを減らす
- (33.1) (キ) 電気製品の電源プラグをコンセントからこまめに抜く
- ( 2.3) その他( )
- (14.2) (ク) 特にない
- ( 1.6) わからない

(M. T. =256. 3)