

「美しい国づくりに関する特別世論調査」の概要

平成 19 年 7 月
内閣府政府広報室

調査概要	調査対象	全国 20 歳以上の者 3,000 人
	有効回収数	1,827 人 (60.9%)
	調査期間	平成 19 年 5 月 24 日～6 月 3 日
	調査方法	調査員による個別面接聴取
調査目的	美しい国づくりに関する国民の意識を調査し、今後の施策の参考とする。	
調査項目	<ol style="list-style-type: none">1 現在の日本を美しいと思うか2 日本の美しさとは何か3 美しい国であるために見つめなおすべきもの4 重要と思う美しい国の姿5 美しい国づくりに向けて大切だと思う行動6 美しい国づくりについて関心をもつ企画	

<お願い>

本資料の内容を引用された場合、その掲載部分の写しを
下記宛にご送付ください。

内閣府大臣官房政府広報室
世論調査担当

〒100-8914 東京都千代田区永田町 1 - 6 - 1
電話 03(3581)0070
FAX 03(3580)1186

「美しい国づくりに関する特別世論調査」の要旨

平成 19 年 7 月
内閣府政府広報室

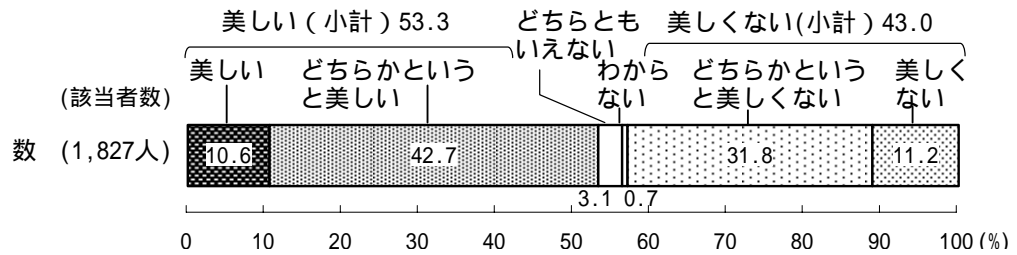
調査時期：平成 19 年 5 月 24 日から平成 19 年 6 月 3 日
調査対象：全国 20 歳以上の者 3,000 人
回収結果：1,827 人 (60.9%)

1 現在の日本を美しいと思うか

平成 19 年 5 月

- ・美しい 10.6%
- ・どちらかという美しい 42.7%
- ・どちらかという美しくない 31.8%
- ・美しくない 11.2%
- ・どちらともいえない 3.1%
- ・わからない 0.7%

