

「インターネットによる国民生活に関する意識調査」結果概要
～ 世論調査との比較分析 ～

平成 20 年 4 月 10 日
内閣府大臣官房政府広報室

1. 経緯

世論調査手法の改善の一環として、安価かつ手軽に実施できるインターネット調査（以下、「ネット調査」という。）の活用可能性を模索するため、「国民生活に関する世論調査」（以下、「訪問面接調査」という。）と同時期に同じ項目でネット調査を実施し、比較分析を行った¹。

	ネット調査	国民生活に関する世論調査
調査方法	WEB 画面上での個別記入法	調査員による訪問面接聴取法
調査対象	全国 20 歳以上 69 歳以下の 調査会社の登録者（モニタ） 3,600 人	全国 20 歳以上の国民 10,000 人
抽出方法	モニタの中から無作為抽出	層化 2 段無作為抽出
調査時期	平成 19 年 7 月 20～23 日 (4 日間)	平成 19 年 7 月 5～22 日 (18 日間)
有効回収数 【率】	1,648 人 (回収数に 1,500 人を設定)	6,086 人 【60.9%】

2. 結果

(1) 単純比較

ほとんどの項目で両者間に大きな差異が見られる（別表 1²）。この要因としては、

- ① ネット調査の対象者が事前に登録されたモニタから抽出されていること、
- ② ネット調査の対象者がインターネット利用者かつ 70 歳未満に限定されていること、
- ③ ネット調査の質問画面には「どちらともいえない」「わからない」などが当初から表示されていること、

などが影響していると考えられる。

(2) インターネット利用頻度別比較

訪問面接調査の結果をインターネット利用の頻度別に分割し、ネット調査の結果とともに各々の性・年齢構成が 20～69 歳における実際の人口構成比率に等しくなるよう補正した上で、

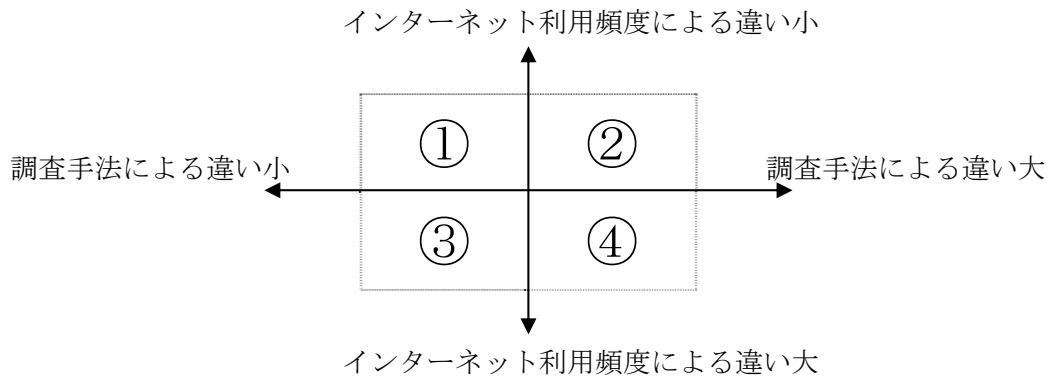
¹ 類似調査の実績としては、「世論調査の調査方法に関する試験調査」（平成 18 年 8 月）など。

² インターネットの利用状況について聞いた問を利用して、以下のとおりに分類した。

“毎日 HP 利用者” = (ア)「ホームページ (Web (ウェブ)) の閲覧などでほぼ毎日利用している」
 “HP 利用者” = (ア) + (イ)「ホームページ (Web (ウェブ)) の閲覧などでたまに利用している」
 “インターネット利用者” = (ア) + (イ) + (ウ)「電子メール送受信だけで使っている」
 “毎日 HP 不利用者” = (イ) + (ウ)
 “メールのみ利用者” = (ウ)
 “インターネット不利用者” = (エ)「まったく利用していない」

