

「クール・ビズに関する特別世論調査」の概要

平成 19 年 8 月
内閣府政府広報室

調査概要	調査対象	全国 20 歳以上の者 3,000 人
	有効回収数	1,766 人（回収率 58.9%）
	調査期間	平成 19 年 6 月 21 日～7 月 1 日
	調査方法	調査員による個別面接聴取
調査目的	クール・ビズに関する国民の意識を調査し、今後の施策の参考とする。	
調査項目	1 「クール・ビズ」の認知度 2 「クール・ビズ」の賛否 3 「クール・ビズ」実践の有無 4 オフィスにおける冷房の状況 5 「クール・ビズ」以外にできる温暖化対策	
調査実績	地球温暖化対策に関する世論調査（平成 17 年 7 月）	

<お願い>

本資料の内容を引用された場合、その掲載部分の写しを
下記宛にご送付ください。

内閣府大臣官房政府広報室
世論調査担当

〒100-8914 東京都千代田区永田町 1 - 6 - 1
電話 03(3581)0070
FAX 03(3580)1186

「クール・ビズに関する特別世論調査」の要旨

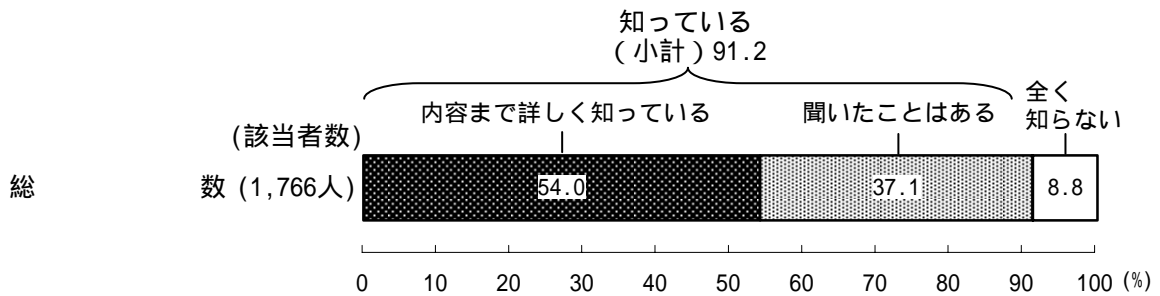
平成 19 年 8 月
内閣府政府広報室

調査時期：平成 19 年 6 月 21 日～平成 19 年 7 月 1 日
調査対象：全国 20 歳以上の者 3,000 人
回収結果：1,766 人 (58.9%)

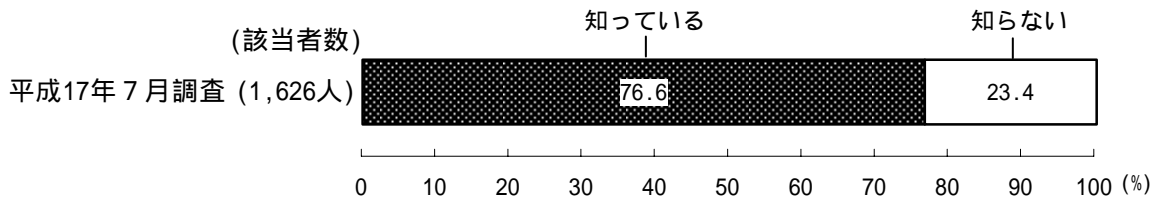
1 「クール・ビズ」の認知度

平成 19 年 6 月

- ・ 内容まで詳しく知っている 54.0%
- ・ 聞いたことはある 37.1%
- ・ 全く知らない 8.8%



[参考]「クール・ビズ」の認知度 (平成 17 年 7 月)

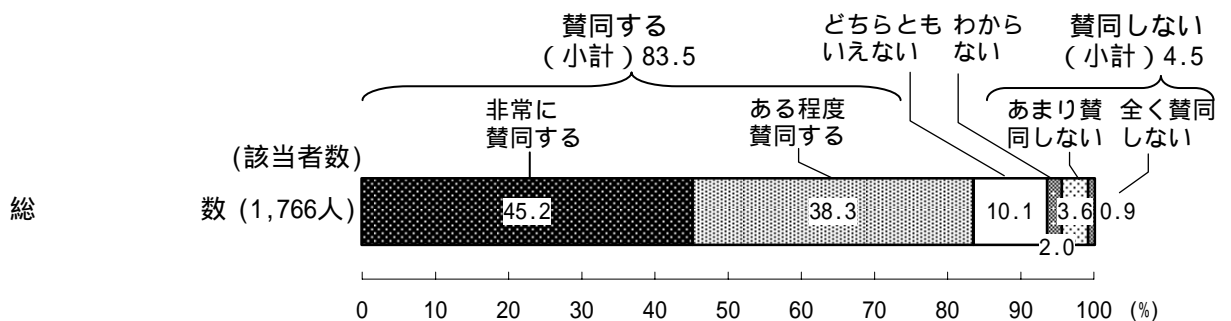


注)平成 17 年 7 月調査の質問文は、「あなたは、『クール・ビズ』という言葉を知っていますか。」となっている。
なお、今回の調査から、調査対象者に調査主体が「内閣府」であることを提示して実施している。