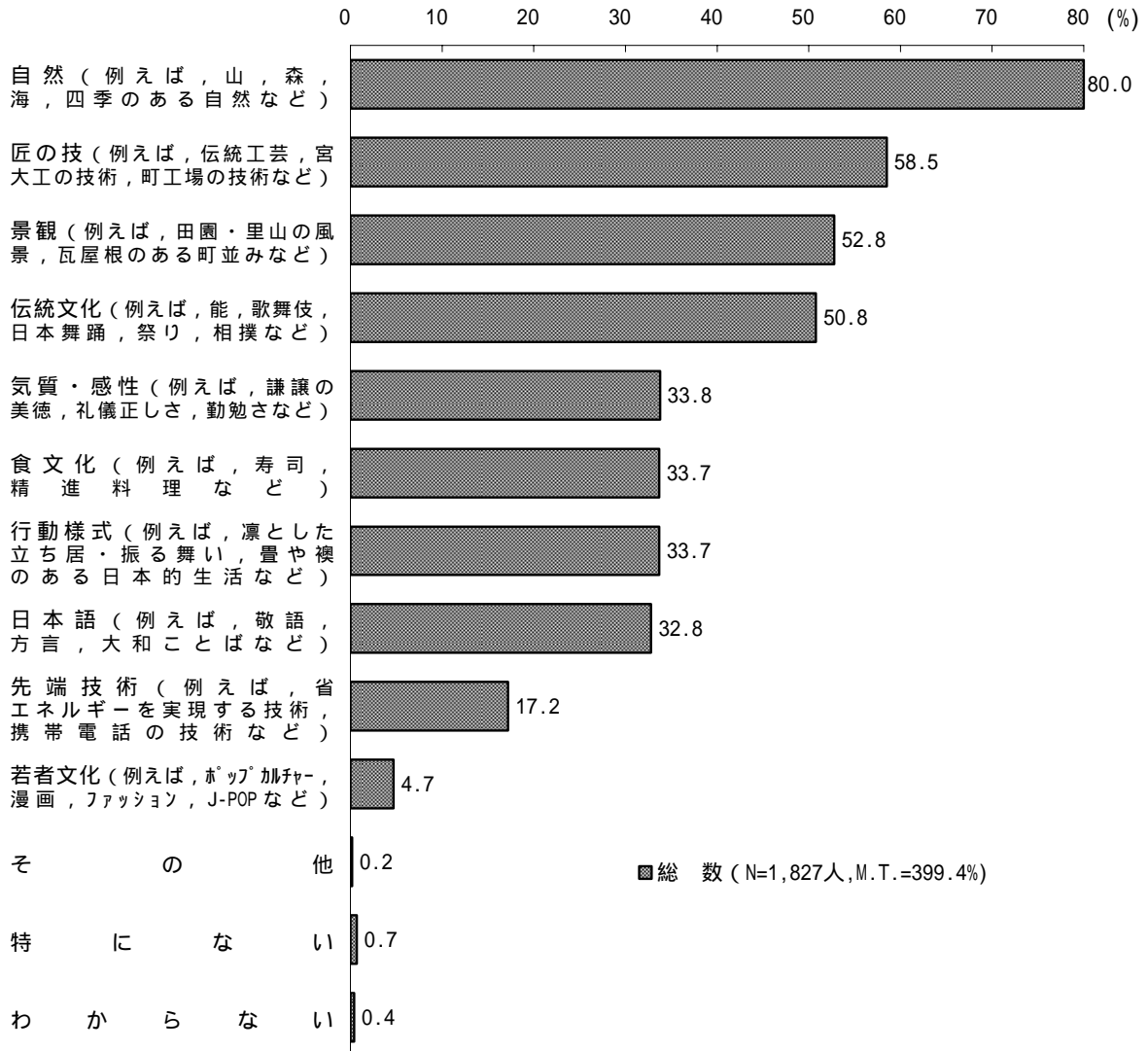
総



2 日本の美しさとは何か（複数回答）

平成 19 年 5 月

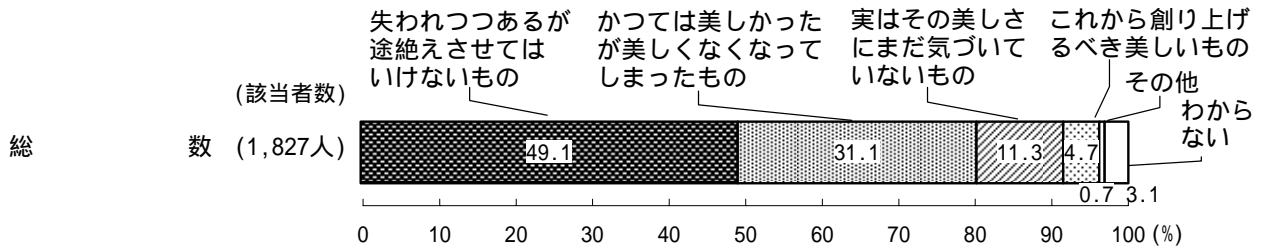
- ・ 自然（例えば，山，森，海，四季のある自然など） 80.0%
- ・ 匠の技（例えば，伝統工芸，宮大工の技術，町工場の技術など） 58.5%
- ・ 景観（例えば，田園・里山の風景，瓦屋根のある町並みなど） 52.8%
- ・ 伝統文化（例えば，能，歌舞伎，日本舞踊，祭り，相撲など） 50.8%