比較した（別表2²）。結果をみると、インターネット利用の頻度の違いにより回答結果に大きな差異が生じている項目は多いことがわかる。また、ネット調査の結果と世論調査のインターネット利用者の結果との差異が小さい項目も多く見られる。

なお、各項目の回答傾向を下図に従い分類を試みたところ、概ね次のような項目が当てはまった。



- ① 日常生活での悩みや不安，時間のゆとりの有無，充実感を感じる時「家族団らんの時」・「友人や知人と会合，雑談している時」など。
- ② 今後の生活の力点「資産・貯蓄」・「所得・収入」など。
- ③ 充実感を感じる時「趣味やスポーツに熱中している時」・「勉強や教養などに身を入れている時」，自由時間の過ごし方「旅行に行く」など。
- ④ 去年と比べた生活の向上感，現在の生活に対する満足度，現在の生活の充実感 など。

3. 考察

従来から指摘されているとおり，現時点で訪問面接調査である世論調査が全てネット調査に置き換えられる可能性はほぼない。ただし，上記①に分類された“悩みや不安”，“時間のゆとり”などの項目については，ネット調査の結果から世論調査の結果を推測できる可能性は高い。また，インターネット普及率が向上すれば，③の“趣味”，“教養”などに関する項目についても，ネット調査の結果が適用できるようになる可能性がある。一方，モニタの選定方法などを始めとした調査手法を改善していくことにより，②の“資産”，“所得”などの項目についても同様に，ネット調査の結果が適用できるようになる可能性がある。

次回の調査においては，質問画面の改良など現時点で考えられる改善を行い，今回の考察結果の検証を行うことが考えられる。

連絡先：政府広報室世論調査担当
参事官 片山 朗
久保 奨
電話：03-3581-0070

別表1 単純集計結果

		(%)		
		インターネット調査	訪問面接 (インターネット利用者)	訪問面接
Q1 去年と比べた 生活の向上感	向上している	7.8	7.2	4.8
	同じようなもの	58.9	73.7	70.3
	低下している	32.8	18.9	24.5
	わからない	0.5	0.3	0.4
Q2 現在の生活に対する満足度	満足(小計)	34.0	67.3	62.7
	不満(小計)	62.0	31.8	36.0
	どちらともいえない	3.6	0.8	1.0
	わからない	0.4	0.1	0.3
Q3(1) 現在の生活の各面での 満足度〔所得・収入〕	満足(小計)	25.4	45.2	41.4
	不満(小計)	70.8	53.6	56.5
	どちらともいえない	3.3	0.9	1.5
	わからない	0.5	0.3	0.6
Q3(2) 現在の生活の各面での 満足度〔資産・貯蓄〕	満足(小計)	19.4	35.6	35.1
	不満(小計)	75.3	62.6	61.6
	どちらともいえない	4.3	1.2	2.1
	わからない	1.0	0.5	1.3
Q3(3) 現在の生活の各面での 満足度〔耐久消費財〕	満足(小計)	44.7	70.7	68.6
	不満(小計)	47.5	28.2	28.6
	どちらともいえない	6.9	0.7	1.8
	わからない	1.0	0.3	0.9
Q3(4) 現在の生活の各面での 満足度〔住生活〕	満足(小計)	50.7	73.7	72.3
	不満(小計)	43.6	25.8	26.6
	どちらともいえない	5.1	0.4	0.7
	わからない	0.6	0.1	0.4
Q3(5) 現在の生活の各面での 満足度〔レジャー・余暇生活〕	満足(小計)	37.1	58.8	56.0
	不満(小計)	56.3	39.9	40.5
	どちらともいえない	5.7	1.0	2.5
	わからない	0.8	0.3	1.0
Q4 現在の生活の充実感	充実感を感じている(小計)	44.6	73.6	68.3
	充実感を感じていない(小計)	51.2	25.7	30.0
	どちらともいえない	4.0	0.5	1.1
	わからない	0.2	0.2	0.5
Q5 充実感を感じる時 (複数回答)	仕事にうちこんでいる時	30.3	35.8	30.9
	勉強や教養などに身を入れている時	20.1	16.5	12.1
	趣味やスポーツに熱中している時	61.5	49.6	41.3
	ゆったりと休養している時	52.4	43.6	41.9
	家族団らんの時	49.2	54.6	47.9
	友人や知人と会合、雑談している時	38.4	43.9	41.5
	社会奉仕や社会活動をしている時	9.3	8.5	7.9
	その他	1.6	0.4	1.0
	わからない	2.1	0.5	1.5
	Q6 日常生活での悩みや不安	悩みや不安を感じている	72.0	70.2
悩みや不安を感じていない		21.8	29.0	29.6
わからない		6.2	0.8	0.9
Q7 悩みや不安の内容 (複数回答)	自分の健康について	54.2	39.1	48.3
	家族の健康について	44.0	38.5	39.8
	自分の生活(進学, 就職, 結婚など)*	25.6	20.2	14.6
	家族の生活(進学, 就職, 結婚など)*	28.1	31.2	25.1
	現在の収入や資産について	55.3	32.8	29.6
	今後の収入や資産の見通しについて	69.8	47.0	39.0
	老後の生活設計について	61.3	54.3	53.7
	家族・親族間の人間関係について	21.3	11.6	10.3
	近隣・地域との関係について	9.6	5.8	5.9
	勤務先での仕事や人間関係について	23.7	17.8	12.1
	事業や家業の経営上の問題について	9.3	9.4	7.9
	その他	3.5	1.0	1.5
	わからない	0.3	0.1	0.1
	Q8 時間のゆとりの有無	ゆとりがある(小計)	58.4	58.6
ゆとりがない(小計)		41.1	41.3	35.3
わからない		0.5	0.1	0.3

