

## 「知的財産に関する特別世論調査」の概要

平成16年8月  
内閣府政府広報室

- 調査対象 全国20歳以上の者3,000人  
有効回収数 2,097人(回収率69.9%)  
調査期間 平成16年7月8日~7月18日
- 調査目的 知的財産のうち、模造品対策に関する国民の意識を調査し、今後の施策の参考とする。
- 調査項目 (1) インターネットの利用頻度  
(2) インターネット上に著作物を無断で置くことが違法だと知っていたか  
(3) 「ニセモノ」購入を見聞きしたことがあるか  
(4) 「ニセモノ」購入についてどう思うか  
(5) 「ニセモノ」対策に有効な手段

<お願い>

本資料の内容を引用された場合、その掲載部分の写しを下記宛に御送付ください。

**内閣府大臣官房政府広報室  
世論調査担当**

〒100-8914 東京都千代田区永田町1-6-1  
電話 03(5253)2111 内線 82780~82783

# 「知的財産に関する特別世論調査」の要旨

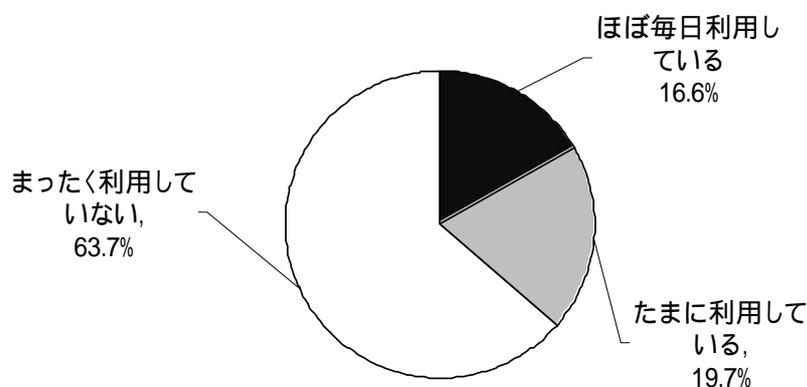
平成 16 年 8 月  
内閣府政府広報室

調査時期：平成 16 年 7 月 8 日から平成 16 年 7 月 18 日  
調査対象：全国 20 歳以上の者 3,000 人  
入力数：2,097 人 (69.9%)

## 1 インターネットの利用頻度

- ・ほぼ毎日利用している
- ・たまに利用している
- ・まったく利用していない

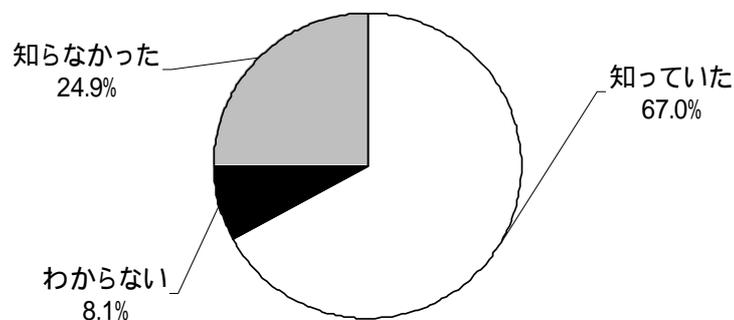
平成 16 年 7 月  
16.6%  
19.7%  
63.7%



## 2 インターネット上に著作物を無断で置くことが違法だと知っていたか

- ・知っていた
- ・知らなかった

67.0%  
24.9%

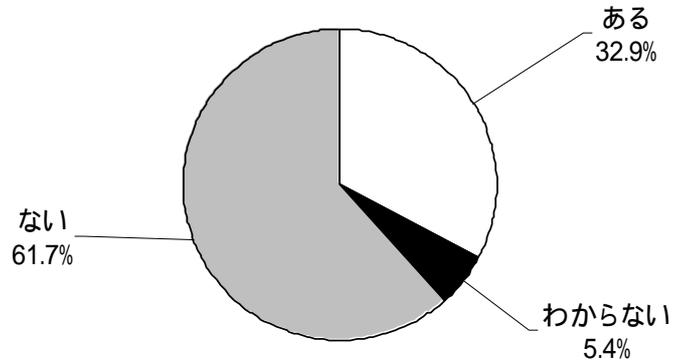


### 3 「ニセモノ」購入を見聞きしたことがあるか

平成 16 年 7 月

- ・ある
- ・ない

32.9%  
61.7%



### 4 「ニセモノ」購入についてどう思うか

- ・どんな理由でも購入すべきでないと思う 39.6%
- ・正規品よりも安いので、購入するのは仕方がないと思う 29.9%
- ・正規品にはないデザイン・仕様の品もあるので、購入するのは仕方がないと思う 10.3%
- ・公然と売っているので、購入してもよいと思う 6.7%

