「循環経済（サーキュラーエコノミー）に関する世論調査（速報）」

令和８年 10 月 16 日
内閣府政府広報室

調 査 対 象　全国 18 歳以上の日本国籍を有する者 3,000 人
回収数　1,474 人（回収率　49.1％）

調 査 期 間　令和８年８月 20 日～９月 27 日
注）速報値は、９月 16 日までに到着した調査票で集計している。

調 査 方 法　郵送法

調 査 目 的　循環経済（サーキュラーエコノミー）に関する国民の意識を把握し、今後の施策の参考とする。

調 査 項 目　１ 循環経済（サーキュラーエコノミー）について
２ ごみの問題について
３ 循環型社会の形成について
４ グリーン購入に対する意識について
５ ３Ｒの推進について

類 似 調 査　「環境問題に関する世論調査」（平成 17 年９月、平成 21 年６月、平成 24 年６月）
「循環型社会の形成に関する世論調査」（平成 13 年７月）

関係府省庁　環境省

そ の 他　１　図表の数値(％)は、表章単位未満の位で四捨五入しているため、内訳の合計が 100 にならないこともある。
２　本調査は速報であり、属性別の結果やクロス集計表については確報段階で公表する。回収数や回収率を含む速報の数値は、確報において修正の可能性があることに留意されたい。
３　平成 27 年度までは全国 20 歳以上の者を調査対象としており、平成 28 年度以降は全国 18 歳以上の者を調査対象としている。

１　循環経済（サーキュラーエコノミー）について

（１）３Ｒの言葉の認知度

【資料１】

「３Ｒ（スリーアール）」とは、リデュース（Reduce：発生抑制）、リユース（Reuse：再使用）、リサイクル（Recycle：再生利用）の頭文字「Ｒ」が３つの単語に共通することから生まれた言葉です。

リデュースはごみを減らす、リユースは繰り返し使う、リサイクルは再生利用するという意味です。

（上記資料を読んでもらってから）

問１．あなたは、「３Ｒ」の言葉の意味を知っていますか。（○は１つ）

該当者数	言葉の意味を知っている	意味は知らないが、言葉は聞いたことがある	聞いたことはない	無回答
人	%	%	%	%
1,474	47.4	22.0	28.6	2.0

注）参考掲載している「過去の調査結果」は確報値であり、今回の速報値との単純比較はできない。また、令和元年以前は、調査員による個別面接聴取法で実施しているため、郵送法で実施している今回調査結果との単純比較は行わないこととしているので、あくまで参考としていただきたい。（次頁以降も同じ。）

＜参考：過去の調査結果＞

	該当者数	言葉の意味を知っている	意味は知らないが、言葉は聞いたことがある	聞いたこともない	わからない
	人	%	%	%	%
平成21年6月調査	1,919	29.7	23.6	45.0	1.7
平成24年6月調査	1,912	33.3	24.8	40.5	1.4

（２）循環経済（サーキュラーエコノミー）の言葉の認知度

【資料２】

３Ｒに加えて「循環経済（サーキュラーエコノミー)」という考え方があります。

環境白書では、循環経済（サーキュラーエコノミー）とは、従来の３Ｒの取組に加え、資源投入量・消費量を抑えつつ、ストックを有効活用しながら、サービス化などを通じて付加価値を生み出す経済活動であり、資源・製品の価値の最大化、資源消費の最小化、廃棄物の発生抑止などを目指すものとされています。

（上記資料を読んでもらってから）

問２．あなたは、「循環経済（サーキュラーエコノミー)」の言葉の意味を知っていますか。（○は１つ）

該当者数	言葉の意味を知っている	意味は知らないが、言葉は聞いたことがある	聞いたことはない	無回答
人	%	%	%	%
1,474	13.4	23.3	61.1	2.2

２　ごみの問題について

（１）ごみの問題に対する重要度

問３．あなたは、日頃の暮らしの中で、ごみの問題は重要だと思いますか。（○は１つ）

該当者数	重要だと思う（小計）	重要だと思う	どちらかといえば重要だと思う	重要だと思わない（小計）	どちらかといえば重要だと思わない	重要だと思わない	無回答
人	%	%	%	%	%	%	%
1,474	97.4	73.1	24.3	1.0	0.7	0.3	1.6

＜参考：平成24年6月調査結果＞

該当者数	重要だと思う（小計）	重要だと思う	どちらかといえば重要だと思う	重要だと思わない（小計）	どちらかといえば重要だと思わない	重要だと思わない	わからない
人	%	%	%	%	%	%	%
1,912	98.4	81.6	16.7	1.2	0.8	0.4	0.4

（２）ごみの問題の具体的な認知度

問４．あなたは、ごみの問題について、どのようなことを知っていますか。（○はいくつでも）

（複数回答）

該当者数	野山や河原などへの不法投棄、町中でのポイ捨てやごみの放置が大きな社会問題となっている	海岸に漂着したごみなどにより、海岸の景観が損なわれたり、生態系などに影響を及ぼしたりしている	リチウムイオン電池は、強い衝撃や高温環境によって発火することがあり、廃棄物処理施設などで火災が発生している	携帯電話など小型電子機器の中には、金やレアメタルなどの有用金属が含まれている	使用済みのペットボトルを原料として再びペットボトルを製造した商品や、使用済みプラスチックを再生して外装材に使った家電製品が流通し始めている	災害が発生したときに、大量の災害廃棄物は復旧・復興の妨げとなり、公衆衛生や生活環境にも影響を及ぼす	廃棄物のリサイクル量などが増え、廃棄物が最終的に埋立処分される量が減ってきている	その他	特に知っているものはない	無回答	計(M.T.)
人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1,474	89.5	87.4	81.9	73.5	63.3	63.2	21.8	3.7	1.3	0.7	486.5