別表 1 続き

		(%)		
		インターネット調査	訪問面接 (インターネット利用者)	訪問面接
Q9 自由時間の過ごし方 (複数回答)	ラジオを聞いたり、テレビを見たりする	52.2	47.0	54.3
	新聞・雑誌などを読んだりする	41.4	35.6	36.0
	パソコンや携帯電話での情報の閲覧*	78.1	39.5	21.6
	のんびり休養する	45.0	39.9	38.4
	運動やスポーツなど体を動かす	27.7	27.4	21.4
	地域活動や社会活動をする	6.2	7.1	6.8
	趣味を楽しむ	53.0	49.0	43.8
	知識を吸収する	19.3	12.5	9.3
	旅行に行く	32.1	23.9	21.3
	ショッピングに行く	36.5	33.4	28.6
	家族との団らんを楽しむ	33.4	40.1	34.1
	知人・友人と過ごす	30.5	33.6	31.5
その他	2.1	1.0	2.1	
わからない	0.8	0.4	0.7	
Q10 生活の程度	上・中の上(小計)	13.0	14.2	10.6
	中の中	36.7	58.0	53.8
	中の下・下(小計)	48.7	26.3	33.4
	わからない	1.6	1.4	2.2
Q11 今後の生活の見通し	良くなっていく	9.3	12.0	8.3
	同じようなもの	51.6	61.2	60.2
	悪くなっていく	33.3	25.3	29.1
	わからない	5.8	1.5	2.5
Q12 今後の生活の力点 (複数回答)	食生活	32.8	23.6	28.3
	衣生活	11.2	5.3	4.8
	電気製品などの耐久消費財*	16.0	10.5	7.8
	住生活	26.1	28.9	23.1
	レジャー・余暇生活	43.9	43.5	35.1
	自己啓発・能力向上	25.9	34.1	24.1
	所得・収入	43.1	35.4	29.2
	資産・貯蓄	47.1	37.3	27.0
	その他	2.5	0.9	2.1
	ない	2.0	2.7	8.1
	わからない	4.6	0.8	2.0
Q13 これからは心の豊かさか、 まだ物の豊かさか	心の豊かさやゆとりのある生活*	26.6	64.9	62.6
	物質的な面で生活を豊かにする*	34.2	29.2	28.6
	どちらともいえない	35.9	5.6	7.4
	わからない	3.3	0.3	1.4
Q14 将来に備えるか、 毎日の生活を楽しむか	貯蓄・投資など将来に備える	45.9	43.3	30.2
	毎日の生活を充実させて楽しむ	30.5	48.1	60.5
	どちらともいえない	21.1	8.2	8.2
	わからない	2.5	0.4	1.1
Q15 老後は誰とどのように 暮らすのがよいか	息子(夫婦)と同居する	3.3	11.1	16.8
	息子(夫婦)の近くに住む	6.2	10.7	10.2
	娘(夫婦)と同居する	3.0	3.7	6.0
	娘(夫婦)の近くに住む	7.5	9.1	8.2
	どの子(夫婦)でもよい	5.3	12.8	10.4
	子供たちとは別に暮らす	44.2	44.5	39.5
	その他	3.4	1.2	2.0
わからない	27.2	6.8	7.1	
Q16 家庭の役割 (複数回答)	家族の団らんの場	60.4	69.2	64.2
	子どもを生み、育てる場	30.5	33.2	26.9
	子どもをしつける場	18.8	24.8	20.6
	親の世話をする場	7.9	16.0	14.6
	夫婦の愛情をはぐくむ場	30.9	33.7	30.6
	休息・やすらぎの場	63.7	65.1	58.1
	親子が共に成長する場	40.5	47.3	39.5
	家族の絆(きずな)を強める場	49.1	57.2	54.2
	その他	1.1	0.1	0.2
	わからない	7.6	0.9	1.9

