

調査が複数になる場合は(当該ページ/全ページ)と記入してください。

# 《記入例と記入上の注意》 「世論調査の現況」 照会票

機関名称： <input type="text" value="〇〇〇〇市"/>	機関の窓口となる 担当部課名： <input type="text" value="広報広聴課"/>	ア) 当欄の部課名は貴機関の対外的な窓口となる部課名を記入してください。 イ) ご回答いただいた各調査それぞれについて不明な箇所があった場合には、「12 本調査結果の問合せ先」にご連絡させていただきます。
所在地： <input type="text" value="〒123-4567"/> <input type="text" value="△△県〇〇〇〇市大手町1-1-1"/>	ご担当者名： <input type="text" value="〇〇〇〇"/> 電話： <input type="text" value="012-345-1111(代表)"/>	

I 平成29年度の該当する調査の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 1 有・ <input type="checkbox"/> 2 無 ※2017年4月～2018年3月の実績	ウ) □のチェックはクリックすると☑の形になります。
II 平成30年度の実施予定	<input checked="" type="checkbox"/> 1 有・ <input type="checkbox"/> 2 無 ※2018年4月～2019年3月の実績と見込み	

↓ 「I」が「有=平成29年度に該当する調査が有る」と回答された機関におかれましては、以下の「III」にご回答願います。

III 平成29年度中に実施した世論(意識)調査の内容		エ) 関連調査でも、対象者・質問内容が異なる場合は別調査となります。										
1 調査主題 (調査の名称)	<input type="text" value="〇〇〇〇に関する意識調査"/>											
2 調査項目 (記入例を参考に、簡潔にご記入ください)	<table border="1"> <tr> <td>1 現在の生活についての意識</td> <td>6 行政に対する要望について</td> </tr> <tr> <td>2 今後の生活についての意識</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>3 生き方・考え方について</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>4 〇〇制度の認知度について</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>5 施策に対する評価について</td> <td>10</td> </tr> </table>	1 現在の生活についての意識	6 行政に対する要望について	2 今後の生活についての意識	7	3 生き方・考え方について	8	4 〇〇制度の認知度について	9	5 施策に対する評価について	10	カ) 「調査項目」⇒属性以外の質問内容を項目別(個別の質問ではなく同旨の質問をまとめた質問群のイメージ)に簡潔に記入してください。 キ) 「総質問数」⇒一つの質問内で、表形式(複数の項目について同様の質問が続くもの)は項目数を総質問数としてください。また、特定の回答者のみを行う副質問も総質問数に含めてください。
	1 現在の生活についての意識	6 行政に対する要望について										
2 今後の生活についての意識	7											
3 生き方・考え方について	8											
4 〇〇制度の認知度について	9											
5 施策に対する評価について	10											
総質問数	<input type="text" value="30 問"/>											
3 調査実施時期	※平成29年4月～平成30年3月の間に実施した調査が対象です <input type="text" value="平成 29 年 6 月"/>											
4 対象者 (母集団)	地域特性	ク) 2017年4月～2018年3月の範囲となります。(報告書の作成等は含まず実施月とします)										
	個人特性	ケ) 「7 地域概念に該当しないもの」とは、〇〇図書館の利用者、〇〇大学の学生など、対象者の居住地域を特定しない場合です。										
5 対象者の抽出方法	コ) 調査対象者の年齢、職業などの要件を具体的に記入してください。											
6 対象者抽出台帳	サ) 「5 その他の台帳」の場合は( )内に具体的に記入してください。											
7 調査方法	シ) 「4 その他の個別記入法」、「8 その他」の場合は( )内に具体的に記入してください。 ス) 「2 訪問留置法」、「3 郵送法」、「4 その他の個別記入法」の場合はインターネットでの回答の可否についてもお答えください。											
8 標本数、回収数、回収率	<table border="1"> <tr> <td>標本数</td> <td><input type="text" value="3,000人"/></td> <td>回収数</td> <td><input type="text" value="1,892人"/></td> <td>回収率</td> <td><input type="text" value="63.1%"/></td> </tr> </table>	標本数	<input type="text" value="3,000人"/>	回収数	<input type="text" value="1,892人"/>	回収率	<input type="text" value="63.1%"/>	セ) あらかじめ目標とした標本数に達するまで行った調査や、結果的に回収した数を標本数とした調査は、回収数のみ記入してください。 ソ) 回収数は有効回収数を記入してください。				
標本数	<input type="text" value="3,000人"/>	回収数	<input type="text" value="1,892人"/>	回収率	<input type="text" value="63.1%"/>							
9 調査委託の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 1 有 ⇒ <input type="checkbox"/> 2 無	調査委託機関の名称 <input type="text" value="株式会社〇〇〇〇社"/>	タ) 集計のみの委託は「2無」としてください。									
10 同一主題による 前回調査の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 1 有 ⇒ <input type="checkbox"/> 2 無	前回調査の実施年月 <input type="text" value="(平成 28 年 6 月)"/>	チ) 調査の名称が変わっても、内容が同じ場合には「有」としてください。									
11 調査結果の公表 媒体	<input checked="" type="checkbox"/> 1 公表している ⇒	報告書等(名称) <input type="text" value="平成29年度〇〇〇〇に関する意識調査"/> ホームページアドレス(URL) <input type="text" value="https://city-xxxx.lg.jp/koho/"/>	ツ) 調査の一部のみ公表(計画書に一部のみ掲載等)の場合は「2 公表していない」としてください。 テ) 回答時点で公表していなくても定期的に公表する場合 ⇒「1 公表している」									
	<input type="checkbox"/> 2 公表していない											
12 本調査結果の 問合せ先 (外部に公開できる情報についてお答えください)	問合せ部署名	<input type="text" value="政策経営部企画課"/>										
	電話番号	<input type="text" value="012-345-6789"/>										
	ホームページアドレス(URL)	<input type="text" value="https://city-xxxx.lg.jp/kikaku/"/>										
ト) 本欄は外部に公開できる範囲でお答えください。公開できる情報がない場合は空欄としてください。 ナ) 個人名やメールアドレスは記載しないでください。												

(注) 用紙が足りない場合は、コピー又は(株)サーベイリサーチセンターのWEBサイトから様式をダウンロードしてください。その際は、右上の( / )内に(当該ページ数/全ページ数)を記入してください。