＜参考：平成24年6月調査＞

（複数回答）

該当者数	野山や河原等への不法投棄が大きな社会問題となっている	海岸に漂着したごみなどにより、海岸の景観が損なわれたり、生態系などに影響を及ぼしている	携帯電話など小型電子機器の中には、金やレアメタルなどの有用金属が含まれている	使用済みのペットボトルを原料として再びペットボトルを製造した商品や、使用済みプラスチックを再生して外装材に使った家電製品が流通し始めている	町内を回る無料回収車にテレビやパソコンなどを出すと、不法投棄されたり、海外へ輸出されその一部が不適正に処理され、環境汚染につながっている	廃棄物のリサイクル量などが増え、廃棄物が最終的に埋立処分される量が減ってきている	その他	特に知っているものはない	わからない	計(M.T.)
人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1,912	87.9	79.3	70.0	69.2	50.6	32.3	0.3	1.4	0.4	391.5

（３）ごみを少なくする配慮やリサイクルの実施

問５．あなたは、日頃の暮らしの中で、ごみを少なくする配慮やリサイクルを実施していますか。（○は１つ）

該当者数	実施している（小計）	いつも実施している	ある程度実施している	実施していない（小計）	あまり実施していない	ほとんど（全く）実施していない	無回答
人	%	%	%	%	%	%	%
1,474	85.4	21.3	64.1	13.5	11.9	1.6	1.1

＜参考：平成24年6月調査＞

該当者数	実施している（小計）	いつも実施している	ある程度実施している	実施していない（小計）	あまり実施していない	ほとんど（全く）実施していない	わからない
人	%	%	%	%	%	%	%
1,912	86.8	34.9	51.9	13.0	11.9	1.1	0.2

（４）ごみを少なくするために大切だと思うこと

問６．あなたは、ごみを少なくするために大切だと思う行動はありますか。（○はいくつでも）

（複数回答）

該当者数	食べ残しをしない、買いすぎや作りすぎをしないなど、食品を捨てないようにする	詰め替え製品を使う	レジ袋をもらわない（買い物袋を持参する）、簡易包装を店に求める	壊れにくく、長持ちする製品を選ぶ	すぐに流行遅れになったり飽きたりしそうなものは買わない	壊れたものは修理して長く使う	一度きりで使い捨てる食器類や飲料容器を使わない	店頭・オンラインでのリサイクルショップ、バザーやフリーマーケット、オークションなどに使わなくなった製品を売る	無駄な製品をできるだけ買わないよう、レンタル・リースの製品を使う	生ごみをたい肥にする	使い捨て製品を買わない	簡易包装に取り組む、あるいは、使い捨て食器類（割り箸など）を使用していない店を選ぶ	その他	特にない	無回答	計(M.T.)
人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1,474	79.4	76.6	73.9	48.5	46.7	42.4	34.2	33.2	32.2	27.7	27.4	20.2	1.9	0.8	1.0	546.2

＜参考：平成24年6月調査＞

（複数回答）

該当者数	食べ残しをしない、買いすぎや作りすぎをしないなど、食品を捨てないようにする	詰め替え製品を使う	レジ袋をもらわない（買い物袋を持参する）、簡易包装を店に求める	壊れたものは修理して長く使う	壊れにくく、長持ちする製品を選ぶ	すぐに流行遅れになったり飽きたりしそうなものは買わない	一度きりで使い捨てる食器類や飲料容器を使わない	使い捨て製品を買わない	生ごみをたい肥にする	無駄な製品をできるだけ買わないよう、レンタル・リースの製品を使う	簡易包装に取り組む、あるいは、使い捨て食器類（割り箸等）を使用していない店を選ぶ	友人や知人などと、不用品を融通し合う	マイ箸を携帯する	その他	特にない	わからない	計(M.T.)
人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1,912	69.0	66.2	66.0	48.4	47.1	41.3	36.6	33.6	30.7	29.4	27.0	21.2	19.9	0.1	1.6	0.2	538.3

（５）ごみを少なくするために行っていること

問７．あなたは日頃、ごみを少なくするために行っていることはありますか。（○はいくつでも）

（複数回答）

該当者数	レジ袋をもらわない（買い物袋を持参する）、簡易包装を店に求める	詰め替え製品を使う	食べ残しをしない、買いすぎや作りすぎをしないなど、食品を捨てないようにする	壊れにくく、長持ちする製品を選ぶ	すぐに流行遅れになったり飽きたりしそうなものは買わない	壊れたものは修理して長く使う	一度きりで使い捨てる食器類や飲料容器を使わない	店頭・オンラインでのリサイクルショップ、バザーやフリーマーケット、オークションなどに使わなくなった製品を売る	無駄な製品をできるだけ買わないよう、レンタル・リースの製品を使う	使い捨て製品を買わない	簡易包装に取り組む、あるいは、使い捨て食器類（割り箸など）を使用していない店を選ぶ	生ごみをたい肥にする	その他	特にない	無回答	計(M.T.)
人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1,474	75.0	74.8	72.0	44.2	43.5	33.6	25.4	21.3	21.2	19.6	11.7	11.4	1.8	1.2	1.2	457.8