別表 1 続き

		(%)		
		インターネット調査	訪問面接 (インターネット利用者)	訪問面接
Q17 働く目的は何か	お金を得るために働く	54.4	52.5	49.4
	社会の一員として、務めを果たすため*	11.2	15.1	14.1
	自分の才能や能力を発揮するために働く	10.7	13.0	9.6
	生きがいを見つけるために働く	14.1	17.3	22.2
	その他	3.1	0.7	1.0
	わからない	6.4	1.6	3.7
Q18 どのような仕事が 理想的だと思うか (2つまでの複数回答)	収入が安定している仕事	47.9	52.2	51.0
	失業の心配がない仕事	10.6	11.3	14.0
	自分の専門知識や能力がいかせる仕事	36.8	41.0	32.2
	世の中のためになる仕事	10.0	16.4	14.3
	高い収入が得られる仕事	12.3	8.4	7.7
	自分にとって楽しい仕事	41.3	49.5	46.5
	健康を損なう心配がない仕事	12.9	13.0	19.1
	その他	1.0	0.2	0.2
	わからない	2.3	0.5	2.2
Q19 収入と自由時間 についての考え方	自由時間をもっと増やしたい	21.4	42.0	37.7
	収入をもっと増やしたい	47.5	46.9	44.7
	その他	0.8	0.4	0.4
	どちらともいえない	27.7	10.0	15.2
	わからない	2.5	0.7	2.0
Q20 政府に対する 要望について (複数回答)	外交・国際協力	33.7	30.4	23.9
	防衛・安全保障	29.0	30.0	25.6
	行政改革	33.6	29.2	23.8
	地方分権の推進	12.8	13.2	10.6
	財政構造改革	31.4	21.1	15.9
	物価対策	33.3	33.8	34.9
	景気対策	48.9	53.4	49.6
	金融システム改革	12.8	9.5	8.5
	I T (情報通信技術) の推進	9.3	7.5	5.2
	規制緩和などの経済構造改革*	9.5	9.9	7.2
	雇用・労働問題	47.6	51.5	42.3
	医療・年金等の社会保障構造改革	64.6	73.7	72.4
	教育改革・青少年対策	33.9	41.5	32.7
	文化・スポーツの振興	11.8	12.9	9.5
	科学技術の振興	11.7	10.5	7.4
	循環型社会の形成	15.5	13.6	10.9
	自然環境の保護	48.7	48.1	40.0
	生活環境の整備	39.7	27.4	23.4
	土地・住宅問題	14.1	12.1	10.3
	税制改革	45.4	41.7	34.6
	消費者保護対策	30.2	17.0	15.5
	防災	30.4	21.7	18.4
	犯罪対策	43.8	38.7	33.7
	交通安全対策	20.3	17.4	15.9
	少子化対策	41.2	36.5	29.8
	高齢社会対策	55.0	57.4	55.8
	男女共同参画社会の実現	8.1	10.4	7.8
	資源・エネルギー対策	34.9	28.8	21.7
	中小企業対策	14.6	15.7	13.4
	農林漁業対策	14.7	14.0	12.6
	地域の活性化	20.0	27.3	23.3
	その他	3.2	0.8	1.7
	ない、わからない	2.7	0.8	2.4