2 「クール・ビズ」の賛否

平成 19 年 6 月

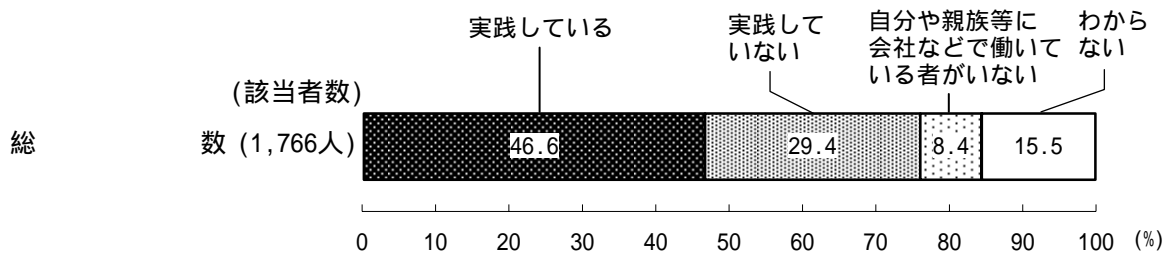
- ・ 非常に賛同する 45.2%
- ・ ある程度賛同する 38.3%
- ・ どちらともいえない 10.1%
- ・ あまり賛同しない 3.6%
- ・ 全く賛同しない 0.9%
- ・ わからない 2.0%