＜参考：平成24年6月調査＞

（複数回答）

該当者数	詰め替え製品を使う	レジ袋をもらわない（買い物袋を持参する）、簡易包装を店に求める	食べ残しをしない、買いすぎや作りすぎをしないなど、食品を捨てないようにする	壊れにくく、長持ちする製品を選ぶ	壊れたものは修理して長く使う	すぐに流行遅れになったり飽きたりしそうなものは買わない	使い捨て製品を買わない	一度きりで使い捨てる食器類や飲料容器を使わない	無駄な製品をできるだけ買わないよう、レンタル・リースの製品を使う	生ごみをたい肥にする	友人や知人などと、不用品を融通し合う	簡易包装に取り組む、あるいは、使い捨て食器類（割り箸等）を使用していない店を選ぶ	マイ箸を携帯する	その他	特にない	わからない	計(M.T.)
人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1,912	59.2	59.1	55.8	37.1	36.2	34.0	28.1	25.2	20.1	18.9	17.6	16.2	12.7	0.2	3.0	0.2	423.5

（６）リユース、リサイクルされやすくするために大切だと思うこと

問８．あなたは、ごみや、一度使ったものがリユース、リサイクルされやすいようにするために大切だと思う行動はありますか。（○はいくつでも）

（複数回答）

該当者数	家庭で出たごみは種類ごとに分別して、定められた場所に出す	リサイクルしやすいように、資源として回収されるペットボトルなどは洗う	トレイや牛乳パックなどの店頭回収に協力する	古着を雑巾とするなど、不要になったものを他の目的で使用する	携帯電話など小型電子機器の店頭回収に協力する	使用した物が壊れた場合、修理して再度使用する	中古品をリサイクルショップ、バザーやフリーマーケット、インターネットオークションなどを利用して活用する	再生原料で作られたリサイクル製品を購入する	その他	特にない	無回答	計(M.T.)
人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1,474	93.4	81.0	61.8	58.6	50.6	44.8	37.3	29.8	0.5	1.4	0.7	460.0

＜参考：平成24年６月調査＞

（複数回答）

該当者数	家庭で出たごみは種類ごとに分別して、定められた場所に出す	リサイクルしやすいように、資源として回収されるびんなどは洗う	トレイや牛乳パックなどの店頭回収に協力する	古着を雑巾とするなど、不要になったものを他の目的で使用する	ビールや牛乳のびんなど再使用可能な容器を使った製品を買う	携帯電話など小型電子機器の店頭回収に協力する	中古品をリサイクルショップ、バザーやフリーマーケット、インターネットオークションなどを利用して活用する	再生原料で作られたリサイクル製品を購入する	その他	特にない	わからない	計(M.T.)
人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1,912	85.8	71.7	58.8	53.6	35.6	35.2	32.9	31.2	0.2	1.6	0.4	407.0

（７）リユース、リサイクルされやすくするために行っていること

問９．あなたは日頃、ごみや、一度使ったものがリユース、リサイクルされやすいようにするために行っていることはありますか。（○はいくつでも）

（複数回答）

該当者数	家庭で出たごみは種類ごとに分別して、定められた場所に出す	リサイクルしやすいように、資源として回収されるペットボトルなどは洗う	古着を雑巾とするなど、不要になったものを他の目的で使用する	トレイや牛乳パックなどの店頭回収に協力する	携帯電話など小型電子機器の店頭回収に協力する	使用した物が壊れた場合、修理して再度使用する	中古品をリサイクルショップ、バザーやフリーマーケット、インターネットオークションなどを利用して活用する	再生原料で作られたリサイクル製品を購入する	その他	特にない	無回答	計(M.T.)
人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1,474	92.2	80.5	51.0	48.8	35.5	35.0	23.5	18.5	0.5	1.6	0.7	388.1

＜参考：平成24年６月調査＞

（複数回答）

該当者数	家庭で出たごみは種類ごとに分別して、定められた場所に出す	リサイクルしやすいように、資源として回収されるびんなどは洗う	トレイや牛乳パックなどの店頭回収に協力する	古着を雑巾とするなど、不要になったものを他の目的で使用する	携帯電話など小型電子機器の店頭回収に協力する	ビールや牛乳のびんなど再使用可能な容器を使った製品を買う	中古品をリサイクルショップ、バザーやフリーマーケット、インターネットオークションなどを利用して活用する	再生原料で作られたリサイクル製品を購入する	その他	特にない	わからない	計(M.T.)
人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1,912	83.3	62.7	48.7	44.1	26.2	23.4	22.6	20.7	0.3	3.6	0.5	336.1

３　循環型社会の形成について

（１）循環型社会の形成についての意識

【資料３】

「循環型社会」とは、大量生産・大量消費・大量廃棄型の社会に代わる概念です。

製品が廃棄物となることを抑制し、次に排出された廃棄物についてはできるだけ資源として適正に利用し、最後にどうしても利用できないものは適正な処分が確保されることにより実現される、「天然資源の消費量を減らして、環境負荷をできるだけ少なくした社会」です。

（上記資料を読んでもらってから）

問 10.　大量生産、大量消費、大量廃棄型の社会から脱却し、循環型社会を形成する施策を進めていくことについて、あなたはどのように思いますか。（○は１つ）

該当者数	現在の生活水準（物質的な豊かさや便利さ）を落としても、リユースやリサイクルを積極的に進め、循環型社会を形成していくべきだ	現在の生活水準（物質的な豊かさや便利さ）が変わらないなら、リユースやリサイクルを積極的に進め、循環型社会を形成すべきだ	現在の生活水準（物質的な豊かさや便利さ）が上昇するなら、リユースやリサイクルを積極的に進め、循環型社会を形成すべきだ	リユースやリサイクルを進めるべきではなく、循環型社会を形成すべきでない	無回答
人	%	%	%	%	%
1,474	19.8	55.1	20.8	0.8	3.5