注) インターネット調査, 訪問面接 (インターネット利用者), 訪問面接の該当者数は, それぞれ

- ・ Q5 : 1396, 2977, 5707
- ・ Q7 : 1187, 2160, 4229
- ・ 上記以外 : 1648, 3076, 6086

である。

別表2 インターネット利用頻度別結果(性・年齢補正)

		インター ネット 調査	訪問面接 (毎日HP 利用者)	訪問面接 (HP利用 者)	訪問面接 (インターネット 利用者)	訪問面接 (毎日HP 不利用者)	訪問面接 (メールのみ 利用者)	訪問面接 (インターネット 不利用者)
該当者数		1648	1603	2562	2947	1344	385	1938
Q1 去年と比べた 生活の向上感	向上している	8.6	7.2	7.5	7.4	7.5	6.1	4.3
	同じようなもの	59.8	76.1	75.0	74.0	71.2	67.6	68.9
	低下している	30.8	16.5	17.2	18.2	20.7	25.3	26.3
Q2 現在の生活に対する満足度	満足(小計)	33.7	71.0	68.7	67.5	63.6	58.6	54.7
	不満(小計)	62.1	28.4	30.2	31.5	34.8	40.1	43.5
Q3(1) 現在の生活の各面での 満足度〔所得・収入〕	満足(小計)	25.3	49.6	46.2	45.1	39.8	36.4	33.2
	不満(小計)	70.7	49.5	52.4	53.5	58.4	62.8	64.6
Q3(2) 現在の生活の各面での 満足度〔資産・貯蓄〕	満足(小計)	18.5	38.3	37.0	35.8	33.5	30.6	25.5
	不満(小計)	76.3	60.3	61.1	62.3	64.0	68.0	71.2
Q3(3) 現在の生活の各面での 満足度〔耐久消費財〕	満足(小計)	44.2	72.5	71.6	71.3	69.5	67.5	60.3
	不満(小計)	48.0	26.6	27.3	27.6	29.2	30.9	36.7
Q3(4) 現在の生活の各面での 満足度〔住生活〕	満足(小計)	50.3	74.3	74.4	74.2	73.1	71.1	64.2
	不満(小計)	43.8	25.3	25.1	25.3	26.0	28.2	34.0
Q3(5) 現在の生活の各面での 満足度〔レジャー・余暇生活〕	満足(小計)	37.0	61.7	60.5	59.5	57.3	53.2	49.6
	不満(小計)	56.4	37.7	38.3	39.2	40.8	45.0	46.4
Q4 現在の生活の充実感	充実感を感じている(小計)	44.2	76.6	75.7	74.1	70.8	64.6	63.8
	充実感を感じていない(小計)	51.7	22.8	23.6	25.2	28.4	34.3	34.5
Q5 充実感を感じる時 (複数回答)	仕事にうちこんでいる時	31.4	38.3	35.7	35.4	30.9	32.4	30.6
	勉強や教養などに身を入れている時	21.0	21.8	18.7	17.4	12.8	9.5	7.7
	趣味やスポーツに熱中している時	61.2	53.1	52.1	50.5	47.6	41.0	35.4
	ゆったりと休養している時	51.9	43.1	42.7	43.1	43.5	45.9	42.6
	家族団らんの時	48.8	54.0	53.8	53.5	53.4	52.0	48.9
	友人や知人と会合、雑談している時	38.5	42.9	44.2	44.7	46.4	46.3	41.1
	社会奉仕や社会活動をしている時	8.1	8.7	8.3	8.4	7.3	7.6	5.4
Q6 日常生活での悩みや不安	悩みや不安を感じている	72.9	69.5	69.8	70.1	70.1	72.7	68.3
	悩みや不安を感じていない	21.0	29.6	29.4	29.1	29.4	26.8	30.7
Q7 悩みや不安の内容 (複数回答)	自分の健康について	53.2	36.8	37.8	38.4	38.4	41.3	42.8
	家族の健康について	43.4	35.6	38.2	38.1	39.0	36.2	39.3