3 美しい国であるために見つめなおすべきもの

平成 19 年 5 月

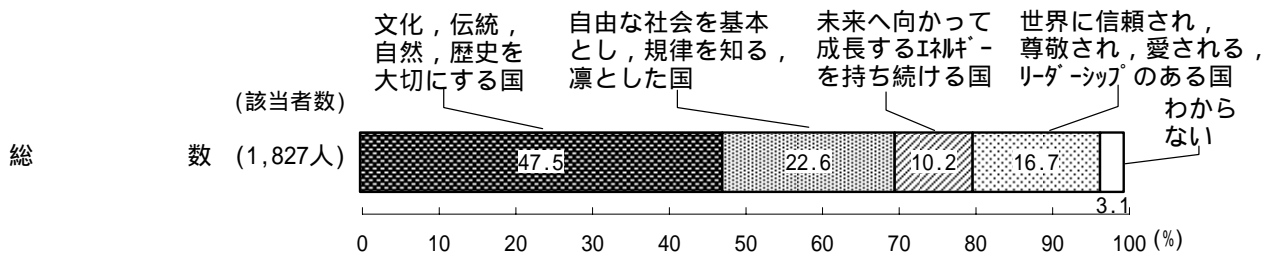
- ・失われつつあるが途絶えさせてはいけないもの 49.1%
- ・かつては美しかったが美しくなくなってしまったもの 31.1%
- ・実はその美しさにまだ気づいていないもの 11.3%
- ・これから創り上げるべき美しいもの 4.7%
- ・その他 0.7%
- ・わからない 3.1%



4 重要と思う美しい国の姿

平成 19 年 5 月

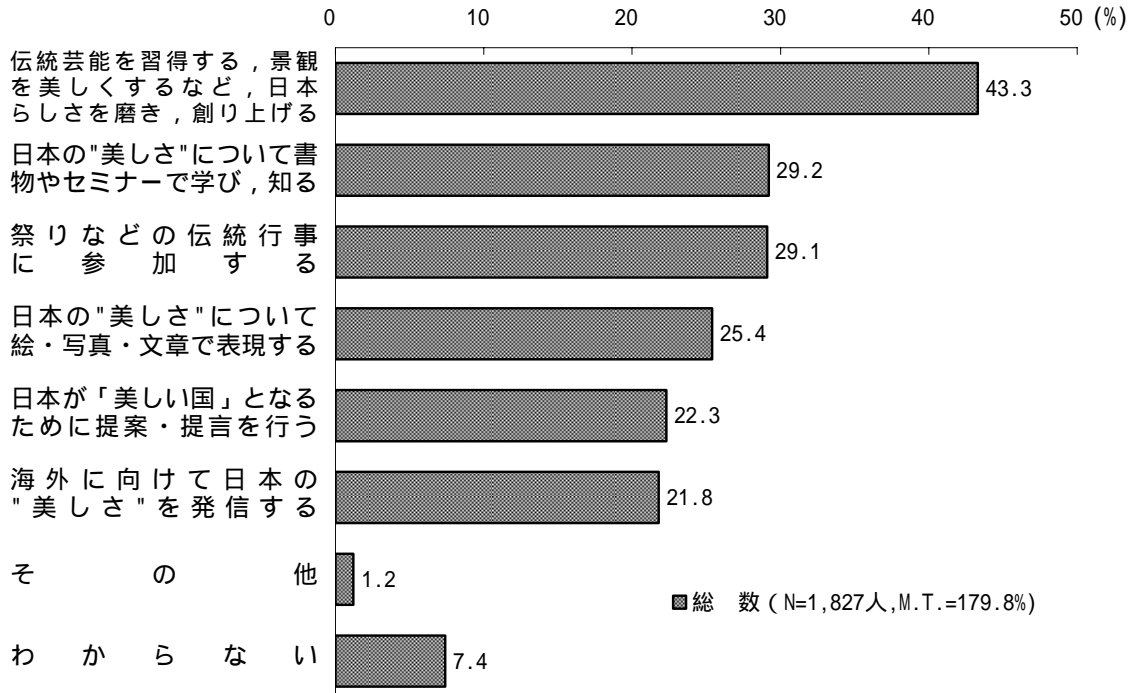
- ・文化，伝統，自然，歴史を大切にする国 47.5%
- ・自由な社会を基本とし，規律を知る，凜とした国 22.6%
- ・未来へ向かって成長するエネルギーを持ち続ける国 10.2%
- ・世界に信頼され，尊敬され，愛される，リーダーシップのある国 16.7%
- ・わからない 3.1%