＜参考：平成24年６月調査＞

該当者数	現在の生活水準（物質的な豊かさや便利さ）を落とすことであり、循環型社会への移行は受け入れられない	現在の生活水準（物質的な豊かさや便利さ）を落とさず、大量生産、大量消費は維持しながら、廃棄物の再使用（リユース）や再生利用（リサイクル）を積極的に進めるなど、できる部分から循環型社会に移行するべきである	現在の生活水準（物質的な豊かさや便利さ）が多少落ちることになっても、循環型社会への移行はやむを得ない	現在の生活水準（物質的な豊かさや便利さ）が落ちることになっても、循環型社会に移行するべきである	その他	わからない
人	%	%	%	%	%	%
1,912	3.1	49.5	31.2	9.8	－	6.4

（２）循環型社会の形成・循環経済への移行によって実現したいこと

問 11. 循環型社会の形成・循環経済への移行によって実現可能性があるとされている次の４項目について、リデュースやリユース、リサイクルなどの行動を通して、あなたが最も実現したいと思うものはどれですか。（○は１つ）

該当者数	地域資源の活用によって地域で新たなビジネス、雇用が生まれ、地域活性化につながる	資源循環の加速化・大規模化、処理施設の高度化につながる	温室効果ガス排出削減によってカーボンニュートラルの達成につながる	資源の供給途絶リスクを回避することによって経済安全保障への貢献につながる	無回答
人	%	%	%	%	%
1,474	32.6	14.8	28.8	18.8	5.0

（３）レンタル、サブスク、シュエアリングなどの利用経験

問 12.　あなたは、直近 1 年間に、服やバッグ、家具、家電などを所有せずに使うレンタル、サブスク、シェアリングなどのサービス（レンタカーやシェアサイクルなどの移動手段は除く）を利用したことがありますか。（○は１つ）

該当者数	利用したことがある	利用したことはないが、こうしたサービスの存在は知っている	利用したことはなく、こうしたサービスの存在も知らなかった	無回答
人	%	%	%	%
1,474	8.1	75.2	15.7	1.0

（４）再生材活用製品に対するイメージ

問 13. あなたは、再生材活用製品と聞いて、どのようなイメージを抱きますか。 （○はいくつでも）

（複数回答）

該当者数	メーカーが環境に配慮している企業だ	自分が購入することで環境対策に貢献できそうだ	品質が不安だ	値段が安そうだ	値段が高そうだ	衛生面が不安だ	品質が高そうだ	その他	無回答	計(M.T.)
人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1,474	63.0	47.0	24.4	22.3	14.4	12.6	2.0	1.2	1.9	188.8

（５）資源のリサイクルによる経済安全保障への貢献についての認知度

問 14.　日本では、レアアースやレアメタルのような一部の資源について、特定の国・地域からの輸入に依存しています。こうした資源の一部については、廃棄される家電製品やバッテリーなどからのリサイクルによって回収することができます。これにより、経済安全保障への貢献につながる可能性があります。このような情報は知っていましたか。（○は１つ）

該当者数	知っていた	知らなかった	無回答
人	%	%	%
1,474	74.8	24.4	0.8

ア　資源のリサイクルについての行動

（問 14.で「知っていた」と答えた方への質問）

問 15.　リサイクルについてどのような行動をしていますか。（○は１つ）

該当者数	家電製品やバッテリーなどの製品について、自治体のルールに沿ってリサイクルに出している	家電製品やバッテリーなどの製品について、事業者が設置する店頭の回収ボックスなどに、リサイクルに出している	家電製品やバッテリーなどの製品について、不要になったが、家で保管している	特に行動していない	無回答
人	%	%	%	%	%
1,103	59.8	24.5	8.7	6.3	0.7

イ　経済安全保障への貢献を踏まえたリサイクルへの意識

（問 14.で「知らなかった」と答えた方への質問）

問 16.　このような情報を知って、どのように思いますか。（○は１つ）

該当者数	家電製品やバッテリーなどの製品のリサイクルについて協力しており、情報を知って更に協力したいと思った	家電製品やバッテリーなどの製品のリサイクルについて協力しているが、情報を知って更に協力したいとまでは思わない	家電製品やバッテリーなどの製品のリサイクルについて協力していないかったが、情報を知って協力したいと思った	家電製品やバッテリーなどの製品のリサイクルについて協力しておらず、情報を知っても協力したいとは思わない	無回答
人	%	%	%	%	%
359	39.0	6.1	48.5	3.9	2.5

４　グリーン購入に対する意識について

（１）環境に優しい製品の購入（グリーン購入）の意識

問 17.　あなたは、製品を購入する際に、その製品の素材に再生された原料が用いられていたり、不要になった後リサイクルがしやすかったりなど、環境に優しい製品を買うこと（グリーン購入）について、どれくらい意識していますか。（○は１つ）

該当者数	意識している（小計）	いつも意識している	どちらかといえば意識している	意識していない（小計）	どちらかといえば意識していない	全く意識していない	無回答
人	%	%	%	%	%	%	%
1,474	42.9	4.1	38.7	56.3	41.2	15.1	0.8

＜参考：平成21年６月調査＞

該当者数	意識している（小計）	いつも意識している	概ね意識している	多少意識している	まったく意識していない	その他	わからない
人	%	%	%	%	%	%	%
1,919	81.8	11.1	18.1	52.6	17.4	0.2	0.7

（２）リファービッシュ製品やリユース品を購入する場合の条件

問 18.　初期不良品や返品物を整備・検査して再出荷したもので、品質基準を満たしており、安全性や動作確認が行われている製品（リファービッシュ製品）や、リユース品などをオンラインや店頭で購入する場合、どのようなことが理由になりますか。（○は１つ）

該当者数	価格が安いので購入したい	環境に優しいので購入したい	好きなブランドなので購入したい	その他	どのような理由でも購入したくない	無回答
人	%	%	%	%	%	%
1,474	61.5	17.3	6.2	2.5	10.4	2.0