	自分の生活(進学, 就職, 結婚など)*	30.0	22.8	21.8	21.4	19.6	17.3	19.6
	家族の生活(進学, 就職, 結婚など)*	27.7	28.3	30.2	30.0	30.9	29.1	27.5
	現在の収入や資産について	57.4	30.9	32.3	32.6	34.8	35.7	38.5
	今後の収入や資産の見通しについて	70.6	45.9	46.5	47.0	47.5	51.1	41.2
	老後の生活設計について	57.8	53.2	53.8	53.7	53.6	51.7	52.9
	家族・親族間の人間関係について	21.4	10.5	11.3	11.8	12.8	14.0	11.6
	近隣・地域との関係について	10.1	5.5	5.9	5.9	6.6	6.4	8.9
	勤務先での仕事や人間関係について	25.6	18.8	18.4	17.7	16.4	14.0	13.3
事業や家業の経営上の問題について	9.2	8.8	8.7	9.1	8.9	11.8	8.2	
Q8 時間のゆとりの有無	ゆとりがある(小計)	56.7	59.9	60.4	59.6	59.4	55.9	60.8
	ゆとりにない(小計)	42.6	39.8	39.4	40.2	40.4	44.0	38.6
Q9 自由時間の過ごし方 (複数回答)	ラジオを聞いたり、テレビを見たりする	51.2	44.1	46.8	47.1	50.1	48.9	52.5
	新聞・雑誌などを読んだりする	40.0	35.8	35.7	35.6	35.1	34.3	30.3
	パソコンや携帯電話での情報の閲覧*	77.6	49.4	42.4	39.0	26.7	15.5	7.4
	のんびり休養する	46.1	41.0	39.5	39.5	38.3	41.4	40.2
	運動やスポーツなど体を動かす	26.7	31.1	29.4	28.4	25.2	21.9	15.8
	地域活動や社会活動をする	5.3	7.9	7.1	6.8	5.6	4.4	4.1
	趣味を楽しむ	53.3	51.5	51.8	50.6	49.6	44.2	38.7
	知識を吸収する	19.4	15.6	13.6	12.9	9.4	8.2	5.3
	旅行に行く	30.5	28.2	25.6	24.5	20.7	17.9	14.4
	ショッピングに行く	37.7	33.1	34.2	34.3	34.5	34.8	27.9
	家族との団らんを楽しむ	33.2	40.7	39.3	39.5	38.5	40.1	33.8
知人・友人と過ごす	31.2	33.3	35.0	35.0	36.4	34.4	30.4	
Q10 生活の程度	上・中の上(小計)	12.7	17.4	15.5	14.1	10.5	5.8	5.9
	中の中	37.3	59.0	58.3	58.3	57.9	55.6	49.1
	中の下・下(小計)	48.3	21.8	24.6	25.9	30.0	36.9	42.7
Q11 今後の生活の見通し	良くなっていく	10.3	12.2	12.4	12.4	12.1	10.7	8.2
	同じようなもの	52.3	62.6	61.0	60.9	61.3	60.7	60.7
	悪くなっていく	31.4	23.8	25.1	25.3	25.2	26.8	28.6
Q12 今後の生活の力点 (複数回答)	食生活	32.9	23.6	24.2	24.5	25.3	25.6	26.1
	衣生活	12.9	5.0	5.4	5.5	5.8	5.0	6.2
	電気製品などの耐久消費財*	17.0	10.8	10.6	10.5	9.7	8.9	9.7
	住生活	27.0	29.0	28.5	28.5	27.4	25.8	27.0
	レジャー・余暇生活	43.3	46.0	44.5	43.9	42.6	39.6	29.6
	自己啓発・能力向上	26.5	39.3	36.1	34.7	28.5	22.8	16.4
	所得・収入	45.8	34.5	34.6	35.3	36.4	41.8	38.2
	資産・貯蓄	49.6	37.4	37.1	36.6	35.0	32.7	31.0