5 美しい国づくりに向けて大切だと思う行動（複数回答）

平成 19 年 5 月

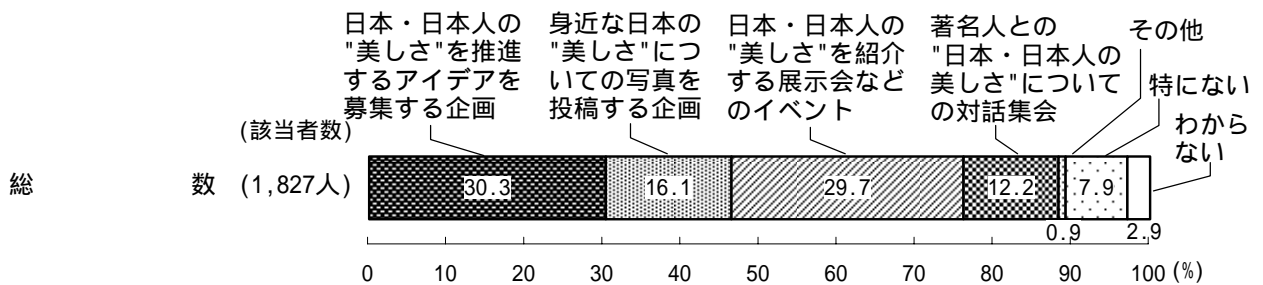
- ・ 伝統芸能を習得する，景観を美しくするなど，日本らしさを磨き，創り上げる 43.3%
- ・ 日本の“美しさ”について書物やセミナーで学び，知る 29.2%
- ・ 祭りなどの伝統行事に参加する 29.1%
- ・ 日本の“美しさ”について絵・写真・文章で表現する 25.4%



6 美しい国づくりに関心をもつ企画

平成 19 年 5 月

- ・ 日本・日本人の“美しさ”を推進するアイデアを募集する企画 30.3%
- ・ 身近な日本の“美しさ”についての写真を投稿する企画 16.1%
- ・ 日本・日本人の“美しさ”を紹介する展示会などのイベント 29.7%
- ・ 著名人との“日本・日本人の美しさ”についての対話集会 12.2%
- ・ その他 0.9%
- ・ 特にない 7.9%
- ・ わからない 2.9%



美しい国づくりに関する特別世論調査

平成 19 年 7 月

調査時期：平成 19 年 5 月 24 日から平成 19 年 6 月 3 日
調査対象：全国 20 歳以上の者 3,000 人
回収結果：1,827 人 (60.9%)

話は変わりますが、次に時事問題として「美しい国づくり」についておうかがいします。
〔資料を提示して、よく読んでもらってから質問する〕

(資料)

国では、今年の 4 月から「美しい国づくり」プロジェクトが始まり、「美しい日本の粹(すい)」と題して日本の“らしさ”“ならでは”を広く募集する企画などが行われています。
この「美しい国づくり」プロジェクトは、私たち日本人一人ひとりが日本“らしさ”を見つめ直し、日本人“ならでは”の感性、知恵、工夫、そして行動に気づき共有し、こうした日本“らしさ”を、日々の暮らしや仕事の中で、磨き上げ、創り出していくことで、「美しい国、日本」を築いていくことを目指すものです。

Q 1〔回答票 19〕あなたは、現在の日本を美しいと思いますか。この中から 1 つだけお答えください。

- (10.6) (ア) 美しい
- (42.7) (イ) どちらかという美しい
- (31.8) (ウ) どちらかという美しくない
- (11.2) (エ) 美しくない
- (3.1) どちらともいえない
- (0.7) わからない

Q 2〔回答票 20〕あなたにとって、日本の「美しさ」とは何ですか。この中から、いくつでもあげてください。(M.A.)