（３）リサイクル製品の購入費用

問 19.　あなたは、リサイクル材料を使用した製品が、そうでない材料を使用した製品よりも価格が高い場合、いくらの差額まででであれば環境のためとして、リサイクル材料を使用した製品を購入することができますか。（○は１つ）

該当者数	～１%高まで（例：1000円と1010円）	～10%高まで（例：1000円と1100円）	～25%高まで（例：1000円と1250円）	25%より高くてもリサイクル材料を使用した製品を買う	高くなるなら買わない	無回答
人	%	%	%	%	%	%
1,474	16.6	37.3	5.0	0.5	39.2	1.4

５　３Ｒの推進について

（１）３Ｒの推進に対する必要性

問 20.　あなたは、ごみの減量やリユース、リサイクルなどを進めるために何が必要だと思いますか。
（○はいくつでも）

（複数回答）

該当者数	リサイクルなどのための技術開発	レジ袋の有料化の継続	学校などにおける３Ｒ・循環経済の推進・普及啓発	容器などを返却した際に預託金が返還されるデポジット制度やポイント還元制度の導入	分別された廃棄物がどのようにリサイクルされるかなどの情報の提供	職場や商業施設などにおける３Ｒ・循環経済の推進・普及啓発	企業がリサイクル施設などを導入するための国や地方公共団体の補助	リユースやリサイクルが義務付けられる製品の範囲の拡大	ごみの処分の有料化	国や自治体が環境負荷の高い製品の販売を規制する	その他	特にない	無回答	計(M.T.)
人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1,474	53.9	51.4	47.2	44.5	42.2	41.5	36.6	32.2	24.1	20.7	2.0	1.8	0.9	398.9

＜参考：平成24年６月調査＞　（複数回答）

該当者数	レジ袋をもらわないことや簡易包装にしたことに対する値引きやポイントの付与	リサイクルなどのための技術開発	学校などにおける３Ｒ教育の推進	分別された廃棄物がどのようにリサイクルされるかなどの情報の提供	企業がリサイクル施設などを導入するための国や地方公共団体の補助	容器等を返却した際に預託金が返還されるデポジット制度の導入	リユースやリサイクルが義務付けられる製品の範囲の拡大	ごみの有料化	その他	わからない	計(M.T.)
人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1,912	60.0	56.0	43.9	39.6	37.3	34.6	33.9	31.2	0.5	3.0	340.1

循環経済（サーキュラーエコノミー）に関する世論調査（速報）

令和８年８月

(n＝1,474)

「循環経済（サーキュラーエコノミー）に関する世論調査」

循環経済（サーキュラーエコノミー）についておうかがいします

全員の方が【資料1】を読んでから下の 問１にお答えください

【資料 1】

「３ Ｒ（スリーアール）」とは、リデュース（Reduce：発生抑制）、リユース（Reuse：再使用）、リサイクル（Recycle：再生利用）の頭文字「R」が３つの単語に共通することから生まれた言葉です。

リデュースはごみを減らす、リユースは繰り返し使う、リサイクルは再生利用するという意味です。

問1. あなたは、「3R」の言葉の意味を知っていますか。（○は１つ）

(47.4) **1.** 言葉の意味を知っている
(22.0) **2.** 意味は知らないが、言葉は聞いたことがある
(28.6) **3.** 聞いたことはない
(2.0) 無回答

全員の方が【資料2】を読んでから下の 問２にお答えください

【資料 2】

3R に加えて「循環経済（サーキュラーエコノミー）」という考え方があります。

環境白書では、循環経済（サーキュラーエコノミー）とは、従来の 3R の取組に加え、資源投入量・消費量を抑えつつ、ストックを有効活用しながら、サービス化などを通じて付加価値を生み出す経済活動であり、資源・製品の価値の最大化、資源消費の最小化、廃棄物の発生抑止などを目指すものとされています。

問2. あなたは、「循環経済（サーキュラーエコノミー）」の言葉の意味を知っていますか。（○は１つ）

(13.4) **1.** 言葉の意味を知っている
(23.3) **2.** 意味は知らないが、言葉は聞いたことがある
(61.1) **3.** 聞いたことはない
(2.2) 無回答

ここからは、ごみの問題についておうかがいします

問3. あなたは、日頃の暮らしの中で、ごみの問題は重要だと思いますか。（○は１つ）

(73.1) **1.** 重要だと思う
(24.3) **2.** どちらかといえば重要だと思う
(0.7) **3.** どちらかといえば重要だと思わない
(0.3) **4.** 重要だと思わない
(1.6) 無回答

問4. あなたは、ごみの問題について、どのようなことを知っていますか。（○はいくつでも）

(89.5) **1.** 野山や河原などへの不法投棄、町中でのポイ捨てやごみの放置が大きな社会問題となっている
(87.4) **2.** 海岸に漂着したごみなどにより、海岸の景観が損なわれたり、生態系などに影響を及ぼしたりしている
(81.9) **3.** リチウムイオン電池は、強い衝撃や高温環境によって発火することがあり、廃棄物処理施設などで火災が発生している
(73.5) **4.** 携帯電話など小型電子機器の中には、金やレアメタルなどの有用金属が含まれている
(21.8) **5.** 廃棄物のリサイクル量などが増え、廃棄物が最終的に埋立処分される量が減ってきている
(63.3) **6.** 使用済みのペットボトルを原料として再びペットボトルを製造した商品や、使用済みプラスチックを再生して外装材に使った家電製品が流通し始めている
(63.2) **7.** 災害が発生したときに、大量の災害廃棄物は復旧・復興の妨げとなり、公衆衛生や生活環境にも影響を及ぼす
(3.7) **8.** その他（具体的に→）＿＿＿＿＿＿＿＿
(1.3) **9.** 特に知っているものはない
(0.7) 無回答 (M.T.=486.5)