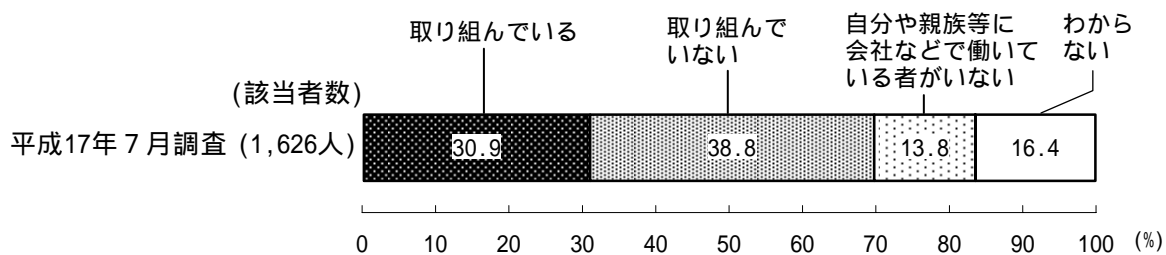
3 「クール・ビズ」実践の有無

平成 19 年 6 月

- ・実践している 46.6%
- ・実践していない 29.4%
- ・自分や親族等に会社などで働いている者がいない 8.4%
- ・わからない 15.5%



〔参考〕クール・ビズの取り組み（平成 17 年 7 月）

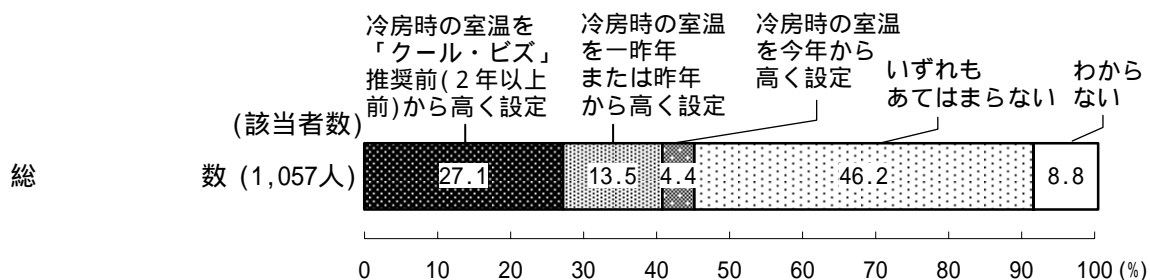


4 オフィスにおける冷房の状況（自営業主，家族従業者及び雇用者のみ）

（1）オフィスにおける冷房の設定の変更状況

平成 19 年 6 月

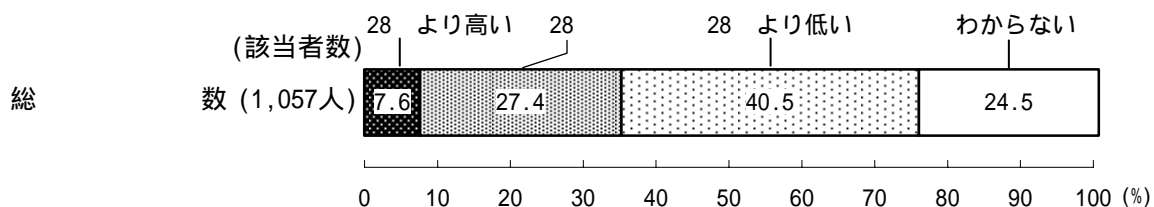
- ・冷房時の室温を「クール・ビズ」推奨前（2年以上前）から高く設定 27.1%
- ・冷房時の室温を一昨年または昨年から高く設定 13.5%
- ・冷房時の室温を今年から高く設定 4.4%
- ・いずれもあてはまらない 46.2%
- ・わからない 8.8%



（2）オフィスにおける現在の冷房の室温

平成 19 年 6 月

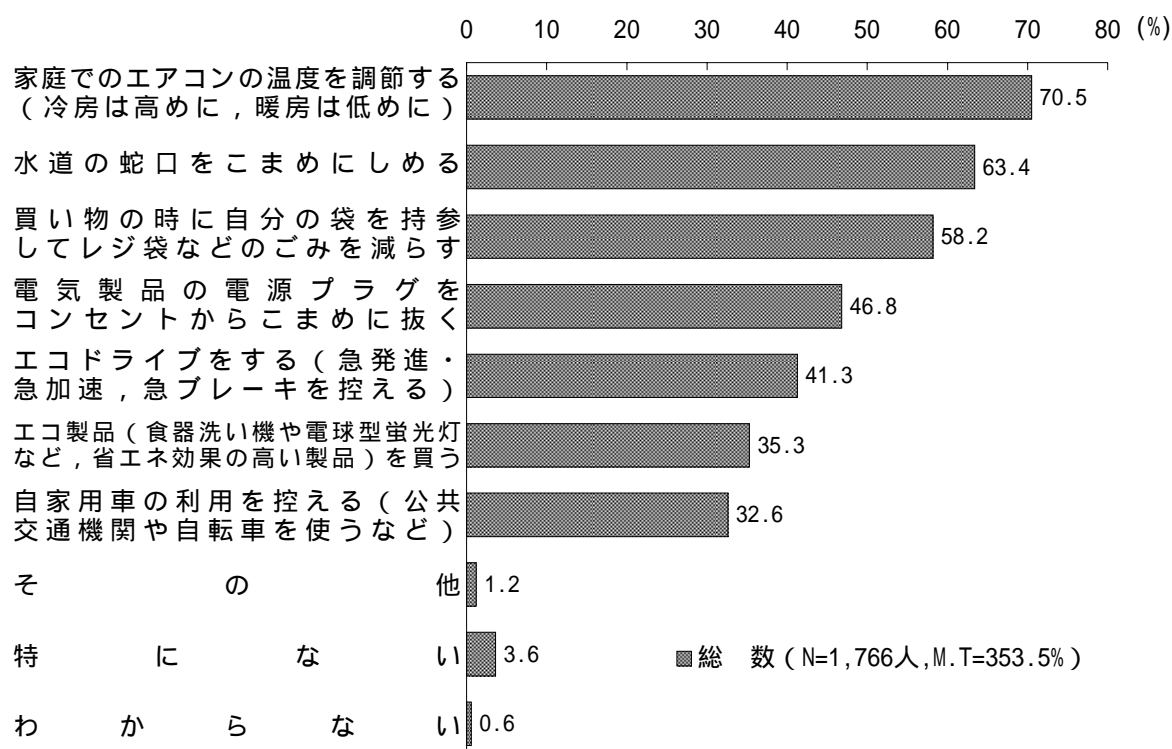
- ・28 より高い 7.6%
- ・28 27.4%
- ・28 より低い 40.5%
- ・わからない 24.5%



5 「クール・ビズ」以外にできる温暖化対策

平成 19 年 6 月

・家庭でのエアコンの温度を調節する（冷房は高めに，暖房は低めに）	70.5%
・水道の蛇口をこまめにしめる	63.4%
・買い物の時に自分の袋を持参してレジ袋などのごみを減らす	58.2%
・電気製品の電源プラグをコンセントからこまめに抜く	46.8%
・エコドライブをする（急発進・急加速，急ブレーキを控える）	41.3%
・エコ製品（食器洗い機や電球型蛍光灯など，省エネ効果の高い製品）を買う	35.3%
・自家用車の利用を控える（公共交通機関や自転車を使うなど）	32.6%
・その他	1.2%
・特にない	3.6%
・わからない	0.6%



クール・ビズに関する特別世論調査

平成 19 年 8 月

調査時期：平成 19 年 6 月 21 日から平成 19 年 7 月 1 日
調査対象：全国 20 歳以上の者 3,000 人
回収結果：1,766 人 (58.9%)