(ア) どんな理由でも購入すべきでないと思う

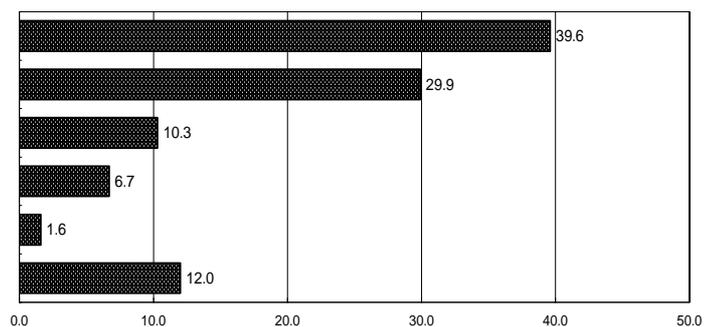
(イ) 正規品よりも安いので、購入するのは仕方がないと思う

(ロ) 正規品にはないデザイン・仕様の品もあるので、購入するのは仕方がないと思う

(ハ) 公然と売っているので、購入してもよいと思う

その他

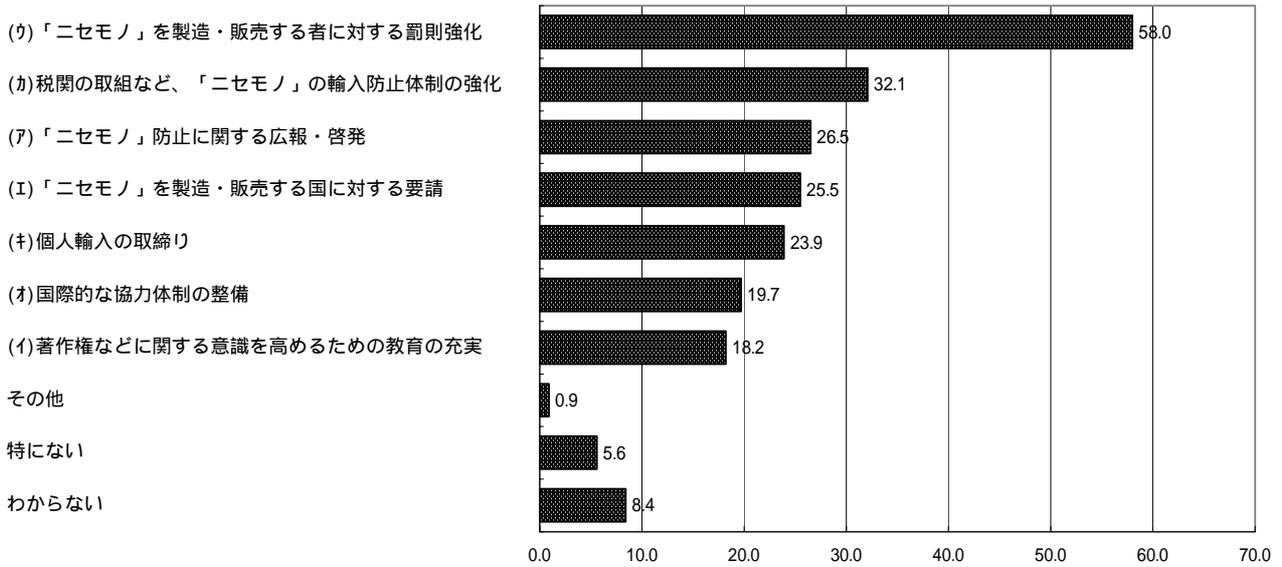
わからない



5 「ニセモノ」対策に有効な手段（複数回答、上位5項目）

平成 16 年 7 月

・「ニセモノ」を製造・販売する者に対する罰則強化	58.0%
・税関の取組など、「ニセモノ」の輸入防止体制の強化	32.1%
・「ニセモノ」防止に関する広報・啓発	26.5%
・「ニセモノ」を製造・販売する国に対する要請	25.5%
・個人輸入の取締り	23.9%



# 知的財産に関する特別世論調査

調査時期：平成 16 年 7 月 8 日から平成 16 年 7 月 18 日  
調査対象：全国 20 歳以上の者 3,000 人  
回収結果：2,097 人 (69.9%)

平成 16 年 8 月

話は変わりますが、次に時事問題として、知的財産について質問します。

〔資料を提示してよく読んでもらってから質問する〕

## 資 料

発明やデザイン、音楽や映画など、人間の知的活動により生み出されるものを「知的財産」といい、それらは発明者や創作者の正当な権利として保護されています。2002 年 2 月から、政府はこうした「知的財産」を基軸とする我が国産業の国際競争力強化をめざし、知的財産の創造、保護、活用を促進するため、知的財産専門の高等裁判所を設置したり、著作権侵害の罰則を強化するなど、さまざまな施策を実施してきました。

しかし現在、街頭やインターネット上で、バッグや時計などの偽ブランド品や音楽 CD、映画の DVD などの海賊版（以下、単に「ニセモノ」といいます。）が売買されていることが問題になっています。これら「ニセモノ」を製造・販売することは重大な権利の侵害であり、違法です。また、現行法上、購入することについて罰則はありませんが、安全性の問題や、正規品が売れなくなることによる産業自体の衰退、また消費者の利益が損なわれるなどの問題が指摘されています。

Q 1 〔回答票 1〕まず、あなたは、日常、仕事・私的利用を問わずどのくらいの頻度でホームページ<sup>ウェブ</sup> (Web) の閲覧や電子メール送受信など、インターネットを利用しますか。

- (16.6) (ア) ほぼ毎日利用している
- (19.7) (イ) たまに利用している
- (63.7) (ウ) まったく利用していない