次のページの 問５ に進んでください

問5. あなたは、日頃の暮らしの中で、ごみを少なくする配慮やリサイクルを実施していますか。

（○は１つ）

(21.3) **1.** いつも実施している
(64.1) **2.** ある程度実施している
(11.9) **3.** あまり実施していない
(1.6) **4.** ほとんど（全く）実施していない
(1.1) 無回答

問6. あなたは、ごみを少なくするために大切だと思う行動はありますか。

（○はいくつでも）

(27.4) **1.** 使い捨て製品を買わない
(73.9) **2.** レジ袋をもらわない（買い物袋を持参する)、簡易包装を店に求める
(46.7) **3.** すぐに流行遅れになったり飽きたりしそうなものは買わない
(32.2) **4.** 無駄な製品をできるだけ買わないよう、レンタル・リースの製品を使う
(33.2) **5.** 店頭・オンラインでのリサイクルショップ、バザーやフリーマーケット、オークションなどに使わなくなった製品を売る
(27.7) **6.** 生ごみをたい肥にする
(76.6) **7.** 詰め替え製品を使う
(48.5) **8.** 壊れにくく、長持ちする製品を選ぶ
(42.4) **9.** 壊れたものは修理して長く使う
(79.4) **10.** 食べ残しをしない、買いすぎや作りすぎをしないなど、食品を捨てないようにする
(20.2) **11.** 簡易包装に取り組む、あるいは、使い捨て食器類（割り箸など）を使用していない店を選ぶ
(34.2) **12.** 一度きりで使い捨てる食器類や飲料容器を使わない
(1.9) **13.** その他 (具体的に→) _____
(0.8) **14.** 特にない
(1.0) 無回答 (M.T.=546.2)

問7. あなたは日頃、ごみを少なくするために行っていることはありますか。

（○はいくつでも）

(19.6) **1.** 使い捨て製品を買わない
(75.0) **2.** レジ袋をもらわない（買い物袋を持参する)、簡易包装を店に求める
(43.5) **3.** すぐに流行遅れになったり飽きたりしそうなものは買わない
(21.2) **4.** 無駄な製品をできるだけ買わないよう、レンタル・リースの製品を使う
(21.3) **5.** 店頭・オンラインでのリサイクルショップ、バザーやフリーマーケット、オークションなどに使わなくなった製品を売る
(11.4) **6.** 生ごみをたい肥にする
(74.8) **7.** 詰め替え製品を使う
(44.2) **8.** 壊れにくく、長持ちする製品を選ぶ
(33.6) **9.** 壊れたものは修理して長く使う
(72.0) **10.** 食べ残しをしない、買いすぎや作りすぎをしないなど、食品を捨てないようにする
(11.7) **11.** 簡易包装に取り組む、あるいは、使い捨て食器類（割り箸など）を使用していない店を選ぶ
(25.4) **12.** 一度きりで使い捨てる食器類や飲料容器を使わない
(1.8) **13.** その他 (具体的に→) _____
(1.2) **14.** 特にない
(1.2) 無回答 (M.T.=457.8)

右のページの 問８ に進んでください

問8. あなたは、ごみや、一度使ったものがリユース、リサイクルされやすいようにするために大切だと思う行動はありますか。

（○はいくつでも）

(93.4) **1.** 家庭で出たごみは種類ごとに分別して、定められた場所に出す
(81.0) **2.** リサイクルしやすいように、資源として回収されるペットボトルなどは洗う
(44.8) **3.** 使用した物が壊れた場合、修理して再度使用する
(37.3) **4.** 中古品をリサイクルショップ、バザーやフリーマーケット、インターネットオークションなどを利用して活用する
(58.6) **5.** 古着を雑巾とするなど、不要になったものを他の目的で使用する
(29.8) **6.** 再生原料で作られたリサイクル製品を購入する
(61.8) **7.** トレイや牛乳パックなどの店頭回収に協力する
(50.6) **8.** 携帯電話など小型電子機器の店頭回収に協力する
(0.5) **9.** その他 (具体的に→) _____
(1.4) **10.** 特にない
(0.7) 無回答 (M.T.=460.0)

問9. あなたは日頃、ごみや、一度使ったものがリユース、リサイクルされやすいようにするために行っていることはありますか。

（○はいくつでも）

(92.2) **1.** 家庭で出たごみは種類ごとに分別して、定められた場所に出す
(80.5) **2.** リサイクルしやすいように、資源として回収されるペットボトルなどは洗う
(35.0) **3.** 使用した物が壊れた場合、修理して再度使用する
(23.5) **4.** 中古品をリサイクルショップ、バザーやフリーマーケット、インターネットオークションなどを利用して活用する
(51.0) **5.** 古着を雑巾とするなど、不要になったものを他の目的で使用する
(18.5) **6.** 再生原料で作られたリサイクル製品を購入する
(48.8) **7.** トレイや牛乳パックなどの店頭回収に協力する
(35.5) **8.** 携帯電話など小型電子機器の店頭回収に協力する
(0.5) **9.** その他 (具体的に→) _____
(1.6) **10.** 特にない
(0.7) 無回答 (M.T.=388.1)

ここからは、循環型社会の形成についておうかがいします

全員の方が【資料3】を読んでから下の 問10 にお答えください

【資料3】

「循環型社会」とは、大量生産・大量消費・大量廃棄型の社会に代わる概念です。

製品が廃棄物となることを抑制し、次に排出された廃棄物についてはできるだけ資源として適正に利用し、最後にどうしても利用できないものは適正な処分が確保されることにより実現される、「天然資源の消費量を減らして、環境負荷をできるだけ少なくした社会」です。