別表 2 続き

		インター ネット 調査	訪問面接 (毎日HP 利用者)	訪問面接 (HP利用 者)	訪問面接 (インターネット 利用者)	訪問面接 (毎日HP 不利用者)	訪問面接 (メールのみ 利用者)	訪問面接 (インターネット 不利用者)
該当者数		1648	1603	2562	2947	1344	385	1938
Q13 これからは心の豊かさか、 まだ物の豊かさか	心の豊かさやゆとりのある生活*	24.9	67.8	66.1	65.4	62.4	60.9	52.7
	物質的な面で生活を豊かにする*	36.2	26.9	28.2	28.6	31.4	32.6	38.2
Q14 将来に備えるか、毎日の 生活を充実させて楽しむか	貯蓄・投資など将来に備える	48.3	44.3	42.9	42.5	39.9	39.2	30.9
	毎日の生活を充実させて楽しむ	28.6	47.7	48.7	48.8	50.7	50.1	59.9
Q15 老後は誰とどのように 暮らすのがよいか	息子(夫婦)と同居する	3.0	9.3	10.6	11.1	12.7	14.4	17.7
	息子(夫婦)の近くに住む	6.4	9.7	10.2	10.4	11.1	12.8	9.6
	娘(夫婦)と同居する	2.8	2.6	3.1	3.5	4.4	5.4	5.4
	娘(夫婦)の近くに住む	7.0	7.9	9.1	9.0	9.6	8.2	7.3
	どの子(夫婦)でもよい	5.4	14.0	13.5	12.9	11.5	8.9	11.7
子供たちとは別に暮らす	43.0	48.8	46.0	45.1	42.2	39.1	34.3	
Q16 家庭の役割 (複数回答)	家族の団らんの場	61.4	68.9	69.5	69.2	67.5	65.2	64.1
	子どもを生み、育てる場	31.1	33.6	34.0	33.4	32.6	29.4	25.2
	子どもをしつける場	19.5	25.0	24.9	24.7	23.2	22.8	18.5
	親の世話をする場	8.2	15.6	16.6	16.3	16.3	14.3	16.7
	夫婦の愛情をはぐくむ場	30.7	36.3	35.7	34.4	33.7	29.2	28.7
	休息・やすらぎの場	62.7	66.0	66.1	65.1	63.8	57.4	53.9
	親子が共に成長する場	41.1	47.0	47.7	47.4	47.1	46.5	41.5
家族の絆(きずな)を強める場	48.8	57.2	58.0	57.6	57.7	56.5	52.7	
Q17 働く目的は何か	お金を得るために働く	56.3	48.5	50.9	51.6	54.9	55.7	59.4
	社会の一員として、務めを果たすため*	10.5	15.8	15.0	14.9	13.9	14.4	11.6
	自分の才能や能力を発揮するために働く	10.9	15.7	13.7	13.1	10.6	10.1	8.0
	生きがいを見つけるために働く	13.2	18.0	17.9	17.9	17.9	17.1	17.6
Q18 どのような仕事か 理想的だと思うか (2つまでの複数回答)	収入が安定している仕事	48.0	47.3	49.7	51.0	54.9	59.7	57.2
	失業の心配がない仕事	10.7	10.0	10.4	11.4	13.6	17.1	17.6
	自分の専門知識や能力がいかせる仕事	35.7	44.6	42.7	40.9	37.0	29.3	26.2
	世の中のためになる仕事	9.9	18.2	17.0	16.5	14.2	12.7	10.4
	高い収入が得られる仕事	13.4	8.7	8.3	8.4	8.0	10.7	10.9
	自分にとって楽しい仕事	42.2	50.4	50.6	50.0	49.9	46.5	47.8