話は変わりますが、次に時事問題として「COOL BIZ (クール・ビズ)」についてお伺いします。
(資料を提示して、調査対象者によく読んでもらってから、以下の質問を行う。)

〔資料〕

政府では、地球温暖化を防止するため、我が国の二酸化炭素の排出量を 6%削減するという目標に向かって、「チーム・マイナス 6%」の愛称で地球温暖化対策のための国民運動を展開しています。

その運動の一環として、平成 17 年 6 月から、28 度の冷房でも涼しく効率的に働くことができるような夏の新しいビジネススタイル(軽装など)として「クール・ビズ」(COOL BIZ)を展開し、夏のオフィスの冷房温度を 28 程度にすることを広く呼びかけています。

Q 1〔回答票 22〕あなたは「チーム・マイナス 6%」の活動の一環として推奨されている夏の新しいビジネススタイル「クール・ビズ」をご存じですか。

(54.0)	(37.1)	(8.8)
(ア)	(イ)	(ウ)
内容まで詳しく知っている	聞いたことはある	全く知らない

Q 2〔回答票 23〕「クール・ビズ」とは、夏のエアコンの温度設定を 28 度にして、効率的で格好よく過ごせる夏のビジネススタイルのことです。あなたは、このようなビジネススタイルの提案に賛同されますか、それとも賛同されませんか。この中から 1 つだけお答え下さい。

(45.2)(ア)非常に賛同する
(38.3)(イ)ある程度賛同する
(10.1)(ウ)どちらともいえない
(3.6)(エ)あまり賛同しない
(0.9)(オ)全く賛同しない
(2.0) わからない

Q 3〔回答票 24〕あなた(あなたが会社などで働いていらっしゃらない場合は、あなたの最も身近な親族等で会社などで働いている方)は、「クール・ビズ」を実践していますか。この中から 1 つだけお答えください。

(46.6)(ア)実践している
(29.4)(イ)実践していない
(8.4)(ウ)自分や親族等に会社などで働いている者がいない
(15.5) わからない

【ここでF3を質問する】

F3 [職業] あなたのご職業は何ですか。

(職業の内容を具体的に記入の上、下の該当する項目に をつける)

自営業主			家族従業者			雇 用 者				無 職		
(2.2)	(6.2)	(1.0)	(1.1)	(2.7)	(0.3)	(2.1)	(1.6)	(20.0)	(22.7)	(22.8)	(0.8)	(16.5)
農	商	自	農	商	自	管	専	事	労	主	学	そ
林	工		林	工		理	門	務	務			の
漁	サ	由	漁	サ	由	職	・	職	職	婦	生	他
業	ー		業	ー			技					の
	ビ			ビ			術					無
	ス			ス			職					職
	業			業								
	業			業								

(Q6へ)

【F3で1～10と答えた方に聞く】

Q4 [回答票 25] あなたのオフィス・就業先では、冷房使用時の室温はどのように設定していますか。この中から1つだけお答え下さい。(N=1,057)

- (27.1)(ア) 冷房時の室温を「クール・ビズ」推奨前(2年以上前)から高く設定
- (13.5)(イ) 冷房時の室温を一昨年または昨年から高く設定
- (4.4)(ウ) 冷房時の室温を今年から高く設定
- (46.2)(エ) いずれもあてはまらない
- (8.8) わからない

【F3で1～10と答えた方に聞く】

Q5 [回答票 26] あなたのオフィス・就業先では、冷房使用時の室温は何度に設定していますか。この中から1つだけお答え下さい。(N=1,057)

- (7.6)(ア) 28 より高い
- (27.4)(イ) 28
- (40.5)(ウ) 28 より低い
- (24.5) わからない

(全員に)

Q6 [回答票 27] 「クール・ビズ」以外で、あなたが温暖化対策のために出来ると思うことはありますか。この中からいくつでもあげてください。(M.A.)

- (70.5)(ア) 家庭でのエアコンの温度を調節する(冷房は高め、暖房は低めに)
 - (63.4)(イ) 水道の蛇口をこまめにしめる
 - (35.3)(ウ) エコ製品(食器洗い機や電球型蛍光灯など、省エネ効果の高い製品)を買う
 - (41.3)(エ) エコドライブをする(急発進・急加速、急ブレーキを控える)
 - (32.6)(オ) 自家用車の利用を控える(公共交通機関や自転車を使うなど)
 - (58.2)(カ) 買い物の時に自分の袋を持参してレジ袋などのごみを減らす
 - (46.8)(キ) 電気製品の電源プラグをコンセントからこまめに抜く
 - (1.2) その他()
 - (3.6) 特にない
 - (0.6) わからない
- (M.T.= 353.5%)