次のページの 問10 に進んでください

問 10. 大量生産、大量消費、大量廃棄型の社会から脱却し、循環型社会を形成する施策を進めていくことについて、あなたはどのように思いますか。　（○は１つ）

(19.8) **1.** 現在の生活水準（物質的な豊かさや便利さ）を落としても、リユースやリサイクルを積極的に進め、循環型社会を形成していくべきだ
(55.1) **2.** 現在の生活水準（物質的な豊かさや便利さ）が変わらないなら、リユースやリサイクルを積極的に進め、循環型社会を形成すべきだ
(20.8) **3.** 現在の生活水準（物質的な豊かさや便利さ）が上昇するなら、リユースやリサイクルを積極的に進め、循環型社会を形成すべきだ
(0.8) **4.** リユースやリサイクルを進めるべきではなく、循環型社会を形成すべきでない
(3.5)　無回答

問 11. 循環型社会の形成・循環経済への移行によって実現可能性があるとされている次の４項目について、リデュースやリユース、リサイクルなどの行動を通して、あなたが最も実現したいと思うものはどれですか。（○は１つ）

(32.6) **1.** 地域資源の活用によって地域で新たなビジネス、雇用が生まれ、地域活性化につながる
(14.8) **2.** 資源循環の加速化・大規模化、処理施設の高度化につながる
(28.8) **3.** 温室効果ガス排出削減によってカーボンニュートラルの達成につながる
(18.8) **4.** 資源の供給途絶リスクを回避することによって経済安全保障への貢献につながる
(5.0)　無回答

問 12. あなたは、直近１年間に、服やバッグ、家具、家電などを所有せずに使うレンタル、サブスク、シェアリングなどのサービス（レンタカーやシェアサイクルなどの移動手段は除く）を利用したことがありますか。（○は１つ）

(8.1) **1.** 利用したことがある
(75.2) **2.** 利用したことはないが、こうしたサービスの存在は知っている
(15.7) **3.** 利用したことはなく、こうしたサービスの存在も知らなかった
(1.0)　無回答

問 13. あなたは、再生材活用製品と聞いて、どのようなイメージを抱きますか。（○はいくつでも）

(63.0) **1.** メーカーが環境に配慮している企業だ
(47.0) **2.** 自分が購入することで環境対策に貢献できそうだ
(14.4) **3.** 値段が高そうだ
(22.3) **4.** 値段が安そうだ
(2.0) **5.** 品質が高そうだ
(24.4) **6.** 品質が不安だ
(12.6) **7.** 衛生面が不安だ
(1.2) **8.** その他 (具体的に→) ＿＿＿＿＿＿＿＿
(1.9)　無回答　(M.T.=188.8)

問 14. 日本では、レアアースやレアメタルのような一部の資源について、特定の国・地域からの輸入に依存しています。こうした資源の一部については、廃棄される家電製品やバッテリーなどからのリサイクルによって回収することができます。これにより、経済安全保障への貢献につながる可能性があります。このような情報は知っていましたか。（○は１つ）

(74.8) **1.** 知っていた
(24.4) **2.** 知らなかった
(0.8)　無回答

2 と答えた方、無回答は問 16 へ

問 14 で「1. 知っていた」と答えた方への質問

問 15. リサイクルについてどのような行動をしていますか。（○は１つ）

(n=1,103)
(59.8) **1.** 家電製品やバッテリーなどの製品について、自治体のルールに沿ってリサイクルに出している
(24.5) **2.** 家電製品やバッテリーなどの製品について、事業者が設置する店頭の回収ボックスなどに、リサイクルに出している
(8.7) **3.** 家電製品やバッテリーなどの製品について、不要になったが、家で保管している
(6.3) **4.** 特に行動していない
(0.7)　無回答

右の段の 問 17 に進んでください

右のページの 問 16 に進んでください

問 14 で「2. 知らなかった」と答えた方への質問

問 16. このような情報を知って、どのように思いますか。
（○は１つ）

（n=359）

（39.0） **1.** 家電製品やバッテリーなどの製品のリサイクルについて協力しており、情報を知って更に協力したいと思った

（ 6.1） **2.** 家電製品やバッテリーなどの製品のリサイクルについて協力しているが、情報を知って更に協力したいとまでは思わない

（48.5） **3.** 家電製品やバッテリーなどの製品のリサイクルについて協力していなかったが、情報を知って協力したいと思った

（ 3.9） **4.** 家電製品やバッテリーなどの製品のリサイクルについて協力しておらず、情報を知っても協力したいとは思わない

（ 2.5） 無回答

ここからは、グリーン購入に対する意識についておうかがいします

ここからは全員の方がお答えください

問 17. あなたは、製品を購入する際に、その製品の素材に再生された原料が用いられていたり、不要になった後リサイクルがしやすかったりなど、環境に優しい製品を買うこと（グリーン購入）について、どれくらい意識していますか。（○は１つ）

（ 4.1） **1.** いつも意識している

（38.7） **2.** どちらかといえば意識している

（41.2） **3.** どちらかといえば意識していない

（15.1） **4.** 全く意識していない

（ 0.8） 無回答

問 18. 初期不良品や返品物を整備・検査して再出荷したもので、品質基準を満たしており、安全性や動作確認が行われている製品（リファービッシュ製品）や、リユース品などをオンラインや店頭で購入する場合、どのようなことが理由になりますか。（○は１つ）

（61.5） **1.** 価格が安いので購入したい

（17.3） **2.** 環境にやさしいので購入したい

（ 6.2） **3.** 好きなブランドなので購入したい

（ 2.5） **4.** その他（具体的に→）＿＿＿＿＿＿＿＿

（10.4） **5.** どのような理由でも購入したくない

（ 2.0） 無回答

問 19. あなたは、リサイクル材料を使用した製品が、そうでない材料を使用した製品よりも価格が高い場合、いくらの差額まででであれば環境のためとして、リサイクル材料を使用した製品を購入することができますか。（○は１つ）