健康を損なう心配がない仕事	12.7	13.2	12.3	13.1	13.3	15.6	18.0	
Q19 収入と自由時間 についての考え方	自由時間をもっと増やしたい	21.7	45.4	43.2	42.6	39.8	35.8	33.6
	収入をもっと増やしたい	48.7	44.4	45.5	46.4	48.5	52.6	53.9
Q20 政府に対する 要望について (複数回答)	外交・国際協力	32.9	33.1	31.2	30.3	26.6	24.5	17.7
	防衛・安全保障	28.3	31.8	31.0	30.0	27.7	24.7	22.1
	行政改革	32.0	30.3	30.2	29.4	27.7	22.4	20.0
	地方分権の推進	12.5	12.3	12.7	13.0	12.6	13.8	10.4
	財政構造改革	30.9	22.9	22.1	20.8	18.2	12.0	14.2
	物価対策	32.5	32.5	34.2	33.9	35.5	34.4	33.7
	景気対策	48.2	50.9	53.2	53.8	56.5	57.5	53.9
	金融システム改革	13.3	10.8	10.4	10.1	9.4	8.9	8.5
	I T (情報通信技術)の推進	9.5	7.8	7.8	7.6	6.7	6.0	4.9
	規制緩和などの経済構造改革*	9.1	10.8	10.4	9.9	8.8	7.9	5.0
	雇用・労働問題	48.0	50.2	52.0	51.6	53.8	50.5	47.0
	医療・年金等の社会保障構造改革	62.4	75.4	74.4	74.5	72.9	72.9	67.9
	教育改革・青少年対策	33.9	40.8	41.8	40.9	40.3	37.6	30.0
	文化・スポーツの振興	12.4	13.5	13.9	13.5	14.0	11.8	6.4
	科学技術の振興	11.1	11.7	11.1	10.6	8.3	7.3	4.6
	循環型社会の形成	14.8	13.4	13.7	13.5	12.9	12.1	8.8
	自然環境の保護	48.1	48.6	48.6	48.5	47.1	45.5	36.8
	生活環境の整備	38.8	27.6	28.2	28.0	27.6	24.3	22.8
	土地・住宅問題	14.7	12.4	12.7	12.3	12.0	10.3	9.5
	税制改革	45.5	41.8	42.0	42.0	42.1	44.1	33.9
	消費者保護対策	29.7	17.7	17.7	17.4	16.6	15.4	14.1
	防災	30.2	23.1	22.6	21.7	19.6	18.0	17.4
	犯罪対策	43.6	38.9	39.2	38.9	38.2	35.1	33.6
	交通安全対策	20.3	17.5	18.1	17.5	16.8	14.3	16.5
	少子化対策	42.0	36.1	36.4	36.2	35.5	35.4	29.5
	高齢社会対策	52.5	58.8	58.1	57.7	56.0	53.2	48.8
	男女共同参画社会の実現	8.2	11.2	10.8	10.7	9.9	11.2	7.2
	資源・エネルギー対策	34.5	30.9	30.2	29.2	27.1	24.5	17.2
	中小企業対策	14.8	14.8	15.4	15.7	16.5	18.5	13.9
	農林漁業対策	14.8	13.8	13.3	14.1	15.1	20.2	11.0
地域の活性化	19.0	26.8	27.1	27.6	27.6	30.4	20.2	

注) Q5 は Q4 で「十分充実感を感じている」、「まあ充実感を感じている」、「あまり充実感を感じていない」、「どちらともいえない」と答えた者に、Q7 は Q6 で「悩みや不安を感じている」と答えた者に聞いている。