- (80.0) (ア) 自然(例えば、山、森、海、四季のある自然など)
- (52.8) (イ) 景観(例えば、田園・里山の風景、瓦屋根のある町並みなど)
- (32.8) (ウ) 日本語(例えば、敬語、方言、大和ことばなど)
- (33.8) (エ) 気質・感性(例えば、謙譲の美德、礼儀正しさ、勤勉さなど)
- (33.7) (オ) 行動様式(例えば、凛とした立ち居・振る舞い、畳や襖のある日本の生活など)
- (33.7) (カ) 食文化(例えば、寿司、精進料理など)
- (50.8) (キ) 伝統文化(例えば、能、歌舞伎、日本舞踊、祭り、相撲など)
- (4.7) (ク) 若者文化(例えば、ポップカルチャー、漫画、ファッション、J-POPなど)
- (58.5) (ケ) 匠の技(例えば、伝統工芸、宮大工の技術、町工場の技術など)
- (17.2) (コ) 先端技術(例えば、省エネルギーを実現する技術、携帯電話の技術など)
- (0.2) その他()
- (0.7) 特にない
- (0.4) わからない

(M.T.=399.4)

Q 3〔回答票 21〕あなたは、日本が美しい国であるために、何を見つめなおすことが最も重要だと思いますか。この中から、最も重要と思うものを1つだけお答えください。

- (49.1) (ア) 失われつつあるが途絶えさせてはいけないもの
- (31.1) (イ) かつては美しかったが美しくなくなってしまったもの
- (11.3) (ウ) 実はその美しさにまだ気づいていないもの
- (4.7) (エ) これから創り上げるべき美しいもの
- (0.7) その他()
- (3.1) わからない

Q 4〔回答票 22〕安倍総理大臣は、「美しい国」の姿として、次の4つの柱を述べています。この中から、あなたが、最も重要だと思うものを1つだけお答えください。

- (47.5) (ア) 文化、伝統、自然、歴史を大切に^{する}国
- (22.6) (イ) 自由な社会を基本とし、規律を知る、^凛とした国
- (10.2) (ウ) 未来へ向かって成長するエネルギーを持ち続ける国
- (16.7) (エ) 世界に信頼され、尊敬され、愛される、リーダーシップのある国
- (3.1) わからない

Q 5〔回答票 23〕「美しい国づくり」に向けて、あなたがどのような行動をすることが大切だと思いますか。この中から、いくつでもあげてください。(M.A.)

- (29.2) (ア) 日本の“美しさ”について書物やセミナーで学び、知る
- (25.4) (イ) 日本の“美しさ”について絵・写真・文章で表現する
- (29.1) (ウ) 祭りなどの伝統行事に参加する
- (43.3) (エ) 伝統芸能を習得する、景観を美しくするなど、日本らしさを磨き、創り上げる
- (21.8) (オ) 海外に向けて日本の“美しさ”を発信する
- (22.3) (カ) 日本が「美しい国」となるために提案・提言を行う
- (1.2) その他()
- (7.4) わからない

(M.T.=179.8)

Q 6〔回答票 24〕国では、「美しい国づくり」についてのお考えを広く募集しています。今後も新たな企画が検討される予定ですが、あなたは、どのような企画に関心をお持ちですか。この中から1つだけお答えください。

- (30.3) (ア) 日本・日本人の“美しさ”を推進するアイデアを募集する企画
- (16.1) (イ) 身近な日本の“美しさ”についての写真を投稿する企画
- (29.7) (ウ) 日本・日本人の“美しさ”を紹介する展示会などのイベント
- (12.2) (エ) 著名人との“日本・日本人の美しさ”についての対話集会
- (0.9) その他()
- (7.9) 特にない
- (2.9) わからない