（16.6） **1.** ～1%高まで（例：1000 円と 1010 円）

（37.3） **2.** ～10%高まで（例：1000 円と 1100 円）

（ 5.0） **3.** ～25%高まで（例：1000 円と 1250 円）

（ 0.5） **4.** 25%より高くてもリサイクル材料を使用した製品を買う

（39.2） **5.** 高くなるなら買わない

（ 1.4） 無回答

ここからは、3R の推進についておうかがいします

問 20. あなたは、ごみの減量やリユース、リサイクルなどを進めるために何が必要だと思いますか。（○はいくつでも）

（24.1） **1.** ごみの処分の有料化

（44.5） **2.** 容器などを返却した際に預託金が返還されるデポジット制度やポイント還元制度の導入

（51.4） **3.** レジ袋の有料化の継続

（32.2） **4.** リユースやリサイクルが義務付けられる製品の範囲の拡大

（36.6） **5.** 企業がリサイクル施設などを導入するための国や地方公共団体の補助

（53.9） **6.** リサイクルなどのための技術開発

（42.2） **7.** 分別された廃棄物がどのようにリサイクルされるかなどの情報の提供

（47.2） **8.** 学校などにおける 3R・循環経済の推進・普及啓発

（41.5） **9.** 職場や商業施設などにおける 3R・循環経済の推進・普及啓発

（20.7） **10.** 国や自治体が環境負荷の高い製品の販売を規制する

（ 2.0） **11.** その他（具体的に→）＿＿＿＿＿＿＿＿

（ 1.8） **12.** 特にない

（ 0.9） 無回答 （M.T.=398.9）

次のページの F1 に進んでください

回答を統計的に分析するために、あなたご自身のことをおうかがいします

F1. 差し支えなければ、あなたの性別をお答えください。
（○は１つ）

（49.3） **1**．男性　　（50.7） **2**．女性

F2. あなたのお年は満でおいくつですか。年齢をお書きください。

［　　］歳

（ 1.3）18～19 歳（ 6.6）40～44 歳（ 8.2）65～69 歳
（ 3.5）20～24 歳（ 7.2）45～49 歳（ 9.7）70～74 歳
（ 3.4）25～29 歳（ 8.8）50～54 歳（11.1）75～79 歳
（ 3.9）30～34 歳（ 9.2）55～59 歳（12.3）80 歳以上
（ 4.5）35～39 歳（10.3）60～64 歳

F3. あなたのお仕事についておうかがいします。あなたは、この中のどれに当たりますか。どれに当てはまるか分からない場合には、「8.」に○をつけ、「その他」の欄にできるだけ具体的にお書きください。
（○は１つ）

（32.6） **1**．役員を含む、正規の職員・従業員
（18.3） **2**．期間従業員、契約社員、派遣社員を含む、非正規の職員・従業員
（ 6.6） **3**．自分で、又は共同で事業を営んでいる自営業主・自由業
（ 2.2） **4**．家族従業者・家族が営んでいる事業を手伝っている者
（14.1） **5**．主婦・主夫
（ 2.7） **6**．学生
（22.7） **7**．無職
（ 0.4） **8**．その他 ⟶

※できるだけ具体的にお書きください。

［　　］

（ 0.4）　無回答

F4. あなたは、社会の動きを知ろうとするときに、どこから情報を得ることが多いですか。
（○はいくつでも）

（85.4） **1**．テレビ
（13.9） **2**．ラジオ
（40.4） **3**．新聞
（ 7.9） **4**．書籍、雑誌
（24.2） **5**．旧Twitter（ツイッター）の「X（エックス）」や「Facebook（フェイスブック）」などの SNS
（39.9） **6**．旧Twitter（ツイッター）の「X（エックス）」や「Facebook（フェイスブック）」などの SNS を除くインターネット
（29.9） **7**．家族、友人、知人など
（ 0.3） **8**．その他（具体的に→）＿＿＿＿＿＿＿＿
（ 0.1）　無回答　　（M.T.=242.0）

F5. あなたは、現在の市区町村に住むようになってから、何年になりますか。
（○は１つ）

（ 3.8） **1**．2 年未満
（ 5.1） **2**．2～5 年未満
（ 7.1） **3**．5～10 年未満
（14.4） **4**．10～20 年未満
（69.6） **5**．20 年以上
（ 0.1）　無回答

次のページの 問Ａ に進んでください

今後の調査実施の参考とするため、ここからは今回の調査についておうかがいします

問A. 今回の調査の答えやすさはどうでしたか。

（○は１つ）

(51.4) **１．** 答えやすかった
(14.8) **２．** 答えにくかった
(33.5) **３．** どちらともいえない
(0.3) 無回答

問B. 今回の調査の分量はどうでしたか。

（○は１つ）

(3.5) **１．** 少ないと感じた
(74.4) **２．** 適当と感じた
(21.2) **３．** 多いと感じた
(0.8) 無回答

問C. 今回の調査への回答に要した時間は、およそどれくらいでしたか。

（○は１つ）

(33.5) **１．** 15分未満
(52.1) **２．** 15～30分程度
(14.2) **３．** 30分以上
(0.1) 無回答

問D. 今回の調査にご回答いただいたのは、どなた様ですか。

（○は１つ）

(97.6) **１．** 郵便宛名のご本人様
(1.9) **２．** ご本人様のご意見を代理の方が記入
(-) **３．** 代理の方であり、代理の方のご意見を記入

※代理の方が記入された理由をお教えください。

(0.5) 無回答